

## Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa

Naurah Fadhilah<sup>1)\*</sup>, Fuad Erdansyah<sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup> Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan

\*Corresponding Author

Email : naurahfadhilah04@gmail.com

**How to cite:** Fadhilah, N dan Erdansyah, F (2023). *Kajian Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa*. *InLab: Jurnal Seni*, Vol 1 (No. 1): Page. 9-14

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh man penerapan prinsip desain grafis pada brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa 2015-2020 dan untuk mengetahui keseuaian tipografi yang digunakan dalam brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa 2015-2020. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang menekankan pada makna, fakta-fakta, penalaran, definisi suatu situasi tertentu. Hasil penelitian berdasarkan penilaian rekapitulasi seluruh pada brosur adalah diperoleh 38% dengan nilai rata-rata mencapai nilai 3,3 dengan termasuk kriteria brosur “ Baik”.

### KEYWORDS

Kajian  
Desain  
Brosur  
Prinsip Desain

This is an open access article under the [CC-BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) license



### PENDAHULUAN

Raudhatul Athfal (RA) Siti Fatimah Tanjung Morawa adalah wadah pendidikan anak usia dini dalam bentuk pendidikan formal. RA Siti Fatimah merupakan lembaga pendidikan yang mengikuti konsep Islam terpadu. RA Siti Fatimah tidak hanya membekali siswa dengan ilmu pengetahuan dan juga membekali anak dengan pendidikan yang bernuansa Islami. RA Siti Fatimah mencetak generasi sholeh sholehah dan berakhlak mulia. RA Siti Fatimah memiliki program kegiatan yang menyenangkan, dan membiasakan anak untuk beribadah sejak dini, mandiri, kreatif dan melestarikan budaya dan bahasa.

Keberadaan Raudhatul Athfal Siti Fatimah benar-benar sangat diperlukan, karena merupakan salah satu lembaga pendidikan yang menyelenggarakan proses belajar mengajar untuk membimbing, mendidik, melatih dan mengembangkan kemampuan siswa untuk mencapai tujuan pendidikan diantaranya adalah menjadikan manusia yang memiliki nilai-nilai agama, akhlak dan moral, serta berbudi pekerti yang baik.

Dengan adanya RA Siti Fatimah lembaga pendidikan ini tentunya sangat berkesinambungan dengan minat masyarakat dalam memilih lembaga yang cocok untuk menjatuhkan pilihannya bagi anak-anak nya. Sehingga produksi income melalui jumlah siswa yang bertambah, dengan adanya media komunikasi yang sesuai dan mudah dipahami dari lembaga pendidikan sehingga masyarakat khususnya orangtua siswa sebagai sasaran pasar mau untuk mendaftarkan putra-putrinya di sekolah RA Siti Fatimah ini. Sebagaimana, kenyataannya ketika dilapangan berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan di RA Siti Fatimah yaitu promosi yang dilakukan dengan menggunakan media cetak, seperti brosur belum cukup menarik sesuai prinsip desain komunikasi visual untuk menarik peminat orangtua untuk mendaftarkan anaknya ke RA Siti Fatimah.

Dengan adanya brosur yang sesuai pemasaran sebagai media komunikasi yang menjelaskan

secara lengkap mengenai profile sekolah, keunggulan, visi dan misi, prestasi sekolah dan fasilitas sekolah yang berperan sangat penting terutama dalam hal mempromosikan visi dan misi suatu lembaga pendidikan. Sehingga, berguna untuk menarik orangtua dan calon siswa/siswi baru untuk bergabung di RA Siti Fatimah Tanjung Morawa serta meningkatkan citra sekolah agar semakin dikenal masyarakat luas.

Pesan yang terdapat pada brosur akan lebih mudah dipahami apabila brosur tersebut menarik. Hasil yang didapat adalah media promosi yang efektif dan efisien menggunakan brosur. Prinsip desain komunikasi visual seperti kesatuan, keseimbangan, komposisi, irama, dan penekanan yang harus dapat mendukung informasi – informasi yang ada pada brosur. Pemilihan warna yang salah akan membuat tampilan brosur menjadi tidak menarik lagi. Pentingnya sebuah brosur yaitu untuk menarik minat baca dan menggambarkan secara ringkas isi bacaan tersebut. Sehingga, para orangtua menjatuhkan pilihannya bagi anak-anak nya mau untuk mendaftarkan putra-putrinya di sekolah RA Siti Fatimah tersebut.

Masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah menganalisis bagaimana keterkaitan brosur dengan prinsip desain komunikasi visual yang terdapat dalam desain brosur pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa dan kesesuaian typografi yang digunakan dalam brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa yang berkembang brosur selama 5 periode. Brosur yang akan diteliti adalah brosur yang dikeluarkan pada periode 2015 – 2020. Berdasarkan uraian latar belakang, penulis ingin mengungkap bagaimana prinsip desain komunikasi visual diterapkan pada brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa pada periode ajar 2015-2020. Selain itu penulis juga ingin mengungkap tipografi yang digunakan dalam brosur yang digunakan oleh RA Siti Fatimah.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan untuk menganalisis metode kualitatif yang mana metode tersebut dilakukan pada kondisi yang alamiah (Sugiyono, 2016:14). Metode kualitatif menekankan pada makna, fakta-fakta, penalaran, definisi, suatu situasi tertentu. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik dan pengumpulan data yang relevan yaitu dengan mengumpulkan seluruh brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa T.A 2015-2020. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan total sampling atau sampling jenuh, yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Objek yang menjadi sampel adalah bagian depan dan belakang brosur RA Siti Fatimah Tanjung Morawa selama 6 periode mulai dari tahun 2015 sampai tahun 2020 sebanyak 6 brosur yang terlampir. Analisis data yang dilakukan berfokus pada prinsip desain komunikasi visual, dan tipografi. Berdasarkan data-data yang berdampak yang tampak sebagaimana adanya, menerangkan akan fakta yang ada dilapangan secara cermat. Informasikan secara ringkas mengenai materi dan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi subjek/bahan yang diteliti, alat yang digunakan, rancangan percobaan atau desain yang digunakan, teknik pengambilan sampel, variabel yang akan diukur, teknik pengambilan data, analisis dan model statistik yang digunakan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Brosur pendidikan merupakan media komunikasi yang digunakan untuk menjelaskan secara lengkap mengenai profil sekolah, keunggulan yang dimiliki, visi dan misi, prestasi yang pernah diperoleh dan fasilitas sekolah. Namun sejatinya fungsi utama dari brosur adalah untuk mempromosikan visi dan misi suatu lembaga pendidikan. Selain itu, brosur juga berguna untuk menarik orangtua dan calon siswa/siswi baru untuk bergabung di RA Siti Fatimah Tanjung Morawa

serta meningkatkan citra sekolah agar semakin dikenal masyarakat luas.



Gambar 1. Brosur RA Siti Fatimah 2017-2018

### Analisis Prinsip-prinsip Desain Grafis

Desain grafis merupakan bentuk komunikasi visual yang menggunakan elemen-elemen grafis guna menyampaikan informasi secara efektif. Penerapan desain grafis terdapat pada berbagai produk media seperti kemasan produk, seperti poster, reklame, dan brosur pendidikan. Dalam desain grafis, terdapat beberapa prinsip utama, yakni; kesatuan, keseimbangan, proporsi, penekanan, irama, kesederhanaan, kejelasan, dan ruang. Namun dalam artikel ini penulis hanya menganalisis empat prinsip yaitu; keseimbangan, irama, penekanan dan kesatuan.

#### 1. Keseimbangan (*balance*)

Apabila diperhatikan dari keseluruhan keseimbangan yang terdapat pada brosur ini adalah kurangnya memperhatikan keseimbangan antara unsur-unsur desain, warna, dan irama yang terdapat pada brosur ini sehingga warna, huruf, dan foto kurang memberi kesan kontras sehingga membuat pembaca kurang jelas membacanya karena dipengaruhi warna yang tidak sesuai.

#### 2. Irama (*rhythme*)

Irama yang terdapat pada brosur ini, kelihatan tidak memiliki variasi bentuk komponen yang baik sehingga membuat desain brosur kurang menarik.

#### 3. Penekanan (*emphasis*)

Penekanan yang terdapat brosur kalau dilihat yaitu hanya menonjolkan logo sekolah, *headline* teks brosur, dan pemberian judul pada *body text* saja.

#### 4. Kesatuan (*unity*)

Kesatuan yang dapat dilihat yaitu, mulai dari unsur dan penggabungan elemen-elemennya kurang memperhatikan warna, penekanan dan iramanya sehingga kurang terhubung antara elemen dan unsur satu dengan yang lain. Sehingga yang melihat dan membacanya kurang tertarik dan sulit membacanya karena warna yang kurang sesuai dan kontras.

## Analisis Tipografi

Penerapan tipografi yang digunakan pada brosur kurang baik dan terlalu banyak jenis model font yang digunakan mulai dari *headline*, *body text*, dan subjudul pada brosur ini, sehingga membuat pembaca pusing membacanya karena terlalu banyak dan warna yang dan font yang bertabrakan membuat susah membacanya. Setelah penulis melakukan analisis terkait prinsip desain dan tipografi, penulis melanjutkan dengan melakukan penilaian terkait prinsip desain grafis yang digunakan dan jenis tipografi yang digunakan. Berikut hasil penilaian yang penulis lakukan:

**Tabel 1.** Rekapitulasi Penilaian Brosur 2017-2018

No.	Indikator Penilaian	Penilaian Brosur
1.	Prinsip Desain Grafis	2
2.	Tipografi	2
<b>Jumlah</b>		<b>4</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>2</b>

Setelah melakukan penilaian terhadap brosur yang digunakan RA Siti Fatimah tahun 2017-2018, penulis menganalisis brosur pendidikan yang digunakan pada tahun 2020-2021.



