

## OPTIMASI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN POSISI INDEX PADA HALAMAN GOOGLE

Sayed Achmady

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Jabal Ghafur  
Jl. Garot – Lamlo Gle Gapui, Sigli 24171, Aceh.  
sayedachmady@unigha.ac.id

**Abstrak** — *Optimasi website adalah untuk meningkatkan index artikel website pada halaman google. ketika pencari mengetikkan keyword mereka sambil mencari konten apapun pada mesin pencari google, dan pengguna search engine tersebut akan melihat hasil dari keyword yang mereka cari di halaman search engine. Makalah ini memperkenalkan konsep optimasi mesin pencari spekulatif baik dari segi off page maupun on page untuk melakukan optimasi pada website. Berdasarkan beberapa penelitian terbaru yang dilakukan, pedoman disediakan tentang cara mengoptimalkan mesin pencari spekulatif pada umumnya. kami akan mencoba untuk menganalisa tentang teknik yang di terapkan pada sebuah website untuk mengoptimalkan posisi konten di search engine results page supaya masuk di halaman pertama hasil pencarian.*

**Keywords** : optimasi website, hasil pencarian google, posisi index google

### I. PENDAHULUAN

Search Engine adalah salah satu alat paling penting yang dapat membantu menemukan informasi di website. Pada umumnya para pengguna mesin pencari akan menggunakan keyword tertentu untuk melakukan pencarian pada search engine. Mesin pencari tersebut mempunyai algoritma tersendiri untuk memutuskan konten mana yang relevan untuk di tampilkan di halaman mesin pencari tersebut ketika seorang user memasukkan frase keyword tertentu. Semakin tinggi posisi sebuah konten yang ditampilkan di halaman mesin pencari maka akan semakin tinggi pula kesempatan sebuah website akan di kunjungi oleh para visitors.

### II. OPTIMASI WEBSITE

Optimasi website adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan dari optimasi website adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas search engine optimization juga semakin meningkat. Pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah web untuk mendapatkan pengunjung.

### III. TEKNIK OPTIMASI

Secara umum teknik optimasi website terbagi kedalam dua model, antara lain :

#### A. Optimasi On Page

Optimasi yang dilakukan pada template sebuah website secara sistematis, berikut adalah beberapa teknik optimasi on page terbagi kedalam beberapa bagian, antara lain :

1) *Optimasi Meta Tags* : Beberapa jenis meta tags yang di optimalkan meliputi tiga kategori yaitu meta title, meta description dan meta keyword. Penggunaan meta title dan meta description yang tepat. dapat menambah kekuatan posisi sebuah website pada search engine. meta title berfungsi konten snippet deskripsi dari hasil pencarian di search engine, sedangkan meta description berfungsi memuat informasi yang mendeskripsikan halaman website pada search engine. Begitu juga dengan penerapan meta keyword apabila teknik optimasi yang tepat dan benar akan mempertahankan posisi website pada search engine results page google.

Berikut ini adalah screenshot penggunaan meta tags optimization.

```
<!--if cond= "data.blog.pageType != &quot;item&quot;-->
<title> <data.blog.pageTitle/> </title>
<meta content="text/html, charset=utf-8" http-equiv="Content-Type"/> <meta
  expr:content="data.blog.pageName + &quot; - Deskripsi tentang website&quot;"
  name="description"/>
<meta expr:content="data.blog.pageTitle + &quot; keyword 1, keyword 2, keyword
  3. . . ds&quot;" name="keywords"/>
<meta content="INDEX, FOLLOW" name="ROBOTS"/>
<!--else-->
<title> <data.blog.pageName/> | <data.blog.title/> </title>
<meta content="text/html, charset=utf-8" http-equiv="Content-Type"/> <meta
  expr:content="data.blog.pageName + &quot; - Deskripsi tentang website&quot;"
  name="description"/>
<meta expr:content="data.blog.pageName + &quot; keyword 1, keyword 2, keyword 3.
  ds&quot;" name="keywords"/>
<meta content="INDEX, FOLLOW" name="ROBOTS"/>
<!--endif-->
```

Gambar 1. Optimasi Meta Tags

2) *Optimasi Headings*: Adalah salah satu faktor yang sangat penting. setiap postingan hanya memiliki satu H1 yang unik, lalu dibagi beberapa H2 sebagai sub header, yang terdiri lagi dari beberapa H3, H4, H5 dan H6, untuk membuat hierarki yang semantik. heading merupakan sebuah tag yang baik di sisi search engine maupun user. dengan penerapan tag heading yang benar pada website tentunya akan membuat sebuah website bertahan lebih lama pada hasil pencarian Google. Karena sebuah website yang baik dilihat dari sudut pandang optimasi website adalah yang memiliki struktur tag heading yang terstruktur. heading juga dapat membantu search engine untuk mengindex sebuah website.

