

**STRATEGI PERENCANAAN BISNIS ERA DIGITAL : PANDUAN
KOMPREHENSIF MEMULAI START UP BAGI MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**Dewi Indriani^{1)*}, Kezia Virginia²⁾, Abyan Arvitra³⁾, Jhon Lamposma
Manullang⁴⁾**

^{1,2)} Universitas Brawijaya

^{3,4)} Universitas Negeri Medan

*dewiindriani@student.ub.ac.id

Abstrak

Artikel ini diterbitkan sebagai bentuk kegiatan penilaian serta penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Negeri Medan untuk mengkaji fenomena pendirian start-up bagi anak muda yang sedang marak dalam dunia bisnis terkhusus bagi anak muda. Penulisan artikel ini merupakan kegiatan ilmiah yang digunakan untuk meringkas hasil – hasil penelitian dan pemikiran yang dilakukan oleh kelompok. Artikel ini membahas strategi perencanaan bisnis pada era digital yang penting bagi mahasiswa Universitas Negeri Medan yang tertarik memulai start-up. Dengan fokus pada panduan komprehensif, artikel ini menyoroti faktor - faktor kunci yang diperlukan dalam memahami lingkungan bisnis digital saat ini. Melalui pendekatan praktis dan studi kasus, mahasiswa akan diberi wawasan mendalam tentang bagaimana memulai bisnis di era digital dan mengatasi tantangan yang mungkin dihadapi bagi mahasiswa yang sedang membangun bisnis khususnya start-up. Dengan diterbitkannya artikel ini diharapkan artikel ini akan memberikan dorongan yang diperlukan bagi para mahasiswa untuk mengambil langkah pertama menuju kesuksesan dalam dunia start-up dan perencanaan bisnis.

Kata Kunci: Mahasiswa, Start-up, Perencanaan bisnis

Abstract

This article was published as a form of assessment and research activity carried out by Medan State University students to examine the phenomenon of establishing start-ups for young people which is currently popular in the business world, especially for young people. Writing this article is a scientific activity used to summarize the results of research and thoughts carried out by the group. This article discusses business planning strategies in the digital era that are important for Medan State University students who are interested in starting a start-up. With a focus on comprehensive guidance, this article highlights the key factors necessary in understanding today's digital business environment. Through a practical approach and case studies, students will be given in- depth insight into how to start a business in the digital era and overcome the challenges that may be faced by students who are building a business, especially start-ups. With the publication of this article, it is hoped that this article will provide the necessary encouragement for students to take the first steps towards success in the world of start- ups and business planning.

Keywords: *Students, Start-ups, Business planning*

PENDAHULUAN

Pada era teknologi yang semakin canggih semua lini kehidupan dipaksa untuk terus mengikuti Perkembangan zaman. Dalam beberapa dekade terakhir, dunia telah menyaksikan transformasi fundamental dalam cara kita berinteraksi, bekerja, dan hidup, yang didorong oleh ledakan teknologi dan digitalisasi. Era teknologi dan digitalisasi ini telah mengubah secara fundamental lanskap ekonomi, sosial, dan budaya global. Inovasi yang cepat dalam teknologi informasi dan komunikasi telah memungkinkan penyebaran informasi yang cepat, konektivitas tanpa batas, dan terbukanya peluang baru yang tidak terbayangkan sebelumnya.

Fenomena ini telah menciptakan transformasi mendalam dalam hampir setiap aspek kehidupan kita, mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, berbelanja, dan bahkan menciptakan pola-pola baru dalam interaksi sosial. Dari revolusi internet hingga era kecerdasan buatan, semua ini telah memberikan landasan bagi munculnya era digital yang menjanjikan kemungkinan tak terbatas bagi pertumbuhan dan kemajuan.

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi yang terus berkembang, membangun startup telah menjadi lebih dari sekadar sebuah impian; itu telah menjadi pilihan karier yang menarik bagi para inovator dan pengusaha. Membangun startup telah menjadi aspirasi yang menarik bagi sebagian besar mahasiswa di berbagai perguruan tinggi. Dalam era inovasi dan kewirausahaan yang semakin berkembang, mahasiswa telah menjadi pemain utama dalam

menggali potensi pasar baru dan menciptakan solusi yang mengganggu industri yang ada. Proses memulai startup bukan hanya tentang menciptakan produk atau layanan, tetapi juga tentang mengubah visi menjadi kenyataan yang berkelanjutan.

