

JOURNAL

ACTE ILLOCUTOIRE DANS LE PROGRAMME D'ENTRETIEN « *MOONWALK* CAMILLE LELLOUCHE » FRANCE.TV SLASH EN YOUTUBE

Cia Asasi Zakata Asky
Dra. Elvi Syahrin, M.Hum.
Dr. Rabiah Adawi, M.Hum.
Département des Langues Étrangères
Faculté des Lettres et des Arts
Universitas Negeri Medan
Mèl: ciazakata@gmail.com

RÉSUMÉ

Cia Asasi Zakata Asky, 2141131006. Acte Illocutoire dans le Programme d'Entretien « *Moonwalk* Camille Lellouche » France.tv Slash en YouTube. Mémoire. Section Française. Département des Langues Étrangères. Faculté des Langues et des Arts. Universitas Negeri Medan. 2020.

Le but de cette recherche est d'écrire les actes illocutoires trouvés dans le programme d'entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche et de savoir les tendances d'utilisation d'acte illocutoires dans le programme d'entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche. Le résultat de cette recherche montre que tous les cinq types d'actes illocutoires de Searle se trouvent dans le programme d'entretien « *Moonwalk* - Camille Lellouche » France.tv Slash en YouTube, ce sont Assertif, Directif, Promissif, Expressif, et Déclaratifs. Il existe 671 énoncés de Camille et Oumar dans le programme d'entretien « *Moonwalk* - Camille Lellouche » France.tv Slash en YouTube, les tendances d'utilisation des actes illocutoires sont Assertif à savoir 410 énoncés (61.1%) avec le verbe Dire ayant 250 énoncés (61.0%), suivis par Expressif à savoir 141 énoncés (21.0 %) avec le verbe Approuver ayant 40 énoncés (28.4), suivis par Directif à savoir 91 énoncés (13.6%) avec le verbe Questionner ayant 62 énoncés (68.1%), ensuite Promissif à savoir 21 énoncés (3.1%) avec le verbe Garantir ayant 5 énoncés (25%) et enfin le moins utilisé est Déclaratif à savoir 8 énoncés (1.2%) avec le verbe Déclarer ayant 5 énoncés (71.4%).

Mots clés : Acte Illocutoire, Programme d'entretien, YouTube.

voir que le locuteur n'utilise pas le discours correct en accord avec le locuteur natif. Parce que dans les salutations, les français n'utiliseront que des expressions plus saluer telles que **Bonjour/ Bonsoir, Salut, Coucou.** Cela est dû à l'une d'elles en raison de différences culturelles et du manque de maîtrise pragmatique. L'acte de langage dans l'étude pragmatiques ne véhicule que des informations, mais permettent également de faire des choses, communément appelées acte illocutoire. Selon Searle (1979 : 42) les actes illocutoires sont typiquement accomplis dans l'énoncé de sons ou de marques.

On utilise un programme d'entretien en tant qu'objet de cette recherche. La relation entre le programme d'entretien et l'acte illocutoire est indissociable des activités de communication orale spontanées et naturelles entre locuteur et interlocuteur qui interagissent et offrent des divertissements. Le programme sélectionné est *Moonwalk* de France.tv Slash.

Basé sur l'explication, la recherche doit être menée pour discuter en ce qui concerne l'acte de langage en français. On reconnaît également l'importance pour les apprenants du français de parler et d'agir dans des discours tels qu'un locuteur natif. Les apprenants sont aussi censés avoir des

références claires. En plus de comprendre l'acte de langage, il fournit également des connaissances sur l'utilisation de mots et de phrases appropriés dans la communication. Par conséquent, l'auteur prend le titre "Acte Illocutoire dans le Programme d'Entretien de «*Moonwalk* - Camille Lellouche », France.tv Slash En *YouTube*".

Méthode de la Recherche

Moelong, (2017 : 6) définit que la recherche qualitative est une recherche qui vise à comprendre le phénomène de ce qui est vécu par les sujets de recherche de manière holistique, par le biais de descriptions sous forme de mots et de langues, dans un contexte naturel spécifique et en utilisant divers moyens méthode scientifique. La méthode descriptive qualitative utilisée consiste à rechercher la connaissance le plus large possible des types d'actes illocutoires dans un program d'entretien *Moonwalk* Camille Lellouche sur la chaîne France.tv Slash en YouTube. Cette étude est destinée à décrire les types d'actes illocutoires dans le programme d'entretien *Moonwalk* Camille Lellouche sur la chaîne France.tv Slash en YouTube. L'objet de cette recherche sont les énoncés d'Omar en tant qu'hôte et Camille Lellouche en tant que l'invitée du programme d'entretien de *Moonwalk* sur la

haîne France.tv slash en YouTube. La conversation durée 23 minutes et compte 71,280 spectateurs. L’entretien entre Omar et Camille est composée de 671 énoncés.