Berikut adalah beberapa penggunaan heading pada sebuah website yang di optimasi:

- H1 diterapkan pada judul halaman website
- H2 diterapkan pada sub judul misalnya pada widget
- H3 diterapkan pada pada judul konten / artikel
- H4 diterapkan pada sub judul konten / artikel
- H5 diterapkan pada nama brand atau nama author
- H6 diterapkan pada penekanan konten / artikel

Berikut adalah beberapa contoh optimasi heading pada halaman index sebuah website :

```
<b:if cond='data:blog.pageType != "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h1 class="title"&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h2 class="title"&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h1 class="title"&gt;  
</b:if>
```

Gambar 2. Contoh Optimasi H1

```
<b:if cond='data:blog.pageType != "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h1&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h2&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h1&gt;  
</b:if>
```

Gambar 3. Contoh Tag Penutup H1

```
<b:if cond='data:blog.pageType = "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h2 class="post-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h1 class="post-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h2 class="post-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
</b:if>
```

Gambar 4. Contoh Optimasi H2

```
<b:if cond='data:blog.pageType != "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h2&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h1&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h2&gt;  
</b:if>
```

Gambar 5. Contoh Tag Penutup H2

```
<b:if cond='data:blog.pageType != "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h2 class="mobile-index-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h1 class="mobile-index-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h2 class="mobile-index-title entry-title" itemprop="name"&gt;  
</b:if>
```

Gambar 6. Contoh Optimasi H3

```
<b:if cond='data:blog.pageType != "index">  
<b:if cond='data:blog.pageType == "archive">  
&lt;/h2&gt;  
<b:else/>  
&lt;/h1&gt;  
</b:if>  
<b:else/>  
&lt;/h2&gt;  
</b:if>
```

Gambar 7. Contoh Tag Penutup H3

```
<h4><data:title/></h4>
```

Gambar 8. Contoh Optimasi H4

3) *Optimasi Breadcrumbs*: biasanya muncul secara horizontal dibagian atas sebuah halaman web, biasanya ada dibawah bar judul atau header. Breadcrumbs menyediakan link penghubung kembali ke halaman sebelumnya setiap user menavigasi antar link untuk menuju ke halaman yang aktif atau halaman induk dari halaman yang aktif. Breadcrumbs memberikan jejak bagi pengguna untuk mengikuti kembali ke titik awal atau entri. Sebuah tanda yang lebih besar dari (>) sering berfungsi sebagai pemisah hirarki, meskipun dapat menggunakan simbol lainnya (seperti » atau >), serta beragam grafik. Sedangkan fungsi breadcrumbs pada website adalah untuk mengetahui pada halaman mana posisi visitors berada. Dengan breadcrumb tersebut navigasi link akan lebih mudah. Selain itu juga, breadcrumbs sangat baik untuk search engine optimization sebuah website, karena dapat memperkaya keyword dalam artikel.

Berikut adalah screenshot breadcrumbs yang telah di optimasi :

```
<b:includable id='breadcrumb' var='posts'><b:if cond='data:blog.homepageUrl!=
data:blog.url'><b:if cond='data:blog.pageType == &quot;static_page&quot;'><div
class='breadcrumbs'><span><a expr:href='data:blog.homepageUrl'
rel='tag'>Home</a></span> &#187;
<span><data:blog.pageName/></span></div><b:else/><b:if cond='data:blog.pageType ==
&quot;item&quot;'><!-- breadcrumb for the post page --><b:loop values='data:posts'
var='post'><b:if cond='data:post.labels'><div class='breadcrumbs' xmlns:y='http://rdf.data-
vocabulary.org/#'><span typeof='v:Breadcrumb'><a expr:href='data:blog.homepageUrl'
property='v:title' rel='v:url'>Home</a></span><b:loop values='data:post.labels'
var='label'><span typeof='v:Breadcrumb'><a expr:href='data:label.url'
property='v:title' rel='v:url'><data:label.name/></a></span></b:loop>&#187;
<span><data:post.title/></span></div><b:else/><div class='breadcrumbs'><span><a
expr:href='data:blog.homepageUrl' rel='tag'>Home</a></span> &#187;
<span>Unlabelled</span> &#187;
<span><data:post.title/></span></div></b:if/></b:loop><b:else/><b:if
cond='data:blog.pageType == &quot;archive&quot;'><!-- breadcrumb for the label archive
page and search pages. --><div class='breadcrumbs'><span><a
expr:href='data:blog.homepageUrl'>Home</a></span> &#187; <span>Archives for
<data:blog.pageName/></span></div><b:else/><b:if cond='data:blog.pageType ==
&quot;index&quot;'><div class='breadcrumbs'><b:if cond='data:blog.pageName ==
&quot;'&quot;'><span><a expr:href='data:blog.homepageUrl'>Home</a></span> &#187;
<span>All posts</span><b:else/><span><a
expr:href='data:blog.homepageUrl'>Home</a></span> &#187; <span>Posts filed under
<data:blog.pageName/></span></b:if/></b:if/></b:if/></b:if/></b:if/></b:includabl
e><b:includable id='main' var='top'><b:include data='posts' name='breadcrumb'>
```

