

Implementasi *Fintech* dan *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Ayam Geprek Spesial Bunda

**Aidil Anwar Ritonga^{1)*}, Mia Audina br Tarigan²⁾, Eli Agustina br Tarigan³⁾,
Metika Liadi⁴⁾**

^{1,2,3)}Universitas Negeri Medan, Sumatera Utara

⁴⁾Universitas Sumatera Utara

* aidilanwar564@gmail.com

Abstrak

Finansial teknologi dan *E-Commerce* telah menjadi tren dalam dunia bisnis untuk memajukan sebuah usaha. Dengan *fintech* dan *E-Commerce*, konsumen dapat secara leluasa untuk menentukan produk dan barang yang diinginkan. pada tahun 2010 – 2011 *E-Commerce* di indonesia sudah banyak hadir yang di akibatkan banyaknya pengguna internet di indonesia, sehingga mendorong ide untuk menghadirkan *E-Commerce* dan *Fintech* dalam dunia bisnis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Fintech* dan *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan usaha di rumah makan Ayam Geprek Spesial Bunda, di Jalan Tuamang no 189, Kelurahan Sidorejo Hilir, Kecamatan Medan Tembung. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data yaitu melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha Ayam Geprek Spesial Bunda, yang sudah menggunakan *Fintech* dan *E-Commerce* dalam usahanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan *Fintech* dan *E-Commerce* meningkatkan pendapatan dalam Usaha Ayam Geprek Spesial Bunda. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi usaha rumah makan untuk menggunakan *Fintech* dan *E-Commerce* dalam kegiatan bisnisnya untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan bisnis mereka.

Kata Kunci : Financial Teknologi, E-Commerce, Bisnis, Peningkatan.

Abstrack

Financial technology and E-Commerce have become trends in the business world to advance a business. With fintech and e-commerce, consumers can freely determine the products and goods they want. In 2010 - 2011, E-Commerce in Indonesia was widely present, which was due to the large number of internet users in Indonesia, thus encouraging the idea of bringing E-Commerce and Fintech to the business world. This research aims to find out the influence of Fintech and E-Commerce on increasing business income at the Ayam Geprek Spesial Bunda restaurant, on Jalan Tuamang no 189, Sidorejo Hilir Village, Medan Tembung District. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data collection was through direct interviews with the owner of the Ayam Geprek Spesial Bunda restaurant business, who has used Fintech and E-Commerce in his business. The research results show that Fintech and E-Commerce increase income in Bunda's Special Geprek Chicken Business. This research can provide insight for restaurant businesses to use Fintech and E-Commerce in their business activities to increase their sales and business income

Keywords: Financial Technology, E-Commerce, Business, Improvement.

PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini telah membawa dampak bagi semua bidang kehidupan manusia. Internet dan berbagai perangkat elektronik menjadikan dunia semudah berada dalam genggam tangan. Dampak teknologi secara dinamis memasuki kehidupan sosial di semua tingkatan masyarakat. Dengan adanya layanan sistem teknologi canggih yang terhubung ke internet akan membuat layanan keuangan menjadi kenyataan lebih cepat dan mudah. Selain itu, transaksi bisa dilakukan dimana saja, tidak lagi dibatasi ruang dan waktu. Perkembangan internet di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat bersamaan dengan perkembangan teknologi, dapat menjadi peluang bisnis bagi pengusaha. Perkembangan teknologi tidak hanya berpengaruh dalam dunia bisnis saja namun berpengaruh terhadap bidang pendidikan, bidang budaya dan bidang sosial.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi akan berdampak pada industri perbankan. Media elektronik atau yang biasa dikenal dengan teknologi keuangan, digunakan oleh hampir semua penyedia jasa keuangan dan *E-Commerce* untuk menghadirkan layanan aplikasi mereka. Era globalisasi telah mengenalkan kita pada beragam teknologi, termasuk teknologi keuangan, yang menuntut kita untuk beradaptasi agar selalu mengikuti perkembangan global. Dalam makalah baru dari Forum Ekonomi Dunia (WEF), para pemimpin bisnis di seluruh dunia mendesak masyarakat untuk secara aktif mengembangkan standar *Fintech*, atau teknologi keuangan.

