

BERTAHAN DI TENGAH KELESUAN EKONOMI: STUDI TENTANG STRATEGI ZENIUS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN, PHK KARYAWAN, DAN INOVASI

Angeline Felicianingrum^{1)*}, Dearmando Novhero²⁾, Fuji Mori²⁾, Lisandra Junika³⁾, Magdalena Pebriani⁴⁾, Ranti Octavia⁵⁾

¹⁾Fakultas Teknik Institut Teknologi Bandung
^{2,3,4,5)}Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

*14321018@mahasiswa.itb.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tantangan yang dihadapi oleh Zenius, sebuah perusahaan rintisan di bidang pendidikan virtual, untuk tetap kompetitif dalam lingkungan bisnis yang sangat menuntut. Tantangan utamanya adalah persaingan yang ketat di sektor bimbingan belajar online, pemutusan hubungan kerja (PHK) karyawan, dan kebutuhan akan inovasi. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji strategi yang dapat diterapkan Zenius agar tetap kompetitif dalam lingkungan bisnis yang sangat menuntut. Landasan teori penelitian merangkum beberapa bidang penelitian, seperti kewirausahaan, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia. Penerapan teori kewirausahaan menjadi penting karena Zenius sebagai perusahaan start-up harus inovatif untuk membedakan diri dari para kompetitornya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi pustaka (library research), yang mengumpulkan data dari berbagai sumber, termasuk buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Analisis deskriptif dan analisis isi digunakan untuk menggali informasi dari literatur yang dikumpulkan. Hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa Zenius telah menghadapi tantangan inovasi dan telah menghasilkan berbagai inovasi untuk mengatasi persaingan di sektor bimbingan belajar online. Pemutusan hubungan kerja (PHK) karyawan telah berdampak negatif terhadap kinerja dan reputasi Zenius, namun Zenius telah mengambil langkah-langkah untuk meminimalisir dampak tersebut. Zenius harus terus berinovasi untuk tetap kompetitif dan menawarkan nilai unik kepada pelanggan. Fokus pada inovasi telah membantu mereka mempertahankan reputasi positif dan tetap kompetitif di pasar.

Kata Kunci: Inovasi Perusahaan, Tantangan Bisnis, Zenius

Abstract

This research aims to analyze the challenges faced by Zenius, a start-up company in the field of virtual education, to remain competitive in a highly demanding business environment. The main challenges are intense competition in the online tutoring sector, employee layoffs, and the need for innovation. In addition, this research also examines strategies that Zenius can implement to remain competitive in a highly demanding business environment. The theoretical foundation of the research summarizes several research areas, such as entrepreneurship, marketing, and human resource management. The application of entrepreneurship theory is important because Zenius as a start-up company must be innovative to differentiate itself from its competitors. The research method used is the library research method, which collects data from various sources, including books,

journals, and previous research. Descriptive analysis and content analysis were used to extract information from the collected literature. The results and discussion show that Zenius has faced innovation challenges and has produced various innovations to overcome competition in the online tutoring sector. Employee layoffs have negatively impacted Zenius' performance and reputation, but Zenius has taken steps to minimize the impact. Zenius must continue to innovate in order to remain competitive and win.

Keywords: *Corporate Innovation, Business Challenges, Zenius*

PENDAHULUAN

Perusahaan harus tetap inovatif jika mereka ingin tetap kompetitif dalam lingkungan bisnis yang penuh dengan tuntutan saat ini. Zenius, sebuah perusahaan rintisan di bidang pendidikan virtual, menghadapi sejumlah tantangan, termasuk persaingan, pemutusan hubungan kerja (PHK) dan kebutuhan akan inovasi.

Dalam hal bisnis, persaingan tidak dapat dihindari dan semua perusahaan berusaha keras untuk menawarkan sesuatu yang unik kepada pelanggan mereka.

Layanan pelanggan, serta harga dan kualitas, memainkan peran penting dalam menciptakan kesan positif pada pelanggan, yang dapat meningkatkan keuntungan perusahaan.

Ketika perusahaan gagal memenuhi ekspektasi pelanggan, pelanggan menjadi tidak puas. Layanan pelanggan yang baik meningkatkan kemungkinan pelanggan untuk membeli sesuatu lagi, dan jika layanan pelanggan sangat baik, penawaran layanan Zenius juga akan diminati. Karena ketatnya persaingan di pasar kelas virtual, Zenius perlu membuat dan menyusun strategi baru untuk membedakan diri dari para pesaingnya.

