

JURNAL

**ANALYSE DES FIGURES SONORITÉS DANS LES MAGAZINES  
CUISINE ACTUELLE ET MAXI CUISINE**

Disusun dan Diajukan oleh :

**NUR JANNAH**

No du Rég : 2103331022

Telah diverifikasi dan dinyatakan memenuhi syarat

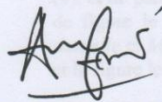
untuk diunggah pada jurnal online

Medan, Maret 2015

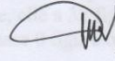
Menyetujui,

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

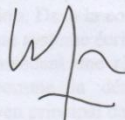


**Dr. Evi Eviyanti, M.Pd**  
NIP. 19650103 199303 2 001



**Andi Wete Polili, S.Pd, M.Hum**  
NIP. 19730909 200112 1 001

Editor Jurnal



**Nurilam Harianja, S.Pd, M.Hum**  
NIP. 19770121 200312 2 004

# ANALYSE DES FIGURES SONORITÉS DANS LES MAGAZINES *CUISINE ACTUELLE ET MAXI CUISINE*

Nur Jannah  
Dr. Evi Eviyanti, M.Pd  
Andi Wete Polili, S.Pd, M.Hum  
Département des Langues Étrangères  
Faculté de Lettres et d'Arts  
Université de Medan  
Mél : [hexagonefrance12@gmail.com](mailto:hexagonefrance12@gmail.com)

## RÉSUMÉ

Cette recherche est de savoir les types de figure de sonorité: l'allitération, l'assonance, l'homéoteute, la paronomase et aussi de savoir le type de figure de sonorité le plus dominant qui se trouve dans les magazines *Cuisine Actuelle* dan *Maxi Cuisine*. La méthode de cette recherche est la méthode descriptive qualitative. Les données de cette recherche utilisent les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* N° 285 – 288 et *Maxi Cuisine* N° 92 – 95 au mois de septembre - décembre 2014. Le résultat de cette recherche montre qu'il existe les types de figure de sonorité qui se trouve dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* sont la figure d'allitération (11), d'assonance (32), d'homéoteute (4), et de paronomase (0). De ce résultat peut conclure que le type de figure le plus dominant utilisé dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* est l'assonance, elle a 32 figures ou 68% et la figure le plus moins est la paronomase 0 figure ou 0%.

**Mots-clés: Figures Sonorités, Magazine**

## INTRODUCTION

La communication, c'est l'un des aspects dynamique de la société. Il n'y a pas de société sans la communication. Dans la communication, la langue tient un rôle très importante. La langue est un système écrit ou oral dans la communication qui utilise les symboles et qui possèdent une règle appelée la grammaire. La langue est également utilisée comme la démarche pédagogique dans un apprentissage et elle devient le moyen principal dans une communication.

Pour pouvoir une sensation différente dans la communication, on peut utiliser la figure de style à l'orale ou à l'écrit si bien que cette communication a des effets spécifiques. Les figures de style sont importantes dans un texte, qu'il soit narratif, descriptif, persuasif et aussi argumentatif.

Les figures de style sont souvent utilisées dans l'oeuvre littéraire pour présenter l'aspect esthétique au lecteur. On peut aussi trouver les figures de style dans une chanson, poésie, dans un journal, et aussi magazine. L'utilisation des figures est importante. Ces figures ont les fonctions de donner une douceur dans une phrase du magazine. Elles font la phrase plus structurer et attrayante à lire.

En outre, ces figures destinées à attirer l'intention les consommateurs pour qu'ils s'intéressent à acheter le produit qui proposé.

Il y a beaucoup de types de la figure de style. Beth et Marpeau (2005 : 9) se divisent les figures de style dans quatre parties: figures de mots, figures de sens, figures de construction, figures de pensée. Mais, cette recherche va analyser surtout sur figures de mots: sonorités, ce sont allitération, assonance, hométeute, paronomase.

La figure sonorité mise en relief de sons, notamment par leur répétition, rapprochement sonore. L'allitération, l'assonance, l'hométeute, la paronomase sont les figures qui fondés sur la répétition de sons consonne et vocallique, la même terminaison sonore et aussi les mots qui se ressemblent mais n'ont pas le même signifié. Car ces figures analysent sur le sons dans un mots ou dans une phrase. Donc, elles sont dans le domaine de prononciation.

