

PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN BISNIS

Irwansyah¹, Laedy Nova Sartika Sirait²

Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan
Penulis Korespondensi: Irwansyahkeefi@gmail.com, laedynova09@gmail.com

Abstrak

Mengetahui pengaruh jiwakewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis Universitas Negeri Medan stambuk 2017 merupakan tujuan dari penelitian ini . Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara test dan angket. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa masing-masing variabel X1terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel X2 terhadap hasil terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) . Sedangkan uji F diperoleh hasil bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Jiwa Kewirausahaan (X1) dan Penggunaan Media Sosial (X2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) Pendidikan Bisnis 2017

Keywords: Jiwa Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, MinatBerwirausaha

Article Information:

Received Date: 6 Agustus 2021

Revised Date: 3 September 2021

Accepted Date: 11 Oktober 2021

PENDAHULUAN

Pembelajaran merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh seseorang baik itu didalam kelas maupun di luar kelas yang didalamnya terdapat proses transfer ilmu yang bisa dilakukan oleh seorang guru ataupun berbagai media sebagai sumber pengetahuan, didalam proses pembelajaran yang dilakukan diperlukan minat belajar untuk mendukung proses pembelajaran.

Minat berwirausaha didefinisikan keinginan kesediaan untuk bekerja keras berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Untuk mengetahui minat berwirausaha peneliti melakukan penyebaran angket yaitu:

Tabel 1. Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017

No	Pernyataan	Jumlah	%
1	Mahasiswa memiliki niat bekerja sebagai PNS/ BUMN/ Karyawan Tetap	31	77.5%
2	Mahasiswa memiliki niat berwirausaha	9	22.5%
		40	100%

Sumber: Mahasiswa/i Pendidikan Bisnis stambuk 2017 FE Unimed

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha sangat rendah dibandingkan dengan mahasiswa yang ingin mencari pekerjaan sebagai pegawai negeri/karyawan setelah lulus kuliah. Faktor pendapatan yang sudah pasti tiap bulannya, faktor jaminan akan keberlangsungan hidup apabila menjadi karyawan, membuat mahasiswa enggan untuk keluar dari zona nyaman untuk berwirausaha. Akan tetapi syarat yang ditetapkan jika ingin menjadi karyawan kantoran pun harus punya *skill* yang dibutuhkan dan sesuai kualifikasi perusahaan serta menghadapi persaingan dengan para pencari kerja dari lulusan universitas lainnya. Melihat kenyataan yang

dihadapi tersebut, maka perlu adanya arah penentu kepada mahasiswa untuk mampu menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha.

Tabel 2 Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017

No.	Pernyataan	Jlh	%
1.	Mahasiswa yang memiliki usaha	13	32,5 %
2.	Mahasiswa yang tidak memiliki usaha	27	67,5 %
	Jumlah	40	100%

Sumber: Mahasiswa/i Pendidikan Bisnis stambuk 2017 FE Unimed.

Berdasarkan hasil observasi diatas dapat dilihat mahasiswa pendidikan bisnis tambuk 2017 sebanyak 23 orang (25,8%) mempunyai usaha kecil-kecilan seperti: ollshop, jual pulsa, jual parfum, dan makanan, dan sisanya tidak memiliki usaha hanya enjalani kegiatan di kampus setiap hari.

Internet di Indonesia saat ini sudah menjadi kebutuhan primer untuk para penggunanya, perkembangan media sosial juga menjadi salah satu faktor penting besarnya pemakai internet di Negara ini. Untuk mengetahui penggunaan media sosial pada mahasiswa pendidikan bisnis 2017, peneliti melakukan penyebaran angket sebagai observasi awal yaitu:

Tabel 3 Penggunaan Media sosial Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017

No.	Pernyataan	Jlh	%
1.	Menggunakan media sosial untuk mencari hiburan	28	70 %
2.	Menggunakan media sosial untuk berwirausaha	12	30 %
	Jumlah	40	100%

Sumber: Mahasiswa/i Pendidikan bisnis stambuk 2017 FE Unimed

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan trend penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2017 mayoritas menggunakan media sosial untuk

menghilangkan bosan, mencari hiburan serta melihat postingan teman-temannya.

TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Lumbantobing (2016:24) jiwa wirausaha adalah sebuah mental untuk berkarya dan menghasilkan sesuatu yang nantinya bisa menghasilkan sesuatu yang diukur dalam bentuk materi, uang yang dapat mempengaruhi dalam perkembangan dunia usaha. Sedangkan Hartanti (2008:25) berpendapat "Jiwa wirausaha adalah nyawa kehidupan dalam berwirausaha yang pada dasarnya merupakan sikap dan perilaku wirausahawan yang ditunjukkan melalui sifat, karakter dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif".