Karena perkembangan teknologi informasi, maka hadirilah teknologi yang berinovasi dalam jasa layanan keuangan. Industri jasa mengintegrasikan teknologi modern pada bidang jasa yang di kenal dengan financial technology (*Fintech*).

Fintech adalah layanan keuangan yang memanfaatkan digital dalam penggunaannya. *Financial technology (Fintech)* yaitu gabungan dari jasa keuangan dan teknologi yang akhirnya mengubah bisnis yang konvensional menjadi modern, yang awalnya pembayaran dilakukan secara tatap muka namun dengan adanya *Fintech* maka sistem pembayaran dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun pengguna berada.

Menurut Bank Indonesia, *Fintech* adalah penggunaan teknologi sistem keuangan yang menghasilkan produk dan layanan, teknologi, dan model bisnis baru serta berdampak pada stabilitas sistem keuangan, efisiensi, kelancaran, keamanan dan keandalan sistem pembayaran. Kehadiran *Fintech* merupakan sebagai fitur aplikasi dari perusahaan startup dalam bidang keuangan. Beberapa alasan yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan *Fintech* adalah kemudahan dalam penggunaan, pengaruh sosial, dan keamanan sistem.

Fintech kini hadir seiring berjalannya waktu perkembangan teknologi yang sudah semakin cepat. Dengan menggunakan *Fintech* maka dapat memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen. Kendala yang sering terjadi dalam kegiatan jual beli dan pembayaran seperti tidak ada waktu mencari barang atau produk ke tempat perbelanjaan, ke atm atau ke bank untuk mentransferkan dana,

pelanggan malas mengunjungi tempat yang kurang menyenangkan. *Fintech* membawa dampak pada transaksi penjualan dan pembelian sehingga meningkatkan efektivitas dan efisiensi pada sistem pembayaran. Teknologi yang sudah semakin maju dan berkembang telah menghadirkan banyak inovasi pada dunia usaha, terutama pada bidang layanan keuangan digital.

Bisnis perdagangan elektronik (*E-Commerce*) atau lebih dikenal dengan sebutan istilah belanja online adalah melakukan kegiatan usaha dalam bentuk transaksi penjualan, pembelian, pemasaran, pembayaran atau promosi barang dan jasa yang dihasilkan dengan Penggunaan komputer dan fasilitas komunikasi elektronik digital atau telekomunikasi data (Helmalia & Afrinawati, 2018). Pada tahun 2010 – 2011 *E-Commerce* di Indonesia sudah banyak hadir yang diakibatkan banyaknya pengguna internet di Indonesia, sehingga mendorong ide untuk menghadirkan *E-Commerce* dan *Fintech* dalam dunia bisnis. *E-Commerce* adalah proses jual beli Produk elektronik terbuat dari konsumen dan dunia usaha perusahaan yang memiliki komputer Perantara Transaksi Bisnis (Laudon & Traver, 2017). Media yang digunakan sebagai transmisi (telekomunikasi). Dengan kata lain, *E-Commerce* merupakan aktivitas transaksional perdagangan elektronik. indeks menggunakan penjualan, pembayaran, dan pemasaran. *E-Commerce* dan *Fintech* yang perkembangan yang membuat masyarakat atau konsumen puas dengan kondisi keuangannya. Kepuasan keuangan adalah keadaan keuangan yang secara finansial sehat

dan merasa aman dengan keadaan keuangan yang dimiliki.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada kajian ini, menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti melakukan wawancara dengan pemilik usaha rumah makan Ayam Geprek Spesial Bunda yaitu Ibu Ririn yang sudah menggunakan layanan keuangan Gopay, ShopeePay dan OVO. Observasi usaha, dimana peneliti melakukan pengamatan langsung pada usaha rumah makan Ayam Geprek Spesial Bunda di Jalan Tuamang No.189, Kelurahan Sidorejo Hilir, Kecamatan Medan Tembung, Sumatera Utara.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penggunaan *E-Commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan pada UKM Ayam Geprek Spesial Bunda.