Les procédures de collecter des données se composent de quelques étapes sont :

1. Télécharger la vidéo du programme d’entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche sur la chaîne France.tv slash en YouTube.
2. Écouter les dialogues dans la vidéo du programme d’entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche sur la chaîne France.tv slash en YouTube.
3. Souligner les dialogues pour être analyser par des énoncés.
4. Identifier les énoncés sur l’acte illocutoire dans la vidéo du programme d’entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche sur la chaîne France.tv slash en YouTube.
5. Analyser les énoncés avec les types d’acte illocutoire dans la vidéo du programme d’entretien *Moonwalk* – Camille Lellouche sur la chaîne France.tv slash en YouTube.
6. Faire la conclusion sur le résultat de la recherche.

Résultat de la Recherche

Après avoir lu et analysé bien toutes les données de la recherche, le résultat de la recherche dans laquelle chaque tableau se comporte le pourcentage qui décrit l’acte illocutoire dans le programme d’entretien « *Moonwalk* Camille Lellouche France.tv Slash en YouTube

Tableau 1. Tableau d’acte illocutoire dans le programme d’entretien « Moonwalk Camille Lellouche »

No	Type d’acte illocutoires	Fréquence	Pourcentage (%)
1	Assertif	410	61.1
2	Expressif	141	21.0
3	Directif	91	13.6
4	Promissif	21	3.1
5	Déclaratifs	8	1.2
Totale		671	100

Le tableau 1 montre que le type assertif est le plus souvent utilisé dans le programme d’entretien « *Moonwalk* - Camille Lellouche ». Cela peut être vu à partir de la quantité des données contenues dans le type d’acte illocutoire assertif qui agit jusqu’à 405 données à partir de 671 données existantes.

1. Assertif

Totale	410	100 %
--------	-----	-------

Tableau 2. Tableau récapitulatif du type assertif

No	Classification du verbe	Fréquence	Pourcentage (%)
1.	Dire	250	61.0
2.	Affirmer	55	13.4
3.	Expliquer	44	10.7
4.	Décrire	10	2.4
5.	Assurer	9	2.2
6.	Contredire	9	2.2
7.	Penser	7	1.7
8.	Informar	4	1.0
9.	Avouer	4	1.0
10.	Maintenir	4	1.0
11.	Notifier	3	0.7
12.	Blâmer	2	0.5
13.	Identifier	2	0.5
14.	Proclamer	2	0.5
15.	Critiquer	2	0.5
16.	Suggérer	1	0.2
17.	Rappeler	1	0.2
18.	Soutenir	1	0.2
19.	Attester	0	0
20.	Certifier	0	0
21.	Confesser	0	0
22.	Confier	0	0
23.	Conjecturer	0	0
24.	Accuser	0	0
25.	Insister	0	0
26.	Jurer	0	0
27.	Louer	0	0
28.	Contredire	0	0
29.	Prédire	0	0
30.	Prophétiser	0	0
31.	Reconnaître	0	0
32.	Relater	0	0
33.	Réprimander	0	0
34.	Se lamenter	0	0
35.	Se plaindre	0	0
36.	Se vanter	0	0
37.	Témoigner	0	0
38.	Vanter	0	0

2. Expressif

Tableau 3. Tableau récapitulatif du type expressif

No	Classification du verbe	Fréquence	Pourcentage (%)
1.	Approuver	40	28.4
2.	Complimenter	26	18.4
3.	Huer	23	16.3
4.	Se plaindre	15	10.6
5.	Se vanter	12	8.5
6.	Déplorer	9	6.4
7.	Remercier	7	5.0
8.	Désapprouver	5	3.5
9.	S'excuser	2	1.4
10.	Saluer	2	1.4
11.	Féliciter	0	0
12.	Récriminer	0	0
13.	Se lamenter	0	0
14.	Vanter	0	0
Totale		141	100 %

3. Directif

Tableau 4. Tableau récapitulatif du type directif

No	Classification du verbe	Fréquence	Pourcentage (%)
1.	Questionner	62	68.1
2.	Conseiller	7	7.7
3.	Demander	7	7.7
4.	Interroger	6	6.6
5.	Ordonner	6	6.6
6.	Déconseiller	1	1.1
7.	Exiger	1	1.1
8.	Interdire	1	1.1
9.	Alerter	0	0
10.	Avertir	0	0