Exemple:

1. Mon mélange apéritif épicé  
[mõ me lãʒ a pe Ri tif e pi se]

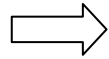
⇒ Assonance [ e, i ]

(*Cuisine Actuelle* N° 287)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'assonance dans les mots "mélange, apéritif, épicé". L'assonance indiquée dans la répétition de son vocallique. Donc, dans ce cas il y a la répétition de son vocallique quelque fois. Cette répétition est dans le voyelle [e, i]. Le voyelle [e] est la partie de voyelle orale, antérieure, fermée. Le voyelle [i] est la partie de voyelle orale, antérieure, très fermée.

2. Dimanche on brunche!

[di mɑ̃ʃ ò brœʃ]



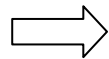
Allitération [ʃ]

(*Maxi Cuisine* N° 95)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'allitération dans les mots "dimanche, brunche". L'allitération indiquée dans la répétition de son consonne. Donc, dans ce cas il y a la répétition de son consonne quelque fois. Cette répétition est dans le consonne [ʃ]. Le consonne [ʃ] est une famille de consonne post-alvéolaire, sourde, constrictive.

3. Plus forte est la nature, plus grande est la signature

[plu foʀ e la **na tyʀ** plu gʀäd e la **si na tyʀ**]



Hométéleute [ na tyʀ ]

(*Cuisine Actuelle* N° 285)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'hométéleute dans les mots "nature, signature". Dans ce cas il y a la forme rime à l'intérieure d'une même phrase. Ces mots a la même terminaison sonore se succèdent et se relie ainsi phonétiquement entre eux.

L'objet de cette recherche utilise les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*. Ils sont les magazines connus en France. Ils sont les magazines qui proposent des grandes variétés de recette. Dans chaque édition, ils publient environ 90 jusqu'à 100 bons recettes. À chaque fois, ils ont un thème différent: brunch, buffet, repas du dimanche, pâques, etc. On choisit les phrases des magazines, car elles ont les phrases soient courtes et longues qui se comprennent de quelques types de figure qui méritent à analyser dans cette recherche. Il est aussi important pour augmenter la compétence d'étude de texte et aussi l'audition prononciation.

Dans cette recherche, on choisit seulement les magazines sur la cuisine parce que elle est une chose importante à apprendre. On pratique souvent les activités sur la cuisine dans la vie quotidienne. En autre, la France est connue comme le centre de culinaire en Europe, donc beaucoup de pays qui apprend à faire la cuisine avec le cuisinier français.

En effet, cette recherche a pour but de savoir les figures sonorités et le type de figure sonorité le plus dominante qui se trouve dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*.

## MÉTHODOLOGIE

La méthode de la recherche est très importante dans une recherche, afin que le résultat obtenu soit satisfaisant. Ce mémoire utilise la méthode descriptive qualitative.

La méthode descriptive est une forme de recherche qui décrivant les figures sonorités qui se trouvent dans les phrases du magazines. En pratique, cette recherche utilise les mots pour décrire le résultat de la recherche. Voilà pourquoi, la méthode descriptive qui est utilisée dans cette recherche est la méthode descriptive qualitative. Ce qui est conforme à l'idée de Tayibapnis (2000 : 123) "*Data yang bersifat kualitatif yaitu yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat dan dapat dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan*". C'est-à-dire que les données qualitatives sont celles qui sont imaginées avec des mots ou la phrase et il séparé selon le genre pour avoir une conclusion.

Les raisons de choisir les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* sont:

1. *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* sont les magazines connus en France.
2. *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* permettent de devenir les sources des données de cette recherche car ils contiennent beaucoup de publicités sur la cuisine. La publicité dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* a les phrases soit courte et longue qui se comprennent de figure sonorité qui méritent à analyser pour cette recherche.

Quelques étapes qui utilisés pour analyser des données:

1. Lire attentivement tous les phrases dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*.
2. Chercher les types des figures sonorités qui trouvés dans les deux magazines.
3. Identifier et analyser les types des figures sonorités qui trouvés.
4. Classifier chaque catégorie de figure sonorité en code.