Pada penelitian yang telah dilakukan bahwa penggunaan pembayaran *Fintech* dan penjualan *E-commerce* sudah dilaksanakan. UKM Ayam Geprek Spesial Bunda telah melakukan penjualan pada *E-Commerce* yaitu menggunakan aplikasi Shoppe, Grab, dan juga Gojek. Penjualan menggunakan *E-Commerce* telah meningkatkan penjualan pada UKM dikarenakan Ayam Geprek Spesial Bunda menjadi lebih diketahui oleh banyak konsumen diluar dari jangkauan daerah tempat Ibu Ririn berjualan. Penjualan menggunakan *E-commerce* juga mempermudah konsumen lama maupun baru untuk membeli Ayam Geprek Spesial Bunda tanpa harus datang ke toko langsung dikarenakan adanya fitur pengantar makanan. *E-Commerce* telah menambah

penjualan Ayam Geprek Spesial Bunda tiap harinya, telah banyak penambahan konsumen yang berasal dari beberapa aplikasi yang dipakai Ibu Ririn untuk mempromosikan penjualan usaha Ayam Geprek Spesial Bunda dan tentunya juga menambah pendapatan pada usaha Ibu Ririn.

Penerapan *Fintech* terhadap peningkatan pendapatan pada UKM Ayam Geprek Spesial Bunda

Meningkatnya akses dunia perbankan membuat bisnis UMKM menjadi lebih mudah dalam mengembangkan usahanya. Berdasarkan wawancara terhadap pemilik usaha, penerapan *Fintech* sudah dilakukan yang dimana UKM Ayam Geprek Spesial Bunda menggunakan *E-Wallet* seperti Gopay, OVO, dan Shopeepay. Pemilik usaha UKM Ayam Geprek Spesial Bunda menyatakan bahwa penerapan *fintech* ini sangat membantu usahanya. Dengan menggunakan *Fintech* otomatis sistem pembayarannya semakin mudah dan dapat meningkatkan penjualan pada Ayam Geprek Spesial Bunda.

Adapun penerapan di UKM Ayam Geprek Spesial Bunda sudah 3 tahun yang dimana dalam 3 tahun terakhir penjualan Ayam Geprek Spesial Bunda terus meningkat hingga sekarang. Penjualan menggunakan pembayaran *Fintech* telah mempermudah pembeli dalam melakukan pembayaran melalui aplikasi, dimana kebanyakan pengguna aplikasi yang tidak memiliki uang cash akan membeli Ayam Geprek Spesial Bunda melalui pembayaran online seperti OVO, Gopay, dan Shopeepay sehingga

menambah konsumen dalam penjualan Ibu Ririn. *Fintech* sangat memiliki pengaruh besar terhadap peningkatan pendapatan Ibu Ririn karena selain mempermudah pembayaran, *Fintech* juga membantu UMKM dalam transaksi keuangan sehingga dapat menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan.

Dampak Penerapan *Fintech* dan *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Ayam Geprek Spesial Bunda.

Berdasarkan hasil dari penerapan *Fintech* dan *E-Commerce* pada UKM Ayam Geprek Spesial Bunda maka akan menimbulkan dampak. Dampak *Fintech* dan *E-Commerce* yang diperoleh oleh UKM Ayam Geprek Spesial Bunda adalah usaha mereka yang mengalami peningkatan penjualan dan meningkatkan pendapatan. Menurut pemilik usaha dengan diterapkannya *Fintech* dan *E-Commerce* pada UKM Ayam Geprek Spesial Bunda memiliki dampak besar yang dimana usahanya akan bisa bertahan dalam jangka panjang. Penggunaan penjualan menggunakan *E-Commerce* telah menambah banyak jumlah penjualan yang berasal dari konsumen baru atau pun konsumen lama yang tetap membeli pada Ibu Ririn secara online melalui pengantar makanan. Ibu Ririn juga memberitahu bahwa penjualan bisa mencapai 20 pesanan setiap harinya yang berasal dari pemesanan online yaitu melalui *E-Commerce* seperti Grab, Gojek, dan juga Shopeefood. Dimana dengan bertambahnya penjualan melalui *E-Commerce* pendapatan Ibu Ririn juga bertambah hampir 300rb setiap harinya diluar dari pembelian offline.