11.	Aviser	0	0
12.	Convier	0	0
13.	Dire	0	0
14.	Insister	0	0
15.	Inviter	0	0
16.	Presser	0	0
17.	Prier	0	0
18.	Réclamer	0	0
19.	Recommander	0	0
20.	Solliciter	0	0
21.	Suggérer	0	0
Totale		91	100 %

4. Promissif

Tableau 5. Tableau de récapitulation de type promissif

No	Classification du verbe	Fréquence	Pourcentage (%)
1.	Garantir	5	25.0
2.	Jurer	5	25.0
3.	Gager	4	20.0
4.	Promettre	2	10.0
5.	Accepter	1	5.0
6.	Convenir	1	5.0
7.	Offrir	1	5.0
8.	S'engager à	1	5.0
9.	Assurer	0	0
10.	Menacer	0	0
11.	Prêter serment	0	0
12.	Refuser	0	0
13.	Renoncer	0	0
14.	Se vouer	0	0
Totale		20	100 %

5. Déclaratif

Tableau 6. Tableau récapitulatif du type déclaratif

N	Classification du verbe	Fréquence	Pourcentage (%)
---	-------------------------	-----------	-----------------

1.	Déclarer	5	62.5
2.	Bénir	1	12.5
3.	Se démettre	1	12.5
4.	Résigner	1	12.5
5.	Abdiquer	0	0
6.	Abréger	0	0
7.	Abroger	0	0
8.	Absoudre	0	0
9.	Adjurer	0	0
10.	Ajourner	0	0
11.	Annuler	0	0
12.	Appointer	0	0
13.	Capituler	0	0
14.	Consacrer	0	0
15.	Condamner	0	0
16.	Damner	0	0
17.	Démissionner	0	0
18.	Désavouer	0	0
19.	Déshériter	0	0
20.	Destituer	0	0
21.	Disculper	0	0
22.	Gracier	0	0
23.	Maudire	0	0
24.	Ouvrir	0	0
25.	Ratifier	0	0
26.	Renier	0	0
27.	Renoncer à	0	0
28.	Répudier	0	0
29.	Sanctionner	0	0
30.	Surprendre	0	0
31.	Approuver	0	0
32.	Confirmer	0	0
33.	Entériner	0	0
34.	Homologuer	0	0
35.	Commuer	0	0
36.	Innocenter	0	0
37.	Excommunier	0	0
38.	Se rétracter	0	0
39.	Casser	0	0
40.	Abolir	0	0
41.	Nommer	0	0
42.	Démettre	0	0
43.	Licencier	0	0
44.	Léguer	0	0
45.	Endosser	0	0

46.	Appeler	0	0
47.	Baptiser	0	0
48.	Définir	0	0
Totale		8	100 %

Conclusion

Basé sur des résultats de l'analyse des données concernant, on peut tirer la conclusion comme suivante : 1) Tous les cinq types d'actes illocutoires de Searle se trouvent dans le programme d'entretien « *Moonwalk* - Camille Lellouche » France.tv Slash en YouTube, ce sont : Assertif, Expressif, Directif, Promissif, et Déclaratif. 2) Les tendances d'utilisation des actes illocutoires du programme d'entretien « *Moonwalk* Camille Lellouche » France.tv Slash en YouTube sont Assertif, suivis par expressif, suivis par directif, ensuite promissif et enfin le moins utilisé est déclaratif. La tendance d'utilisation d'acte Assertif est le verbe Dire, la tendance d'utilisation d'acte Expressif est le verbe Approuver, la tendance d'utilisation d'acte Directif est le

verbe Questionner, la tendance d'utilisation d'acte Promissif est le verbe Garantir, et la tendance d'utilisation d'acte Déclaratif est le verbe Déclarer. Assertif est le plus utilisé car correctement dans un programme d'entretien, l'invitée, s'appelle Camille dit de nombreuses informations sur le sujet soulevé par Oumar en tant qu'hôte du programme sur la vie personnelle et professionnelle. Les informations fournies par Camille sont généralement très détaillées, ce qui fait de la plupart des énoncés sont assertifs. L'acte assertif joue un grand rôle dans le programme d'entretien. À la deuxième position de la tendance d'utilisation est expressif car dans le processus d'entretien, Camille et Oumar ont souvent exprimé divers sentiments et conditions de sincérité sur les sujets qu'ils ont abordés.

BIBLIOGRAPHIE

- Moeloeng, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Searle, J. R. 1979. *Les actes de langage. Essai de philosophie de langage*. Paris. Hermann
- Yule, George. 2006. *The Study of Language, Third Edition*. Cambridge University Press.

SYTOGRAPHIE

<https://youtu.be/p5xX2z30jzQ> (accès au 12 juillet 2019)

https://fr.wikipedia.org/wiki/France.tv_Slash) (accès au 31 juillet 2019)