Bagi mahasiswa, proses membangun startup tidak hanya menawarkan peluang untuk mengimplementasikan ide-ide kreatif mereka, tetapi juga merupakan jendela ke dunia nyata kewirausahaan yang penuh tantangan. Dengan akses yang lebih mudah ke sumber daya dan pendanaan, serta dukungan dari lingkungan kampus yang inovatif, mahasiswa memiliki keuntungan yang unik untuk mewujudkan impian kewirausahaan mereka.

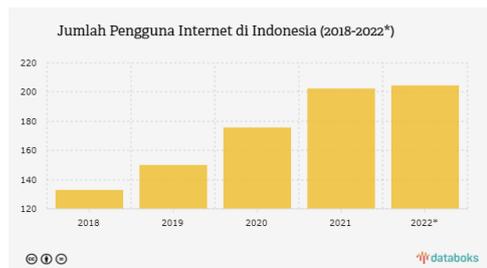
METODE PENELITIAN

Penelitian ini didasarkan pada studi kepustakaan yang melibatkan analisis mendalam terhadap jurnal-jurnal terkait dan buku-buku kunci yang berkaitan dengan topik start up dan perencanaan bisnis bagi mahasiswa di era modern. Metode penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi dan pemahaman yang komprehensif tentang faktor praktik terbaik, strategi inovatif, serta tantangan dan peluang yang terkait dengan membangun dan mengelola start up di era digital saat ini. Penelitian mulai dilakukan tanggal 20 September 2023 saat pembuatan CBR dan dilanjut pembuatan CJR.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam menjalankan usahanya usaha hendaknya memperhatikan trend perkembangan mode yang ada di tengah mahasiswa yang saat ini diembel-embeli dengan selogan produk “*zaman now*”, sehingga dituntut kepekaan pelaku usaha dalam menyikapi dengan cerdas berbagai fenomena tersebut agar perencanaan dan Perkembangan bisnis dapat efektif.

Terdapat permasalahan utama yang di temukan yaitu minimnya pengetahuan mahasiswa terkait dengan bagaimana mendapatkan peluang usaha dengan memanfaatkan teknologi infomasi di era digital yang sudah disemua kalangan mahasiswa menggunakan smartphone sebagai media penyedia informasi.



Gambar 1. Jumlah pengguna internet di Indonesia

Sumber : databoks

Berdasarkan data pengguna internet di Indonesia dari tahun 2018 – 2022 mengalami peningkatan yang pesat.

Hasil dari penelitian ini didapatkan faktor – faktor keberhasilan dalam membangun sebuah *start up* bagi mahasiswa yang ingin memulai suatu *start up*. Faktor – faktor keberhasilan suatu *start up* meliputi :

1. **Pengalaman pendiri *start up***
 Pengalaman sebelumnya dari pendiri startup mungkin memainkan peran

kunci dalam pemahaman industri di mana startup beroperasi. Setelah pandemi Covid-19, pengalaman pendiri startup menjadi aset berharga dalam upaya mempertahankan kelangsungan operasional startup melalui inovasi yang sejalan dengan visi dan misi perusahaan.

2. **Keberadaan sumber daya *start up***
 Suatu start up diharapkan dapat menjangkau berbagai sumber daya untuk mengurangi pengangguran. Penjangkauan sumber daya menuntut start up untuk terus berinovasi. Di Indonesia, pertumbuhan yang cepat dari startup didominasi oleh sektor teknologi, sehingga kebutuhan sumber daya terutama terfokus pada pengembangan produk atau layanan teknologi.

3. **Produk dari *start up***
 Kesuksesan sebuah startup secara substansial tergantung pada kepuasan dari setiap pelanggan yang memanfaatkan produk secara aktif. Inti dari startup adalah menyajikan produk yang sangat sesuai dan memenuhi kebutuhan pelanggan, dengan harapan dapat membantu mendorong kesuksesan mereka sebagai startup.

4. **Bisnis model *start up***
 Sebuah *start up* memerlukan adopsi model bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan. Hasil utama dari inovasi dalam model bisnis yang berkelanjutan dapat menjaga kelangsungan bisnis mereka di segala kondisi.

5. **Digitalisasi start up**
 Di zaman kemajuan teknologi, informasi, dan komunikasi, keberadaan sebuah start up dalam ekosistem digital menjadi penting agar dapat dianggap berhasil.