Peningkatan penjualan di setiap harinya tentu juga berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan, semakin banyak penjualan maka semakin meningkat pendapatan Ibu Ririn.

Penelitian tersebut menunjukkan bahwa penerapan *E-Commerce* usaha Ayam Geprek Spesial Bunda secara signifikan meningkatkan pendapatan usaha, terutama mengingat banyaknya sejumlah besar pelanggan yang awalnya bertransaksi secara offline.

Dengan demikian, hasil penelitian menggambarkan bahwa penggunaan *Fintech* dan *E-commerce* oleh Ayam Geprek Bunda tidak hanya berdampak pada peningkatan pendapatan usaha secara keseluruhan, tetapi juga memunculkan peluang-peluang baru dalam mengelola pelanggan yang sebelumnya hanya berinteraksi secara offline.

SIMPULAN

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa penerapan *E-Commerce* memberikan dampak positif yang signifikan terhadap usaha Ayam Geprek Spesial Bunda, terutama pada peningkatan pendapatan. Penjualan menggunakan *E-Commerce* dan pembayaran menggunakan *Fintech* berhasil memperluas jangkauan pelanggan sehingga usaha Ayam Geprek Spesial Bunda semakin dikenal oleh banyak orang sehingga menciptakan peluang untuk perkembangan pada usaha Ibu Ririn.

Dengan demikian, *E-Commerce* dan *Fintech* membawa usaha Ayam Geprek Spesial Bunda ke era bisnis yang lebih dinamis dan kompetitif. Peningkatan penjualan

dan penambahan konsumen serta memperluas jangkauan pelanggan dan efisiensi transaksi jelas menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan pendapatan pada Usaha Ayam Geprek Spesial Bunda. Dengan menerapkan penjualan menggunakan *E-Commerce* dan pembayaran menggunakan *Fintech*, usaha Ayam Geprek Spesial Bunda tidak hanya mempertahankan pelanggan yang sudah ada tetapi juga meraih peluang pertumbuhan yang signifikan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak, yang sudah berpartisipasi dalam pengerjaan jurnal ini. Kami juga berterima kasih kepada ibu Ririn selaku pemilik Usaha Ayam Geprek Spesial Bunda yang sudah bersedia mengizinkan kami untuk melakukan penelitian.

DAFTAR

PUSTAKA

- Helmalia, & Afrinawati. (2018). *Pengaruh e-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang*. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 237–246.
- Ivan Permana, Dewi Widyaningsih dan Afiza Regita Rahyani (2021). *Pengaruh Fintech dan e-Commerce terhadap Kepuasan Keuangan pada Pelaku UMKM*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 39 No. 2, Desember 2021: 115-133 DOI: <http://dx.doi.org/10.21082/fae.v39n2.2021.115-133>

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016 Business, Technology, Society*. Britis Library Cataloguint-in.
- Mayella Oktaviani, Indah P.S & Zaini Miftah (2023). *Pengaruh e-Commerce dan Financial Technology terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Journal of Applied Business and Economic (JABE) Vol. 9 No. 3 (Maret 2023) 281-290.
- Nurchaya, Y. A., & Dewi, R. P. (2019). *Analisis Pengaruh Perkembangan Fintech dan E-Commerce terhadap Perekonomian Masyarakat*. Jurnal Akuntansi & Bisnis, 5(02).
- Sari, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 7(1), 44-57.
- Tufrida Murniati Hasyim dan Daniel Roland Hasibuan (2022). *Analisis Peranan Fintech dan E-Commerce terhadap Perkembangan UMKM*, 19-28, <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>.
- Yola Yolanda dan Dessyana (2022). *Pengaruh Fintech, Teknologi, dan E-Commerce terhadap Kepuasan Financial Masyarakat Kota Medan*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 13 No : 01 Tahun 2022 e- ISSN: 2614 – 1930.