Media sosial dalam lingkup massal memfasilitasi penggunaannya untuk saling berbagi informasi, mempertemukan seseorang dengan orang lain yang memiliki kesamaan, baik itu kesamaan hobi, pernah bersekolah ditempat yang sama, hampir tidak ada batasnya. Selain sebagai media untuk mempertemukan kesamaan penggunaannya, media sosial secara dramatis juga mampu merubah *playing field* dalam hal pemanfaatan informasi. Media sosial mampu merubah sudut pandang defenisi media sosial. Menurut Wijayanti (2015:2) Media sosial adalah satu set baru komunikasi dan alat kolaborasi yang memungkinkan banyak jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia untuk orang biasa.

Menurut Kurniawan (2016:1) Minat adalah perasaan menyukai sesuatu yang kemudian ia ingin lebih mengetahuinya dan akan membuktikan dengan melakukan kegiatan untuk meningkatkan hasil karyanya (meningkatkan penghasilan) dan mendorong individu untuk memusatkan perhatiannya, serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko untuk menjalankan bisnis/usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru.

METODE PENELITIAN

yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, dalam penelitian ini terdapat tiga variabel, yang menjadi Variabel Bebas: Jiwa Kewirausahaan (X1) dan Penggunaan Media Sosial (X2) dan Variabel Terikat: Minat Berwirausaha (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis stambuk 2017 dan teknik pengambilan sample menggunakan total sampling yaitu berjumlah 89 orang. Lokasi Dan Waktu Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Program Studi pendidikan Bisnis stambuk 2017. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Terdapat beberapa uji pengolahan data yang dilakukan antara lain uji normalitas, multikolinearitas, regresi linier berganda, uji F dan Uji T.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa model persamaan regresi berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut : $Y = 6,792 + 0,276 X_1 + 0,647 X_2 + e$

Konstanta sebesar 6,792 menyatakan bahwa jika variabel bebas yaitu Jiwa Wirausaha dan Penggunaan Media Sosial dianggap konstan (memiliki nilai nol (0) maka nilai variabel terikat (Minat Berwirausaha) sebesar 6,792. Koefisien X1 sebesar 0,276 menyatakan bahwa apabila Jiwa Wirausaha (X1) naik 1%, maka Minat Berwirausaha (Y) meningkat sebesar 0,276 dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap. Koefisien X2 sebesar 0,647 menyatakan bahwa apabila Penggunaan Media Sosial (X2) naik 1%, maka Minat Berwirausaha (Y) meningkat sebesar 0,647 dengan asumsi variabel bebas yang lain tetap.

Pengujian Parsial (Uji t)

Uji t untuk menguji hipotesis penelitian ini yaitu pengaruh Jiwa Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha dan pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha. Dengan kriteria jika thitung > ttabel dengan taraf

signifikan 0,05 maka hipotesis diterima, dan sebaliknya, jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 maka hipotesis ditolak. Hasil pengujian parsial (uji t) dapat dilihat pada tabel output dibawah berikut ini:

Tabel 4 Uji parsial

Model	Unt		t	Sig.	
	B	Std. Error			
1	(Constant)	6.792	8.487	.800	.426
	X1	.276	.122	2.271	.000
	X2	.647	.089	7.257	.000

Sumber: Pengolahan data dengan SPSS

Berdasarkan hasil yang diperoleh di atas, maka nilai t_{hitung} Jiwa Wirausaha (X1) adalah sebesar 2,271 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (dk) = $N - k$ ($89 - 2$) = 87 adalah sebesar 1,662 pada taraf signifikansi 0,05. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. ($2,271 > 1,662$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Uji Simultan (Uji F)

Diperoleh $F_{hitung} = 51,135$ dibandingkan dengan nilai $F_{tabel} = 3,10$ pada taraf $\alpha = 0,05$ yang artinya F_{hitung} lebih besar F_{tabel} ($51,135 > 3,10$) serta nilai $Sig. = 0,000$ lebih kecil dari nilai α ($0,00 < 0,05$) maka H_0 tidak dapat diterima dan H_a diterima, artinya ada pengaruh ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Jiwa Wirausaha (X1) dan Penggunaan Media Sosial (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Sehingga dapat disimpulkan Jiwa Kewirausaha (X1) dan Penggunaan Media Sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, variabel Jiwa Wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan hasil uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,271 > 1,662$),

