

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DALAM PROSES  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KALANGAN  
MAHASISWA PRODI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN**

**Rindy Antika Suri <sup>1)\*</sup>, Anggita Pangaribuan <sup>2)</sup>, Yesha Artika Galy <sup>3)</sup> & Liston  
Rivaldo Sitorus <sup>4)</sup>**

<sup>1)</sup> Universitas Simalungun  
<sup>2,3,3)</sup> Universitas Negeri Medan

[\\*anggitapangaribuan01@gmail.com](mailto:anggitapangaribuan01@gmail.com)

**Abstrak**

Semakin beriringnya perkembangan zaman dan teknologi yang sangat pesat, membuat munculnya perubahan baru salah satunya yaitu pembayaran yang awal mulanya tunai menjadi non tunai. Perusahaan perusahaan di industry Fintech berlomba lomba untuk menciptakan fitur baru, seperti E-Wallet. E-Wallet telah menjadi trend yang signifikan di kehidupan sehari-hari. Mahasiswa merupakan salah satu target dari perusahaan perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengavaluasi efektivitas penggunaan dompet digital dalam proses pengambilan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deskriptif yaitu pencarian dan pengaturan transkripsi wawancara, catatan lapangan, dan materi-materi lain yang telah dikumpulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung menganggap dompet digital sebagai alat yang efektif dalam memfasilitasi proses pembelian. Tingkat kepercayaan dan kemudahan penggunaan dompet digital memiliki dampak positif terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan metode pembayaran ini.

**Kata Kunci:** *Mahasiswa, Dompet Digital, Pembelian, Teknologi Keuangan*

**Abstract**

*With the rapid development of the times and technology, new changes have emerged, one of which is payments from cash to non-cash payments. Companies in the Fintech industry are competing to create new features, such as E-Wallet. E-Wallets have become a significant trend in everyday life. Students are one of the targets of these companies. This research aims to evaluate the effectiveness of using digital wallets in the purchasing decision making process among students. This research uses qualitative descriptive. The data analysis technique used is descriptive analysis technique, namely searching and organizing interview transcriptions, field notes and other materials that have been collected. The research results show that students tend to consider digital wallets as an effective tool in facilitating the purchasing process. The level of trust and ease of use of digital wallets has a positive impact on student satisfaction in using this payment method.*

**Keywords:** *Students, E-Wallet, Purchasing, Financial Technology*

**PENDAHULUAN**

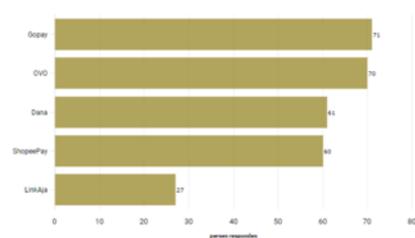
Perkembangan teknologi informasi membawa dampak besar pada berbagai aspek kehidupan, termasuk cara konsumen melakukan transaksi keuangan. Salah satu inovasi terkini yang semakin mendapat perhatian adalah penggunaan dompet digital.

E-Wallet atau dompet elektronik adalah alat pembayaran digital atau alat pembayaran digital yang menggunakan media elektronik berupa server based. Pada umumnya E-Wallet berupa aplikasi yang berbasis di server dan dalam proses pemakaiannya memerlukan sebuah koneksi terlebih dulu dengan penerbitnya (Wijaya & Mulyana, 2018).

Menurut Suyanto (2023), dompet digital atau e-wallet merupakan salah satu bentuk teknologi yang memungkinkan individu menyimpan, mengelola, dan menggunakan uang elektronik melalui perangkat digital seperti ponsel pintar, tablet, dan komputer. Dapat disimpulkan bahwa dompet digital merupakan aplikasi elektronik yang efektif untuk transaksi secara online serta efisien karena tanpa kartu ataupun uang tunai dan dapat diakses menggunakan smartphone. Dompet digital semakin mendominasi cara pelajar berinteraksi dengan uang. Fenomena ini terutama dipengaruhi oleh adaptasi siswa terhadap teknologi dan kebutuhan akan kemudahan bertransaksi.

Oleh karena itu, relevan dan penting untuk melakukan kajian mengenai efektivitas penggunaan dompet digital dalam proses keputusan pembelian mahasiswa. Di kalangan mahasiswa Universitas

Negeri Medan, kelompok ini tidak hanya menjadi sasaran utama dalam pengenalan teknologi baru, tetapi juga berperan penting dalam dinamika konsumsi sosial. Sebagai konsumen, pelajar cenderung menerima inovasi dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini berfokus pada efektivitas penggunaan dompet digital dalam proses pengambilan keputusan pembelian mahasiswa.



