

**ANALISIS PENGGUNAAN TEKNOLOGI UNTUK MENINGKATKAN
EFISIENSI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA
UMKM EGON CHICKEN**

**Aprinawati^{1)*}, Devi Marsella Br Barus²⁾, Desi Panjaitan³⁾, Aisya Isnur
Hafni⁴⁾, Aldira Lidwina Br Sembiring⁵⁾, Indah Purnama Sari⁶⁾, Tri Nazwa
Nafira⁷⁾**

¹⁾Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

^{2,3,4,5,6,7)}Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

*E-mail: aprinawati@unimed.ac.id

Abstrak

UMKM adalah usaha yang sudah sangat banyak berkembang di Indonesia terlebih di kota Medan dan menjadi perkembangan perekonomian untuk Masyarakat dalam pengelolaan usaha yang dijalani. UMKM sekarang juga sudah sangat berkembang di bidang teknologi dalam pengembangan usahanya. Terutama pada usaha Egon Chicken yang belum memanfaatkan usahanya di bidang teknologi yang sekarang sangat berkembang. Pemanfaatan teknologi dalam meningkatkan efisiensi Sumber Daya Manusia (SDM) mempunyai peranan yang sangat penting di era sekarang ini karena perkembangan teknologi yang sangat pesat dan sangat berpengaruh baik pada pengusaha UMKM. Dalam konteks penelitian ini, metode kualitatif dengan wawancara dan observasi digunakan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, seperti yang teridentifikasi pada UMKM Egon Chicken yang ada di Jln Bromo Kota Medan.

Kata Kunci: UMKM, Teknologi, SDM

Abstract

UMKM are businesses that have developed a lot in Indonesia, especially in the city of Medan and have become an economic development for the community in managing the businesses they run. UMKM are now also very developed in the field of technology in developing their businesses. Especially in the Egon Chicken business which has not yet taken advantage of its business in the technology sector which is now very developed. The use of technology in increasing the efficiency of Human Resources (HR) has a very important role in the current era because technological developments are very rapid and have a very good influence on UMKM entrepreneurs. In the context of this research, qualitative methods using interviews and observations were used to gain an in-depth understanding of the problems faced by UMKM, as identified by Egon Chicken UMKM in Bromo Medan City.

Keywords: MSMEs, Technology, HRD

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian global, menyumbang pada pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan inovasi. Latar belakang penelitian

ini menyoroti tantangan dihadapi, seperti akses terhadap modal, pengelolaan bisnis, pemasaran, serta dampaknya pada pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Penelitian UMKM ini juga berfokus pada strategi untuk meningkatkan daya saing, inovasi, dan keberlanjutan

sektor. Hal ini dapat didukung dengan menggunakan sistem teknologi di era digital yang berkembang pesat saat ini.

Dalam era digital yang semakin berkembang, peran teknologi informasi telah menjadi elemen kunci dalam memperbaiki dan meningkatkan efisiensi berbagai aspek bisnis, termasuk manajemen sumber daya manusia (SDM). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian global, termasuk UMKM Egon Chicken, yang beroperasi di sektor kuliner. Manajemen SDM yang efisien merupakan faktor krusial dalam kesuksesan UMKM, dan penggunaan teknologi memiliki potensi untuk memberikan solusi yang efektif dalam mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi oleh UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penggunaan teknologi dapat meningkatkan efisiensi manajemen SDM pada UMKM Egon Chicken. Dalam pendahuluan ini, kami akan membahas latar belakang penelitian, relevansi topik, dan tujuan penelitian yang akan dijelaskan lebih lanjut dalam jurnal ini. Inovasi produk dan pemasaran adalah salah satu cara meningkatkan produksi. UMKM juga tidak mau ketinggalan dengan polarisasi pengenalan produk mereka sebagai produk yang mampu dijangkau secara luas. Kontribusi pemerintah salah satunya dengan pelatihan yang dilakukan pada UMKM oleh Dinas Koperasi untuk penggunaan Teknologi tepat guna. Salah satu yang banyak berkembang UMKM di Kota

Medan adalah pada sektor kuliner. Kemampuan penguasaan teknologi adalah sebuah keharusan sehingga tuntutananya adalah semua UMKM yang ingin berkembang harus bisa menyesuaikan diri dengan kebutuhan teknologi yang ada. Ini menjadi latar belakang utama pengembangan UMKM di Kota Medan. Giat teknologi yang semakin gencar memberikan efek terhadap metode dan mekanisme pemasaran yang dijalankan setiap UMKM yang ada di Medan (pemkomedan.go.id, 2022). Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, UMKM sering menghadapi tantangan dalam mengelola sumber daya manusia (SDM) mereka. Salah satu solusi yang dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi manajemen SDM pada UMKM adalah dengan memanfaatkan teknologi. Teknologi dapat membantu UMKM dalam mengelola data SDM, mempercepat proses rekrutmen, meningkatkan produktivitas, dan mengurangi biaya. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi manajemen SDM pada UMKM Egon Chicken.