serta nilai $sig < 0,05 = 0,000 < 0,05$. Berdasarkan uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 6,792 + 0,276 X_1 + 0,647 X_2 + e$. Persamaan ini menggambarkan bahwa pengaruh Jiwa Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha dihitung berdasarkan koefisiensi regresi yang diperoleh yaitu 0,276. Artinya jika Jiwa Wirausaha meningkat sebesar satu persen (1%) maka Minat Berwirausaha mahasiswa akan bertambah sebesar 0,276 persen. Jiwa Wirausaha dapat diukur dengan cara yaitu: pandai mengelola ketakutan, mempunyai pandangan yang berbeda terhadap suatu hal, pemasar sejati atau penjual yang ulung, melawan arus dan menyukai tantangan, high determination, perfectional. Jiwa wirausaha adalah suatu karakteristik yang dimiliki oleh seseorang untuk melihat peluang yang ada dan mengembangkannya menjadi suatu usaha yang dapat mempengaruhi perkembangan dunia usaha. Kuncinya adalah mau belajar mengenali, mengelola dan mengembangkan potensi diri sendiri, sikap bekerjasama dengan orang lain, disiplin dan penuh dedikasi, memiliki komitmen yang kuat serta siap menghadapi tantangan dan hambatan tanpa harus berputus asa. Jiwa Wirausaha timbul dari diri masing-masing, Untuk mewujudkan jiwa wirausaha dikalangan mahasiswa, perguruan tinggi perlu menciptakan jaringan dengan bekerja sama dengan berbagai instansi, departemen, dan dunia industri. Untuk mengembangkan jiwa wirausaha pada mahasiswa itu sendiri harus dimulai dari dalam diri mahasiswa dan berusaha mencari tau bagaimana caranya untuk mengaplikasikan dan meningkatkan jiwa wirausaha di dalam dirinya dengan mengembangkan potensi yang ada untuk memulai membuka suatu usaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Sinaga (2017) mengenai Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Program Kreatifitas Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tata Niaga stambuk 2013 UNIMED. Dapat diketahui bahwa variabel Jiwa Wirausaha dan Program Kreatifitas Mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Tata Niaga stambuk 2013

UNIMED. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel jiwa wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan $t_{hitung}=2,703 > t_{tabel} = 1,663$ signifikansi 0,05. Hasil uji f menunjukkan bahwa variabel Jiwa Wirausaha dan Program Kreativitas Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $F_{hitung} = 118,921 > F_{tabel} = 3,11$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Jiwa Wirausaha dan Program Kreativitas Mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tata Niaga stambuk 2013. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rita Dayanti Sinaga (2017) dengan judul Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Program Kreaivitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tataniaga Stambuk 2013 UNIMED.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan pengaruh yang positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan serta ada Pengaruh yang positif dan signifikan antara Jiwa Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Saran

Kepada mahasiswa untuk mengembangkan jiwa wirausaha agar dapat berwirausaha karena dengan berwirausaha kita dapat membuka lapangan pekerjaan dan ditambah lagi dengan skil yang bagus maka kita akan dapat bersaing kedepannya. Kepada mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis

hendaknya menggunakan media sosial dengan bijak dan juga memanfaatkannya dengan sebaik mungkin untuk berwirausaha sebagai tempat promosi dan berjualan kita karena di era *globalisasi* ini kemudahan dapat dirasakan oleh semua kalangan dengan teknologi internet sekarang ini. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan populasi yang lebih diperluas dan dengan menambah atau menggunakan faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

REFERENSI

- Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Muhammad.(2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan*. (Online). [Http://www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada 10 Januari 2020
- Irwan Adi Rianto. (2013). *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomi Vol. 1 No. 2. UNTAG Cirebon.2302-7169-2013
- Ismail Rahmanul, Adha. (2014). *Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Universitas Negeri Medan
- Joseph A. Schumpeter (terj.), *Capitalism Socialisme & Democracy*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2012
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan, Agus dkk. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Melalui*

- Self Efficacy*. Jurnal Pendidikan. JEEC (1) (2016). ISSN 2301-7341
- Lukmayanti, Arista. (2012). *Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta*. Skripsi. UNY.
- Lumbantobing, Elisa Sri. 2016. *Pengaruh Pemanfaatan fasilitas Belajar dan Kreativitas Guru terhadap Jiwa Wirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Kewirausahaan di Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Siatas barita Kab. Tapanuli Utara T.P 2015/2016*. Skripsi. Medan: UNIMED.
- Matedhu Unila (2010). *Pengertian Minat*. Artikel. Diakses dari [Http://Mathedu-Unila.blogspot.com/2010/Pengertian-Minat.html](http://Mathedu-Unila.blogspot.com/2010/Pengertian-Minat.html). (11 Januari 2020).
- Muchammad Zulianto. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang tahun 2013*. Skripsi. Malang: UNM
- Pratiwi, Yenni. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. E-Junral Manajemen UNUD. 5:10:5215-5242
- Priyatno, Dwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto, Ngalim. 2008. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rita Dayanti Sinaga. (2017). *Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Program Kreativitas Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tata Niaga stambuk 2013 UNIMED*. Skripsi. Medan: UNIMED.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung. Pustaka Setia.
- Saputra, Ari dian Dan Susena. (2013). *Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Enterpreneurship yang Beretika Pada Mahasiswa prodi PPKn FKIP UAD Yogyakarta*. Jurnal Citizenship, Vol.13 No. 1, April 2013. ISSN 1693-7619.
- Simanungkalit, Eva Natalia. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pantai Cermin T.P 2015/2016*. Skripsi. Medan : UNIMED
- Siswanto, Tito. (2013). *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Kewirausahaan Vol.2 No.1.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Strauss, Judy dan Forst, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi Internasional ke 6*. London: Pearson.
- Sugiyono .(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Penerbit Alfabet.