Bagi seorang mahasiswa yang baru ingin merintis bisnis *start up*, tips yang dapat dilakukan, yaitu :

1. Membentuk tim yang solid dan harus selalu menjaga konsistensi
2. Jangan cepat berpuas diri namun harus haus dalam bertanya
3. Carilah investor yang dapat membuat bisnis bertahan sekaligus menguntungkan *start up*.
4. Mencari mentor yang sudah handal dalam hal ini untuk dapat memonitoring serta mengawasi pertumbuhan bisnis *start up*
5. Rajin untuk membuat roadmap usaha agar fokus mencapai tujuan
6. Selalu andalkan digital marketing pada era modern saat ini
7. Jangan lupa untuk percaya diri

Keberhasilan pengusaha digital dipengaruhi oleh beberapa karakteristik yang dijelaskan oleh Serarols dari Van Horne (2016) yaitu kemampuan kepemimpinan, delegasi tugas yang efektif, kolaborasi yang baik dalam tim, kemampuan merencanakan dan mengurangi risiko serta membuat keputusan, keahlian dalam pemasaran dan komunikasi, kemampuan dalam memilih rekan jejak dan mitra yang sesuai, keterbiasaan terhadap pengembangan keterampilan dan pengetahuan, mengikuti pelatihan bisnis digital secara teratur.

Kunci keberhasilan bisnis diatas dapat menjadi salah satu kunci bagi wirausaha muda terkhusus mahasiswa Universitas Negeri Medan untuk membangun sebuah bisnis *start up*.

SIMPULAN

Dalam mengelola bisnis, sensitivitas terhadap tren "zaman now" dan perubahan minat mahasiswa penting untuk perencanaan bisnis yang efektif. Tantangan utama adalah kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang peluang bisnis digital, meskipun mayoritas mengandalkan smartphone untuk informasi.

Penelitian ini menyoroti faktor- faktor kunci keberhasilan startup bagi mahasiswa, termasuk pengalaman pendiri, sumber daya, kualitas produk, model bisnis berkelanjutan, dan integrasi digital. Membentuk tim solid, investasi cerdas, dan mentor yang berpengalaman penting bagi mahasiswa yang ingin memulai startup.

Kesuksesan wirausaha digital bergantung pada kepemimpinan, delegasi efektif, kerja tim yang solid, manajemen risiko yang baik, keterampilan pemasaran, dan pelatihan digital teratur. Kesimpulan ini dapat memberikan panduan bagi mahasiswa Universitas Negeri Medan dan pengusaha muda lainnya yang ingin berhasil dalam membangun bisnis startup.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah turut serta dalam pembuatan artikel ini. Tanpa dukungan, bantuan, dan pengetahuan berharga dari berbagai pihak, artikel ini tidak akan bisa terwujud. Saya menghargai kontribusi dari rekan- rekan peneliti yang telah memberikan perspektif dan masukan yang berharga, juga kepada dosen yang memberikan arahan penting dalam proses penulisan. Ucapan terima

kasih juga ditujukan kepada lembaga dan universitas yang telah memberikan akses dan sumber daya yang diperlukan untuk penelitian dan penulisan ini. Tidak kalah penting, terima kasih kepada semua yang telah memberikan inspirasi dan semangat selama perjalanan penelitian. Semua kontribusi dan dukungan Anda sangat berarti bagi kelancaran penyusunan artikel ilmiah ini. Saya menghargai semua bantuan dan dorongan yang luar biasa.

Menengah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. 6(1): 121-130

Syavitra, Tomi. & Ardianto, Ferenisyah. (2023). Faktor Penentu Kesuksesan Startup di Indonesia Pasca Covid-19 (Studi Kasus : Komunitas Startup). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. 5 (2) : 175 – 189

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Niza. & Yusian, Desita. (2021). *Start up Digital Business : Menenal Peluang dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI*. 1(3): 34-39
- Lutfiani, N. Rahardja, U. & Manik, I, S, P. (2020). Peran Inkubator Bisnis Dalam Membangun Startup Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*. 5(10): 77-99
- Noor, H, Chairil, M. Dkk. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JURNAL ABDIMAS*. 1(3): 454-464
- Sitompul Pandapotan. & Miska Irani Tarigan. (2022). Perencanaan Bisnis Sebagai Kompas Bagi Wirausahawan Pemula. *Prosiding PKM-CSR*. 1(5): 1-8
- Sulastri, dkk (2022). Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Rencana Bisnis Model Kanvas Bagi Usaha Mikro Kecil dan