Tantangan yang dihadapi oleh Zenius berupa persaingan, pemutusan hubungan kerja (PHK) karyawan, dan kebutuhan akan inovasi yang membutuhkan pertimbangan matang. Pernyataan masalah untuk jurnal ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja tantangan spesifik yang dihadapi oleh Zenius di bidang persaingan, PHK karyawan, dan inovasi?
2. Bagaimana tantangan - tantangan ini mempengaruhi kinerja dan reputasi perusahaan?
3. Strategi apa yang digunakan Zenius untuk mengatasi tantangan - tantangan tersebut, dan seberapa efektifkah strategi tersebut?

Tujuan dari jurnal ini adalah untuk:

1. Menganalisis tantangan yang dihadapi oleh Zenius di bidang persaingan, pemutusan hubungan kerja (PHK), dan inovasi.
2. Mengevaluasi dampak dari tantangan-tantangan tersebut terhadap kinerja dan reputasi perusahaan.
3. Memeriksa strategi yang digunakan oleh Zenius untuk mengatasi tantangan-tantangan ini dan menilai efektivitasnya.

Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, kami berharap dapat memberikan wawasan tentang tantangan yang dihadapi oleh perusahaan rintisan

bimbel online dan memberikan rekomendasi tentang bagaimana mereka dapat mengatasi tantangan tersebut dan berhasil di pasar yang kompetitif.

Landasan Teori

Landasan teori untuk jurnal ini diambil dari berbagai bidang penelitian, seperti kewirausahaan, pemasaran, manajemen sumber daya manusia serta buku dan jurnal yang sesuai dengan permasalahan Zenius. Berikut ini adalah beberapa teori dan konsep terkait yang akan digunakan untuk menganalisis Zenius:

- **Kewirausahaan** : Bidang penelitian ini berfokus pada penciptaan dan pengelolaan bisnis baru. Zenius telah menghadapi tantangan di bidang kompetisi dan inovasi. Inovasi adalah komponen penting dari kesuksesan startup karena memungkinkan mereka untuk membedakan diri mereka dari pesaing mereka dan menawarkan nilai unik kepada pelanggan.
- **Pemasaran digital** : Bidang studi ini berfokus pada penggunaan saluran digital untuk mempromosikan produk dan layanan. Zenius menggunakan pemasaran digital untuk mempromosikan platform bimbel online dan menarik pelanggan baru.
- **Manajemen Sumber Daya Manusia**: Bidang studi ini berfokus pada manajemen tenaga kerja organisasi. Konsep manajemen sumber daya manusia strategis akan digunakan untuk menganalisis strategi Zenius dalam menghadapi tantangan kompetitif dan redundansi.

Manajemen sumber daya manusia strategis melibatkan penyelarasan aktivitas sumber daya manusia dengan tujuan dan sasaran organisasi secara keseluruhan, yang dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.

- Buku "SPRINT Pecahkan Masalah - Masalah Besar dan Uji Ide-Ide Baru Hanya Dalam 5 Hari" dikatakan juga bahwa dengan berfokus pada pertanyaan-pertanyaan besar, bukan pada jawaban-jawaban kecil, kita dapat menciptakan sesuatu yang benar-benar inovatif dan transformatif. Dan kita dapat memastikan bahwa kita berada di jalur yang benar sebelum menghabiskan terlalu banyak waktu dan uang untuk menguji konsep kita dengan pelanggan yang sebenarnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka (*library research*) yaitu metode pengumpulan data dengan cara memahami dan mempelajari teori-teori dari berbagai literatur yang berhubungan dengan penelitian. Zed (2004) menyatakan bahwa penelitian kepustakaan terdiri dari empat langkah: menyiapkan materi yang diperlukan, menyiapkan daftar pustaka yang bekerja, mengatur waktu, serta membaca dan mencatat materi penelitian. Pengumpulan data dengan mencari dan merekonstruksi berbagai sumber, termasuk buku, jurnal, dan penelitian sebelumnya. Analisis isi dan deskriptif digunakan dalam metode analisis. Analisis kritis dan komprehensif terhadap literatur yang dikumpulkan dari berbagai

referensi dilakukan untuk membangun dasar proposisi dan gagasan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Zenius telah menghadapi beberapa tantangan khususnya di bidang kompetisi, pemutusan hubungan kerja, dan inovasi.

Dalam hal persaingan, Zenius menghadapi persaingan yang ketat di industri bimbel online, yang memaksanya untuk berinovasi dan mencari cara baru untuk menjadi yang terdepan. Tercantum juga pada buku yang berjudul “*SPRINT : Pecahkan Masalah - Masalah Besar dan Uji Ide - Ide Baru Hanya Dalam 5 Hari*” (Jake Knapp, 2017). Dimana pada buku tersebut tercantum informasi bahwa kita dapat membuat sesuatu yang benar-benar inovatif dan transformatif dengan berfokus pada pertanyaan besar, bukan jawaban kecil. Selain itu, dengan menguji konsep kita dengan pelanggan nyata, kita dapat memastikan bahwa kita berada di jalur yang benar sebelum kita menghabiskan terlalu banyak waktu dan uang.