Gambar 9. Contoh Optimasi Breadcrumbs

4) *Optimasi Robot.txt* : Tujuan dari setting atau mengatur robot.txt yaitu untuk membantu perayapan dan pengindeksan sebuah website di search engine. Selain itu, pengaturan robot.txt dan juga merupakan suatu optimasi search engine pada halaman website yang termasuk di dalamnya postingan, arcives dan homepage sehingga artikel bisa terindeks lebih akurat di search engine. berikut adalah screenshot file robot.txt yang telah di optimasi :

5) *Optimasi Konten*: konten pada website adalah sebagai raja dalam hal optimasi On page, ada beberapa poin penting dalam hal optimasi konten,

berikut adalah beberapa aspek penting dalam penerapan optimasi konten pada website :

- Konten original dan berkualitas
- Membuat anchor teks dalam konten
- Menggunakan gambar yang relevan
- Membuat title dan meta description konten
- Memakai tags yang sewajarnya
- Membuat link ke halaman terkait

6) *Optimasi gambar*: Gambar adalah sumber informasi atau konten yang berguna bagi visitors website untuk lebih menguatkan informasi keseluruhan isi dari website tersebut. Pemasangan gambar dalam artikel akan meninggalkan kode jejak HTML pada konten, yang jika tidak di optimasi akan membuat search engine menjadi kesulitan menjemahkan maksud dari kode tersebut, oleh karena itu lah pemasangan gambar dalam konten website perlu di optimasi. Ada beberapa teknik yang diterapkan untuk melakukan optimasi terhadap image, antara lain :

- Memasang Gambar yang relevan dan original.
- Menggunakan ekstensi JPG, GIF atau PNG
- Ukuran file gambar tidak lebih dari 80kb.
- Pemberian nama file gambar yang mengandung keyword.
- Menggunakan title text dan alt text.

Teknik pengoptimalan gambar dalam konten sebuah website di nilai sangat penting, karena akan berdampak positif terhadap kualitas website dan akan memaksimal posisi konten website di search engine results page google.

## B. Optimasi Off Page

Optimasi yang dilakukan dari luar. Teknik ini digunakan dengan cara melakukan ping, submit ke webmaster, submit ke social bookmark, dan mencari backlink relevan di website lain. Backlink sangat penting bagi sebuah website, backlink dapat diibaratkan sebagai rekomendasi link yang diberikan website lain atau biasa disebut juga link building. Semakin banyak in bound link yang menuju ke website, maka website akan semakin diprioritaskan oleh Search Engine.

Berikut adalah beberapa backlink dofollow yang bagus untuk digunakan, antara lain :

- Social Bookmark
- Forum
- Artikel Directory
- Website Directory
- Sosila Media

Untuk lebih jelasnya tentang proses optimasi off page dapat dilihat pada gambar 10 berikut ini :

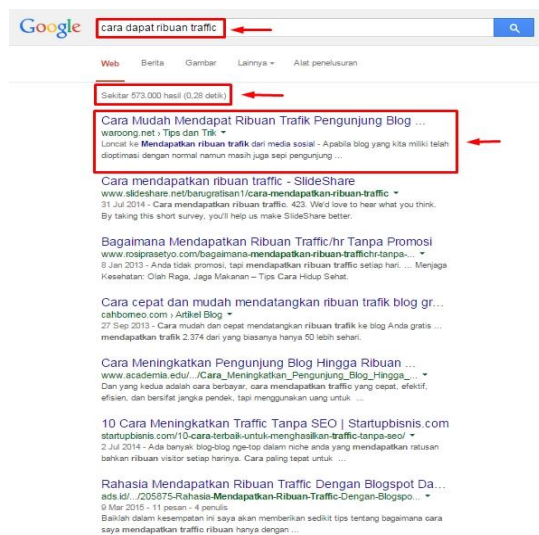
## V. KESIMPULAN



Gambar 10. Alur Optimasi Off Page

## IV. HASIL INDEX PADA HALAMAN GOOGLE

Setelah melakukan optimasi website, berikut ini penulis menampilkan data hasil pencarian *google* berupa posisi kata kunci yang diperoleh pada hasil pencarian setelah melakukan optimasi terhadap situs *www.warong.net*. Untuk lebih jelasnya tentang hasil pencarian beberapa kata kunci pada hasil pencarian *google* dapat dilihat pada beberapa gambar dibawah ini :



