



DOI:

Jurnal Pendidikan Ekonomi

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/qe/index>

Keyakinan Diri dan Persepsi Sebagai Faktor Penentu Minat Menjadi Guru Ekonomi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2023 UNESA

Imelda Dwi Agustin¹⁾, Irfan Ferdiansyah²⁾, Alfiyatul Hidayah³⁾, Alvy Yuli Agustin⁴⁾,
Berliana Azzifah Diin⁵⁾

- 1) Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
 - 2) Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
 - 3) Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
 - 4) Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
 - 5) Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
-

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keyakinan diri (self-efficacy) dan persepsi terhadap profesi guru pada minat mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA angkatan 2023 dalam memilih karir sebagai guru ekonomi. Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner yang mencakup skala keyakinan diri, persepsi terhadap profesi guru, dan minat menjadi guru ekonomi. Data dari 30 responden dianalisis menggunakan regresi dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa keyakinan diri dan persepsi terhadap profesi guru memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menjadi guru ekonomi. Faktor self-efficacy dan persepsi yang positif terhadap profesi guru secara signifikan mendorong minat mahasiswa dalam karir mengajar ekonomi.

Kata Kunci: Keyakinan diri, persepsi profesi guru, minat mengajar, pendidikan ekonomi, UNESA.

Abstract

This research aims to analyze the influence of self-efficacy and perceptions of the teaching profession on the interest of UNESA Economics Education Study Program students class of

2023 in choosing a career as an economics teacher. The method used is a quantitative survey with an instrument in the form of a questionnaire that includes a scale of self-confidence, perceptions of the teaching profession, and interest in becoming an economics teacher. Data from 30 respondents were analyzed using regression with the help of IBM SPSS 22 software. The results of the analysis showed that self-confidence and perceptions of the teaching profession had a significant influence on students' interest in becoming economics teachers. Self-efficacy factors and positive perceptions of the teaching profession significantly encourage students' interest in a career teaching economics.

Keywords: : Self-confidence, perception of the teaching profession, interest in teaching, economic education, UNESA.

How to Cite: Pertama, N.P. Pertama, P. & Ketiga, P. (2017). Judul Hendaknya Ringkas dan Informatif Tidak Lebih dari 15 Kata dalam Bahasa Indonesia. *JURNAL EKODIK*, Vol (No): halaman.

*Corresponding author:

E-mail: imeldadwi.23043@mhs.unesa.ac.id

Alvy.23177@mhs.unesa.ac.id

Alfiyatul.23022.@mhs.unesa.ac.id

Irfan.23060@mhs.unesa.ac.id

Berliana.23164@mhs.unesa.ac.id

ISSN 2549-1660

(Print)

ISSN 2550-1305 (Online)

PENDAHULUAN

Dalam dunia pendidikan, keinginan untuk menjadi guru, terutama di bidang ekonomi dipengaruhi oleh banyak faktor psikologis dan faktor lingkungan. Dua komponen penting yang sering di bahas dalam penelitian adalah persepsi terhadap profesi guru (self- ability), atau keyakinan akan kemampuan untuk berhasil dalam peran tertentu. Efikasi diri, atau keyakinan akan kemampuan untuk berhasil dalam peran tertentu dianggap berperan penting dalam mempengaruhi motivasi seseorang untuk mengejar karir sebagai guru. Persepsi terhadap profesi guru juga menjadi faktor penting karena pandangan mereka tentang profesi ini dapat mempengaruhi minat dan keputusan mereka tentang karir mereka.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa siswa yang memiliki keyakinan yang kuat pada

kemampuan mereka cenderung menunjukkan minat yang lebih besar dalam menjadi guru. Efisiensi diri yang tinggi juga berhubungan dengan minat dan kesiapan menjadi guru. Efikasi diri dapat mendorong untuk mencapai tujuan profesional dan meningkatkan ketahanan anda saat menghadapi tantangan. Menurut penelitian lain, memiliki persepsi positif tentang pekerjaan guru, seperti melihatnya sebagai pekerjaan yang penting dan berharga, dapat mendorong seseorang untuk menjadi guru. (Suharti, Purwohedi, & Respati, 2023).

Selain itu, penelitian telah menunjukkan bahwa pemahaman siswa tentang relevansi dan kesulitan pengajaran ekonomi mempengaruhi keinginan mereka untuk menjadi guru ekonomi. Mahasiswa yang memiliki pemahaman lebih dalam tentang ekonomi dan percaya bahwa mereka memiliki kemampuan untuk

mengajarnya cenderung lebih tertarik untuk menjadi guru ekonomi. Terbentuknya minat terutama dipengaruhi oleh upaya diri untuk menguasai materi ekonomi serta penerapan strategi pengajaran yang efektif. (Afifa & Margunani, 2023).