Teknologi dapat menjadi solusi untuk meningkatkan efisiensi manajemen SDM pada UMKM, dengan memanfaatkan berbagai aplikasi dan perangkat lunak yang tersedia untuk mengelola data SDM, mempercepat proses rekrutmen, dan meningkatkan

produktivitas (repository.unibos.ac.id, 2021).

Penelitian ini akan fokus pada UMKM Egon Chicken, yang merupakan salah satu UMKM di Indonesia yang bergerak di bidang kuliner. Dengan menganalisis penggunaan teknologi pada UMKM Egon Chicken, diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi UMKM lainnya dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi manajemen SDM mereka.

METODE PENELITIAN

Dalam Penelitian ini Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang fenomena yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Responden dalam penelitian ini adalah manajer dan karyawan Egon Chicken yang terlibat dalam manajemen SDM. Analisis yang dilakukan dalam tahapan ini adalah mengidentifikasi permasalahan yang ada dan memberikan solusi terhadap masalah yang sudah teridentifikasi tersebut. Berdasarkan identifikasi yang dilakukan terdapat permasalahan dalam pemasaran produk UMKM yang terjadi di Kota Medan salah satunya adalah penggunaan Digital marketing untuk e-commerce dalam pemasaran hasil produk UMKM. Penelitian ini dilakukan pada Tanggal 06 November 2023, Di Jalan Bromo No 93 Medan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Teknologi adalah sarana dalam menyediakan barang barang atau informasi yang diperlukan bagi kelangsungan dan juga kenyamanan hidup manusia. Pada saat ini masih banyak UMKM yang menggunakan metode tradisional atau konvensional termasuk dalam produksi dan pemasaran. Banyak juga umkm yang belum maksimal menggunakan teknologi dalam menjalankan usahanya. Salah satunya adalah umkm “Egon Chicken”. Alasan kami memilih UMKM Egon Chicken karena penerapan yang dilakukan oleh usaha tersebut masih belum menggunakan teknologi dalam proses produksi maupun pemasarannya. Berikut merupakan teknologi yang belum diterapkan dalam usaha “Egon Chicken” yaitu:

1. Belum ada di Gofood, Grabfood, Shopeefood
2. Dalam sistem pembayaran belum menggunakan Qris, Dana, Ovo.

Masalah di atas menjadi hambatan dalam keberlangsungan Egon Chicken dimana ketika customer tidak membawa uang cash akan kesulitan untuk membayar karena tidak ada alat pembayaran yang berbasis teknologi. Pelanggan harus mencari tempat pencairan uang menjadi cash agar bisa membayarkan pesanan. Ini menjadi hambatan dalam usaha Egon Chicken yang akan dijalankan di era yang berkembang pesat di bidang teknologinya saat ini. Pembayaran menggunakan aplikasi akan sangat berguna dan memudahkan para pelanggan dalam membeli dan membayar pesanan. Permasalahan lain yang dihadapi

Egon Chicken juga terjadi dalam penjualan secara online dikarenakan Egon Chicken belum menerapkan penjualan secara online. Hal ini tentu menjadi hambatan untuk orang-orang yang tidak ada waktu untuk keluar Rumah. Harus mencari tempat lain yang menyediakan penjualan online yang mempermudah para pelanggan. Kita ketahui bahwa penerapan teknologi sangat berpengaruh dalam proses produksinya hingga ke proses pemasarannya. Penggunaan teknologi dapat meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas jangkauan pemasaran melalui online. Maka dari itu, Egon Chicken harus menerapkan penerapan teknologi dalam pemasaran produk nya agar semakin luas dikenal di kalangan masyarakat dan efisiensi dalam pembelian Egon Chicken. Penerapan teknologi yang berkembang pesat hingga sekarang ini sangat mempengaruhi income dari pemasaran usaha Egon Chicken ini. Pemasaran online ini sudah banyak dikenal dikalangan orang-orang di berbagai usia yang akan memanfaatkan teknologi dalam pembelian Egon Chicken dari berbagai platform yang bisa digunakan di masa sekarang ini. Sehingga akan menghasilkan peluang- peluang bagi pemilik Egon Chicken dan akan membuka kesempatan bagi orang-orang yang mencari pekerjaan untuk keberlangsungan hidupnya. Peluang yang didapatkan oleh pemilik menjadikan usahanya lebih dikenal di kalangan luas yang akan menambah ketenaran dan daya jual yang akan lebih tinggi dari sebelum-sebelumnya.