Gambar 11. Hasil pencarian *google* dengan kata kunci "cara dapat ribuan traffic"

Pada gambar 11 menunjukkan hasil optimasi terhadap kata kunci "cara dapat ribuan traffic" telah optimal dengan memperoleh posisi paling atas pada halaman pertama *google* dengan hasil pencarian sebanyak 573.000.

Optimasi website merupakan teknik yang digunakan untuk melakukan optimasi terhadap website agar mudah di index oleh search engine dan merupakan sebuah proses untuk menaikkan ranking website pada terhadap keyword yang dipilih. Kenaikan ranking website pada hasil pencarian search engine terbukti dapat meningkatkan traffic pengunjung situs web. Penerapan optimasi website pada penelitian ini terdiri dari dua tahap yaitu optimasi on page dan optimasi off page.

Dari kedua tahap tersebut optimasi off page merupakan faktor yang paling penting untuk meningkatkan ranking di search engine Google. Semakin banyak jumlah backlinks yang dimiliki suatu website, semakin besar pula kemungkinan untuk meraih ranking tertinggi di hasil pencarian google. SEO membutuhkan waktu yang cukup panjang untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Hal ini dikarenakan tingkat persaingan suatu kata kunci sebuah situs baru tidak bisa langsung mendapatkan posisi terbaik di search engine results page google untuk kata kunci dengan persaingan tinggi,

Mengingat situs yang sudah eksis memiliki konten yang lebih banyak, jumlah backlinks yang lebih besar, dan Pagerank yang tinggi walaupun situs yang memiliki Pagerank tinggi tidak selalu memiliki ranking tertinggi pada hasil pencarian. Ada banyak cara dan teknik optimasi website yang ditulis oleh beberapa ahli. Namun, cara yang sifatnya teknikal tidak selalu bisa diterapkan di waktu yang akan datang karena search engine selalu memperbarui algoritma pencariannya secara berkala.

## REFERENSI

- [1] Google . Optimization Starter Guide. Sumber : <http://www.google.com/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>, 2014.
- [2] Teknik Seo Off page Dan Seo On Page, sumber : [http://www.academia.edu/8034124/Teknik\\_SEO\\_Off\\_Page\\_SEO\\_On\\_page](http://www.academia.edu/8034124/Teknik_SEO_Off_Page_SEO_On_page), Aug 21, 2014
- [3] Arunjay Kumar, "Search Engine Optimization (SEO): Technical Analysis Concepts". *IJTAE*, vol 3, March 2013.
- [4] 2 Teknik Seo Search Engine Optimization. Sumber : <http://www.seoterpadu.com/2013/05/cara-mengatur-heading-tag-h1-h2-h3-pada-blog.html>, Mei, 2013.
- [5] Wendy Boswell. What is a search engine. Sumber : <http://websearch.about.com/od/enginesanddirectories/a/searchengine.htm>. March, 2010.
- [6] Dominic S, Hartrick T, Malacinski A. Measuring Web traffic, Part1. Sumber : <http://www.ibm.com/developerworks/web/library/wa-mwt1>, Feb.2010.
- [7] Kritzinger W, Weideman M. Top ranking commercial websites: search engine optimization versus pay per click, sumber : [http://dk.cput.ac.za/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=inf\\_papers](http://dk.cput.ac.za/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=inf_papers), Jan. 2010.
- [8] David Viney. Get to the top on Google. Nicholas Brealey Publishing : Clerkenwell, London, 2008.
- [9] Grappone J, Couzin G. 2008. Search Engine Optimization: An Hour a Day. Hoboken: John Wiley & Sons.

- [10] Peter Kent. Search Engine Oprimization for Dummies. Wiley Publishing, Inc : Canada, 2006.
- [11] Chambers R. 2005. Search Engine Strategies: a Model to Improve Website Visibility for SMME Websites. Tesis. Cape Peninsula University of Technology.
- [12] Guide to the robots.txt file, sumber : <http://www.feedthebot.com/robottxt.html>