Lalu, ada juga sebuah buku yang menyatakan “Sebelum memulai, kita perlu memahami kondisi persaingan. Siapa saja pesaing kita? Apa kekuatan dan kelemahan mereka? Bagaimana kita membedakan diri kita dari mereka?”, “Agar sukses dan mengembangkan bisnis serta pendapatan kita, kita perlu menggabungkan cara dalam memasarkan produk dengan cara kita meneliti prospek dan menggunakan produk kita.”

Kutipan - kutipan tersebut merupakan dorongan atau motivasi untuk sebuah bisnis melakukan inovasi pada produknya. Inovasi yang Zenius lakukan antara lain adanya fitur animasi, fitur tanya jawab dan lain sebagainya, yang seharusnya masih dapat ditingkatkan lagi untuk bisnis Zenius.

Zenius harus terus berinovasi untuk tetap menjadi yang terdepan dalam persaingan dan menawarkan nilai yang unik kepada para pelanggannya. Adapun survei yang telah dilakukan Kemendikbud pada bulan Mei 2020 mengenai aplikasi belajar online yaitu:



Gambar 1. Survei Aktivitas Belajar dari Rumah.

Sumber :Kemendikbud, 2020.

Hasil dari survei menunjukkan bahwa pembelajaran online cukup efektif untuk dilakukan, karena murid melakukan tugasnya dengan baik.

Sesuai pada jurnal yang berjudul “Analisis Pemutusan Hubungan Kerja Terhadap Perusahaan Industri Startup” (Alden N, Julia C, Novi S, Felicia C, Weni V, 2023). Disebutkan bahwa perusahaan startup di Indonesia perlu meningkatkan transparansi dan partisipasi karyawan dalam proses PHK, sehingga menekankan pentingnya memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan PHK

dan dampaknya pada karyawan dan perusahaan. (Nelson et al., 2023, p. 2)

Penurunan ekonomi pada Zenius juga telah menyebabkan PHK karyawan, yang dapat berdampak negatif pada moral dan produktivitas karyawan yang tersisa. Zenius merupakan salah satu perusahaan yang perlu hal seperti itu agar tidak terjadi pemecatan karyawan secara massal lebih lanjut.

Tantangan - tantangan tersebut memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja dan reputasi Zenius. Sehingga kompetisi telah memaksa Zenius untuk berinovasi dan menemukan cara - cara baru untuk membedakan diri dari para kompetitor.

Menurunnya ekonomi dan pemutusan hubungan kerja (PHK) karyawan berdampak negatif pada moral dan produktivitas karyawan yang tersisa, yang dapat menyebabkan penurunan kinerja dan reputasi.

Namun, fokus Zenius pada inovasi telah membantunya mempertahankan reputasi positif dan tetap kompetitif di pasar.

Karena seperti yang tercantum pada buku yang berjudul “*Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster* (2013)” disebutkan bahwa bagaimana bisnis dikelola tidaklah penting. Namun, yang penting adalah CEO tahu dalam mode apa cara kerjanya.

Berikut merupakan tabel tantangan yang dilalui Zenius beserta dampak dan upaya yang dilakukannya :

Tabel 1. Tabel Tantangan Zenius

Tantangan yang Dihadapi Zenius.	Dampak Tantangan .	Upaya Zenius dalam Mengatasi Tantangan.
Persaingan di industri bimbel online.	Mendorong Zenius untuk inovasi dan mencari cara baru.	Memunculkan banyak fitur baru untuk mengatasi persaingan.
Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) karyawan.	Dampak negatif pada moral dan produktivitas karyawan.	Memberi pesangon sesuai regulasi di negara ini, beserta asuransi kesehatan.
Inovasi	Dibutuhkan terus - menerus untuk bersaing dan unggul.	Berfokus melakukan pembaruan fitur untuk membantu Zenius mempertahankan reputasi positif dan tetap kompetitif.

Adapun persebaran Zenius di Indonesia ini sebenarnya sudah sangat luas, bisa diakses dari mana saja. Pada tahun 2017, persebaran Zenius sebagai berikut :



Gambar 2. Peta Persebaran Zenius.

Sumber :Krisnamustika, 2017.