Penelitian lain menunjukkan bahwa lingkungan sosial dan pengalaman langsung dalam mengajar juga dapat mempengaruhi persepsi terhadap profesi guru. Lingkungan sosial yang mendukung, seperti dukungan keluarga dan pengaruh rekan sejawat, dapat meningkatkan persepsi positif terhadap profesi ini dan meningkatkan minat siswa untuk mengajar. Program pengalamam lapangan atau praktik mengajar juga dapat memberikan dampak positif dengan meningkatkan efikasi diri siswa, sehingga memungkinkan guru menjadi lebih baik. (Wulandari & Pamungkas, 2022). Manuskrip ditulis dengan kerapatan baris 1,5 spasi, huruf Cambria 12.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk mengetahui pengaruh keyakinan diri (self-efficacy) dan persepsi terhadap profesi guru terhadap minat mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA angkatan 2023 dalam memilih karir sebagai guru ekonomi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan skala Likert.

Populasi dan Sampel

Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2023 di UNESA. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria

mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada profesi guru ekonomi.

Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang terdiri dari tiga bagian utama:

1. Skala keyakinan diri (self-efficacy) dalam mengajar.
2. Skala persepsi terhadap profesi guru ekonomi.
3. Skala minat untuk menjadi guru ekonomi.

Analisis Data

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan analisis regresi untuk melihat pengaruh variabel keyakinan diri dan persepsi terhadap profesi guru terhadap minat mahasiswa menjadi guru ekonomi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji keterkaitan dilakukan terhadap 30 responden dari kelas Pendidikan Ekonomi 2023A dengan menguji sebanyak 30 butir pertanyaan. Uji keterkaitan dilakukan dengan bantuan *IBM SPSS 22.0* dengan metode *Chi-Square*.

Tabel Crosstab Keyakinan Diri

Count		Minat Menjadi Guru			Total
		Tidak Minat	Netral	Minat	
Keyakinan Diri	Sangat Tidak Yakin	1	0	0	1
	Tidak Yakin	1	4	0	5
	Ragu-ragu	3	4	0	7
	Yakin	0	8	6	14
	Sangat Yakin	1	0	2	3
Total		6	16	8	30

Uji *Chi-Square* skala Keyakinan Diri

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.595 ^a	8	.024
Likelihood Ratio	23.072	8	.003
Linear-by-Linear Association	7.313	1	.007
N of Valid Cases	30		

a. 14 cells (93.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

Variabel kepercayaan diri berpengaruh signifikan apabila nilai signifikan < 0.05. Maka untuk variabel kepercayaan diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi guru ekonomi.

Tabel Crosstab Persepsi

Crosstab

Count		Minat Menjadi Guru			Total
		Tidak Minat	Netral	Minat	
Persepsi Profesi Guru	Sangat Tidak Suka	5	1	0	6
	Tidak Suka	1	5	0	6
	Netral	0	2	3	5
	Suka	0	8	3	11
	Sangat Suka	0	0	2	2
Total		6	16	8	30

Uji Chi-Square skala Persepsi

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29.519 ^a	8	.000
Likelihood Ratio	30.142	8	.000
Linear-by-Linear Association	14.225	1	.000
N of Valid Cases	30		

a. 14 cells (93.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

Variabel persepsi berpengaruh signifikan apabila nilai signifikan < 0.05. Maka untuk variabel persepsi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menjadi guru ekonomi.

SIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keyakinan diri (self-efficacy) dan persepsi terhadap profesi guru merupakan faktor penting yang mempengaruhi minat mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi

UNESA angkatan 2023 dalam memilih karir sebagai guru ekonomi. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa baik variabel keyakinan diri maupun persepsi terhadap profesi guru memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Semakin tinggi keyakinan diri dan persepsi positif terhadap profesi guru, semakin besar minat mahasiswa untuk memilih karir sebagai guru ekonomi. Temuan ini menekankan pentingnya upaya penguatan keyakinan diri dan persepsi positif terhadap profesi guru untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam mengajar ekonomi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan Fakultas Ekonomi atas dukungan dan fasilitas yang diberikan dalam pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada para responden, yaitu mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2023, yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner. Selain itu, penghargaan kami sampaikan kepada rekan-rekan peneliti yang telah memberikan saran dan masukan berharga dalam penyusunan artikel ini. Tanpa dukungan dan kontribusi semua pihak, penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

1. Afifa, W. A., & Margunani, M. (2023). The Influence of Self Efficacy, Family Environment, and Teachers' Perceptions of Welfare on the Interest

- to Become an Accounting Teacher. *Economic Education Analysis Journal*, 12(1), 44–58. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v12i1.62805>
2. Suharti, R., Purwohedi, U., & Respati, D. K. (2023). the Effect of Field Experience Program and Teacher Professional Perceptions on Interest To Become Teacher With Self-Efficacy Mediation. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(1), 12–25. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i1.67>
 3. Wulandari, L., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Persepsi Profesi Guru dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menjadi Guru Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 268–276. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p268-276>
 4. Afifa, W. A., & Margunani, M. (2023). The Influence of Self Efficacy, Family Environment, and Teachers' Perceptions of Welfare on the Interest to Become an Accounting Teacher. *Economic Education Analysis Journal*, 12(1), 44–58. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v12i1.62805>
 5. Suharti, R., Purwohedi, U., & Respati, D. K. (2023). The Effect of Field Experience Program and Teacher Professional Perceptions on Interest To Become Teacher With Self-Efficacy Mediation. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(1), 12–25. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i1.67>
 6. Wulandari, L., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Persepsi Profesi Guru dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menjadi Guru Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 268–276. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p268-276>