**Tableau 1**

<b>Code</b>	<b>Catégorie de Figure Sonorités</b>
A	Figure d'allitération
B	Figure d'assonance
C	Figure d'homéoteleute
D	Figure de paronomase

5. Compter chaque type de figure sonorité en fréquence et pourcentage selon nom de magazine et numéro d'édition.
6. Conclure le résultat de la recherche.

## **RÉSULTAT DE LA RECHERCHE**

Après avoir analysé des données, l'auteur a obtenu le résultat de la recherche sur les figures sonorités dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*. Le résultat de la recherche, on peut savoir que les figures sonorités dans ces magazines sont l'allitération, l'assonance et l'homéoteleute.

Il existe 47 slogans qui se composent 4 types des figures sonorités. Dans cette recherche, il existe de quatre types des figures sonorités analysées. Entre autre, la figure d'allitération, d'assonance, d'homéoteleute,

Dans cette recherche, le type **A (la figure d'allitération)** a 11 phrases ou 23% qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*. Le type **B (la figure d'assonance)** elle a 32 phrases ou 68%. Elle est le type de figure le plus dominante. Le type **C (la figure d'homéoteleute)** a 4 phrases ou 9% qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*. Le type **D (la figure de paronomase)** elle se trouve rien la figure de paronomase dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*.

Les suivantes sont les exemples des figures sonorités qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine*:

- Ma pâte de framboise maison  
[ma pat də fRã bwaz̥ mɛ z̥õ]

⇒ Allitération [ z ]

(*Cuisine Actuelle* N° 285)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'allitération dans les mots "framboise, maison" qui indiqués dans la répétition de son consonne [z]. La répétition de sons [z] dans l'allitération est la famille

de consonne alvéolaire, sonore. Cette consonne est dans la mode constrictive.

- Le jambon blanc toujours partant  
[lə jã bõ blã tu zuR paR tã]

⇒ Assonance [ã]

(*Maxi Cuisine* N° 93)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'assonance dans les mots "jambon, blanc, partant". Dans ce cas il y a la répétition de son syllabe vocallique. Cette répétition est dans le son vocallique [ã]. [ã] est la partie de syllabe vocallique nasale, postérieure, très ouverte.

- Bière d'asace – elsassbier  
[bieR da sas el sas bie]

⇒ Hométéleute [bie]

(*Cuisine Actuelle* N° 285)

L'exemple au dessus montre qu'il y a la figure d'hométéleute dans les mots "bière, elsassbier". Dans ce cas il y a la forme rime à l'intérieure d'une même phrase. Ces mots a la même terminaison sonore se succèdent et se relie ainsi phonétiquement entre eux.

## CONCLUSION

Les types des figures de style qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* N° 285 - 288 et *Maxi Cuisine* N° 92 – 95 au mois de septembre - décembre 2014 sont l'allitération, l'assonance et l'hométéleute. Cettes figures apparaissent dans les phrases des magazines parcequ'elles peuvent d'attirer l'oeil ou l'oreille sur la répétition de vocallique, de consonne, de rime. Cettes répétitions provoquent une attention particulière aux lectures. En autre, elles font les phrases plus attrayants à lire et favorisent également le souvenir.

Chaque type a la différence pourcentage. L'allitération a 11 phrases ou 23%. L'assonance a 32 phrase ou 68%. L'hométéleute a 4 phrases ou 9%. Basé sur le résultat au dessus, on peut conclure que le type de figure sonorité le plus dominant est l'assonance. L'assonance est une figure qui formée par la répétition de sons vocallique. Cette figure est plus dominante parce qu'elle a une fonction de

donner une douceur dans la phrase du magazine. L'utilisation de l'assonance simplifie les consommateurs faciles à mémoriser sur le produit, et pour rappeler ce que le produit proposé, et enfin ils ont l'intention de l'acheter.

### **BIBLIOGRAPHIE**

Beth, Axelle et Elsa Marpeau. 2005. *Figure de style*. Paris: Librio  
Tayibapnis, Farida Yusuf. 2000. *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Cipta

### **SITOGRAFIE**

<http://www.cuisineactuelle.fr>.  
<http://www.maxi.presse.fr/>