SIMPULAN

Simpulan dari makalah ini adalah bahwa penggunaan teknologi

informasi dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan efisiensi manajemen sumber daya manusia (SDM) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) seperti Egon Chicken. Penelitian ini menyoroti pentingnya teknologi dalam mengatasi tantangan seperti akses terhadap modal, pengelolaan bisnis, dan pemasaran, terutama dalam konteks UMKM di sektor kuliner.

UMKM, termasuk Egon Chicken, perlu memanfaatkan teknologi, khususnya dalam pemasaran online, untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan efisiensi operasional. Adopsi pembayaran berbasis teknologi juga dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan. Dengan mengintegrasikan teknologi, UMKM dapat lebih baik bersaing, berinovasi, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional. Dalam konteks penelitian ini, metode kualitatif dengan wawancara dan observasi digunakan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, seperti yang teridentifikasi pada UMKM Egon Chicken di Kota Medan. Kesimpulannya, penerapan teknologi pada UMKM, terutama dalam pemasaran dan pembayaran online, dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan sektor UMKM.

Selanjutnya, penelitian ini juga mengungkapkan bahwa implementasi teknologi dalam manajemen SDM UMKM Egon Chicken dapat membantu dalam meningkatkan efisiensi rekrutmen, mempercepat proses bisnis, dan mengurangi biaya operasional. Penggunaan aplikasi dan perangkat lunak khusus dapat memberikan kontribusi positif terhadap produktivitas karyawan

mempermudah manajemen data SDM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi teknologi, terutama dalam pemasaran online, dapat menjadi solusi efektif bagi UMKM Egon Chicken untuk mengatasi kendala penjualan offline dan memperluas jangkauan pasar. Penggunaan platform seperti Gofood, Grabfood, dan Shopeefood, serta sistem pembayaran berbasis teknologi, seperti QRIS, Dana, dan Ovo, dapat meningkatkan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi.

Namun, tantangan yang dihadapi oleh UMKM Egon Chicken, seperti belum terdaftarnya pada platform pemasaran online tertentu, perlu penanganan lebih lanjut. Langkah-langkah strategis, seperti integrasi dengan platform yang lebih luas dan pelatihan karyawan dalam pemanfaatan teknologi, dapat menjadi solusi untuk memastikan keberlanjutan usaha.

Pentingnya pelatihan teknologi, khususnya dalam bidang pemasaran digital, juga ditekankan dalam hasil penelitian ini. Pelatihan ini dapat diberikan oleh pemerintah atau lembaga terkait untuk memberdayakan UMKM dalam menghadapi era digital. Adanya dukungan pemerintah dalam bentuk pelatihan dan bimbingan akan membantu UMKM Egon Chicken dan sejenisnya untuk lebih siap menghadapi persaingan di pasar digital. Dalam pembahasan, terdapat rekomendasi bahwa UMKM Egon Chicken seharusnya segera melibatkan diri dalam pemasaran online, termasuk berintegrasi dengan platform pemasaran terkemuka. Selain itu, adopsi pembayaran berbasis teknologi akan memberikan keuntungan dalam meningkatkan kemudahan transaksi bagi pelanggan.

Kesimpulannya, melalui strategi implementasi teknologi yang bijak, UMKM Egon Chicken dapat meningkatkan daya saing, efisiensi, dan keberlanjutan usahanya di tengah dinamika perekonomian global yang semakin digital.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada manajer dan karyawan UMKM Egon Chicken yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Semua kontribusi dan kerjasama yang diberikan sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terima kasih kami tujukan kepada semua pihak yang telah berperan dalam kesuksesan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Hanung Eka. "Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah." *Jurnal Rekomen* 2.1 (2018): 288820.
- BISMALA, Lila, et al. Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 2016, 5.1: 19-26
- Riniwati, Harsuko. Manajemen sumberdaya manusia: Aktivitas utama dan pengembangan SDM. Universitas Brawijaya Press, 2016.
- Sedyastuti, Kristina. "Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancah pasar global." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2.1 (2018): 117-127