Dari gambar tersebut, kami mengetahui bahwa pada tahun 2017 Zenius sudah digunakan khususnya pada provinsi Jawa Barat, DKI Jakarta, Banten, Jawa Timur, Kalimantan Selatan, Jawa Tengah, Sulawesi Selatan, Bali, Kalimantan

Timur, Sumatera Barat, DI Yogyakarta, Riau, Sumatera Utara, Kalimantan Barat, Lampung, Sumatera Selatan, Aceh, Nusa Tenggara Timur, dsb.

SIMPULAN

Dalam jurnal ini, kami telah menjelaskan tantangan-tantangan yang dihadapi oleh perusahaan rintisan pendidikan virtual Zenius, seperti persaingan yang ketat, pemutusan hubungan kerja (PHK), dan kebutuhan akan inovasi. Dengan penelitian ini, kami telah berhasil mencapai tujuan penelitian kami, yaitu menganalisis tantangan - tantangan ini, menilai bagaimana tantangan - tantangan tersebut mempengaruhi kinerja dan reputasi perusahaan, serta memeriksa strategi yang digunakan Zenius untuk mengatasinya. Inovasi adalah kunci sukses bagi Zenius, dan perusahaan harus tetap fokus pada pertanyaan-pertanyaan besar dan mencari jawaban yang transformatif dalam menghadapi persaingan yang ketat di sektor bimbingan belajar online. Selain itu, keadaan ekonomi yang memburuk telah menyebabkan pemutusan hubungan kerja (PHK) karyawan, yang berdampak negatif pada moral dan produktivitas karyawan yang tersisa.

Oleh karena itu, sangat penting bagi Zenius dan perusahaan-perusahaan baru lainnya untuk meningkatkan transparansi dan partisipasi karyawan dalam proses redundansi, serta memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan redundansi dan bagaimana keputusan tersebut

memengaruhi karyawan dan perusahaan.

Diharapkan Zenius dan perusahaan sejenis lainnya dapat terus berkembang dan sukses dalam lingkungan bisnis yang dinamis karena penelitian ini memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana perusahaan rintisan seperti Zenius dapat menghadapi tantangan yang kompleks di pasar yang sangat kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Cremades, A. (2016). *The Art of Startup Fundraising*. John Wiley & Sons.
- Croil, A and Benjamin. (2013) *Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster*. O'Reilly Media.
- Eyal, N. (2013). *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*. Penguin.
- Faadilah, K., Naryoso, A., & Gono, J. N. S. (2022). Analisis Strategis Public Relations Zenius Dalam Upaya Membangun Branding Sebagai Platform Mitra Belajar Daring. *Interaksi Online*, 10(3), 141–152.
- Hardy, D. (2015) *The Entrepreneur Roller Coaster*. Success.
- Holiday, R. (2014) *Growth Hacker Marketing*. Portfolio.
- Karina, D., Alfiyatus Sa'diyah, S., Nabilah, H., & Panorama, M. (2021). Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama

- Pandemi Covid-19. *Berajah Journal*, 2(1), 156–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v2i1.69>
- Karjono, & Kusumawati, E. D. (2022). Inovasi Self-Efficacy Wirausaha Dalam Mengenal Tantangan Kesuksesan Digital Start Up Pasca Pandemi Covid-19. *National Seminar on Maritime and Interdisciplinary Studies*, 1(1), 78–84.
- Karmeli, E. (2008). Krisis Ekonomi Indonesia. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 2(2), 2–2008. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2008.002.02.3>
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Start-Up. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Komunikata57*, 4(1), 21–29. <https://doi.org/10.55122/kom57.v4i1.748>
- Knapp, J. (2017). *SPRINT: Pecahkan Masalah - Masalah Besar dan Uji Ide-Ide Baru Hanya Dalam 5 Hari*. Noura Books.
- Mayasari, E. (2023). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Keinginan Berpindah Bekerja pada Perusahaan Startup. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 11(02), 076. <https://doi.org/10.26418/ejme.v11i02.64337>
- Nelson, A., Christini, J., Sandra, N., Clarissa, F., & Vivianti, W. (2023). Analisis pemutusan hubungan kerja terhadap perusahaan industri startup. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 582–588.
- Rahardjo, B. (2015). *Starting Up*. PT Elex Media Komputindo.
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402–414. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Suwarno, D. J., & Silvianita, A. (2017). Knowledge Sharing Dan Inovasi Pada Industri Startup. *Ecodemica*, 1(1), 98–106.
- Thiel, P. (2014). *Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future*. Crown Business.
- Yusian, D. R., & Aulia, N. (2021). Start Up Digital Business: Mengenal Peluang dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UII*, 3(2), 34–39.