**Gambar 2.** Brosur RA Siti Fatimah 2020-2021

## Analisis Prinsip-prinsip Desain Grafis

### 1. Keseimbangan (*balance*)

Keseimbangan yang terdapat pada brosur tahun sangat lebih baik dan sangat meningkat bagus desainnya dibandingkan yang brosur tahun 2015 hingga sekarang begitu sangat jauh meningkatnya. Sudah sangat selaras penggabungan kesatuan elemen yang satu dengan elemen yang lainnya.

## 2. Irama (*rhythm*)

Irama yang terdapat pada brosur ini, sangat mudah dipahami alur bacanya juga warna yang sangat *full colour* sehingga brosur sudah sangat menarik dan pas untuk dibaca.

## 3. Penekanan (*emphasis*)

Penekanan yang terdapat brosur ini, sudah sangat baik karena tiap poinnya sudah ada penekanan didalamnya sehingga mudah untuk dipahami pembacanya dan sangat jelas.

## 4. Kesatuan (*unity*)

Kesatuan yang dapat dilihat dari keseluruhan desain brosur yang ini sudah jauh lebih baik dan sangat menarik. Apalagi perpaduan antara bagian elemen di *background headline* dan *artwork* sangat menyatu dengan elemen yang ada dibawahnya.

## Analisis Tipografi

Penerapan tipografi pada brosur ini sangat bagus, selaras, dan sangat jelas. Apalagi font yang digunakan sudah sangat cocok dengan elemen-elemen lainnya berpadu dengan foto kegiatan sehingga membuat desain yang terakhir ini sangat begitu menarik dan baik. Setelah penulis melakukan analisis terkait prinsip desain dan tipografi, penulis melanjutkan dengan melakukan penilaian terkait prinsip desain grafis yang digunakan dan jenis tipografi yang digunakan. Berikut hasil penilaian yang penulis lakukan:

**Tabel 2.** Rekapitulasi Penilaian Brosur 2020-2021

No.	Indikator Penilaian	Penilaian Brosur
1.	Prinsip Desain Grafis	5
2.	Tipografi	5
<b>Jumlah</b>		<b>10</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>5</b>

**Tabel 3.** Rekapitulasi Penilaian Seluruh Brosur

No.	Brosur Sekolah	Penilaian Brosur		Jumlah	Rata-rata
		Prinsip Desain	Tipografi		
1.	Brosur Pendidikan 1	2	2	4	2
2.	Brosur Pendidikan 2	1	1	2	1
3.	Brosur Pendidikan 3	3	2	5	2.5
4.	Brosur Pendidikan 4	4	4	8	4
5.	Brosur Pendidikan 5	4	3	7	3.5
6.	Brosur Pendidikan 6	5	5	10	5
<b>Jumlah</b>		<b>20</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>19</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>3,3</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>3,2</b>

Berdasarkan penilaian rekapitulasi penilaian seluruh brosur diatas, nilai yang diperoleh adalah 38% dengan rata-rata mencapai nilai 3,3 dengan termasuk kategori “Baik”.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan pengamatan tentang prinsip-prinsip desain dan tippografi terhadap subjek penelitian yaitu brosur pendidikan “RA Siti Fatimah” Tanjung Morawa tahun ajaran 2015 sampai 2020, maka beberapa hal yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah: Penerapan prinsip-prinsip desain yaitu *balance*, *rhythme*, *emphasis*, dan *unity* pada brosur pendidikan “RA Siti Fatimah” Tanjung Morawa rata-rata mencapai nilai 3,3 termasuk kategori baik sampai brosur yang menerapkan kaidah prinsip-prinsip desain dalam kategori sangat baik sebanyak 3 brosur . kategori baik sebanyak 1 brosur, kategori cukup sebanyak 1 brosur, kategori kurang 1. Penerapan prinsip-prinsip tipografi yaitu, *legibility* dan *readibility* pada desain brosur “RA Siti Fatimah” rata-rata mencapai 3 dan termasuk kategori baik. Desain brosur yang mererapkan prinsip-prinsip tipografi dalam kategori sangat baik sebanyak 2 brosur, kategori baik sebanyak 1 brosur, kategori cukup sebanyak 3 brosur, kategori kurang 1

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish
- Kartono, Gamal dan Dermawan Sembiring. (2017). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Medan: Al-Hayat
- Kartono, Gamal. (2015). *Tipografi*. Medan: Unimed Press
- Kristiyono, Jokhanan. (2020). *Komunikasi Grafis*. Jakarta: Kencana
- Putra, Ricky W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Huruf Font Tipografi Edisi 2017*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Layout dan Penerapannya Edisi 2017*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugito, dkk. (2018). *Metode Penelitian pendidikan*. Medan: Unimed.