**Gambar 1. Survey Pengguna Dompet Digital**

Sumber : Databoks (Data September 2022)

Menurut laporan *E-Wallet Industry Outlook 2023* dari Insight Asia, dari 1.300 warga perkotaan yang disurvei, 74% di antaranya sudah pernah menggunakan dompet digital. Di kelompok tersebut, sekitar 61% menggunakan beberapa aplikasi dompet digital sekaligus. Platform yang paling banyak digunakan adalah Gopay, dengan proporsi pengguna 71%. Namun, Gopay bersaing sangat ketat dengan OVO, yang proporsi penggunaannya mencapai 70%. Sementara pengguna platform dompet digital lain seperti Dana, ShopeePay, dan LinkAja proporsinya lebih sedikit seperti terlihat pada grafik.

Seiring dengan semakin populernya dompet digital, penting untuk memahami bagaimana dampaknya terhadap keputusan pembelian siswa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk

memahami secara mendalam preferensi, kepercayaan, dan kepuasan mahasiswa dalam pengambilan keputusan pembelian menggunakan dompet digital.

**METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menggali data dan informasi secara mendalam terhadap suatu fenomena yang sedang diamati, penelitian kualitatif didefinisikan dengan penelitian yang menghasilkan data berupa deskripsi tertulis atau lisan (Harahap, 2020). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, dan wawancara kepada mahasiswa program studi kewirausahaan universitas negeri medan untuk mengetahui efektivitas penggunaan dompet digital dalam proses pengambilan keputusan pembelian.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan analisis konten, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital antara lain kemudahan penggunaan, promosi dan diskon, keamanan transaksi, dan pengaruh lingkungan sosial. Mahasiswa biasanya memilih dompet digital yang menawarkan pengalaman pengguna yang lancar dan menawarkan insentif finansial.

Observasi menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa wirausaha telah merambah berbagai aspek kehidupan kampus. Mahasiswa menggunakan dompet digital untuk membayar di kantin, cafe, transportasi online, dan

berbagai kebutuhan sehari-hari lainnya. Pengalaman ini mencerminkan adopsi yang meluas di kalangan mahasiswa.

**Tabel 1. Pertanyaan Wawancara 1**

Bagaimana pengalaman anda dalam menggunakan dompet digital untuk pembelian sehari-hari?
Narasumber 1 : Saya merasa selama menggunakanne wallet proses transaksi pembayaran menjadi lebih mudah.
Narasumber 2 : Mempermudah saya melakukan pembayaran tanpa memegang cash
Narasumber 3 : Membuat saya lebih praktis dalam membayar segala keperluan.
Narasumber 4 : Sering mendapatkan cashback dan voucher
Narasumber 5 : Tidak perlu lagi memegang uang cash hanya perlu membaya handphone

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Negeri Medan menggunakan dompet digital untuk motivasi yang berbeda-beda. Faktor utamanya adalah kemudahan, kecepatan dan efisiensi dalam pembelian. Mahasiswa memandang dompet digital sebagai alat yang memudahkan dalam melakukan pembayaran tanpa harus membawa uang tunai.

**Tabel 2. Pertanyaan Wawancara 2**

Apakah anda lebih sering menggunakan dompet digital dari pada pembayaran tunai atau kartu fisik?
Narasumber 1 : Terkadang, karna belum semua orang atau tempat menyediakan transaksi pembayaran online
Narasumber 2 : Selalu, karna saya sulit memegang uang tunai
Narasumber 3 : Terkadang

Narasumber 4 : Selalu, karna sudah terbiasa menggunakan
Narasumber 5 : Selalu

Pergeseran ke arah digitalisasi menciptakan lingkungan di mana pelajar lebih nyaman menggunakan teknologi dalam berbagai aspek kehidupan mereka, termasuk transaksi keuangan. Dompet digital sangat cocok untuk para mahasiswa dan gaya hidup digital mereka.

**Tabel 3. Pertanyaan Wawancara 3**

Apa yang mendorong anda untuk menggunakan dompet digital dalam transaksi keunggulan anda?
Narasumber 1 : Karena lebih simple dan praktis
Narasumber 2 : Lebih mudah di gunakan dalam proses transaksi pembayaran
Narasumber 3 : Karena perkembangan teknologi memaksa untuk memakai e – wallet
Narasumber 4 : Karna lebih mudah dan praktis
Narasumber 5 : Karena lebih mudah

Kemudahan dalam penggunaan dompet digital menjadi faktor penting dalam efektivitas penggunaan di kalangan mahasiswa Kewirausahaan. Desain yang menarik dan integrasi yang baik dengan kebutuhan sehari hari bagi mahasiswa memberikan nilai tambah yang signifikan.

**Tabel 4. Pertanyaan Wawancara 4**

Sejauh mana program promosi, seperti diskon atau cashback, memengaruhi keputusan anda dalam menggunakan dompet digital?
Narasumber 1 : Saya cenderung lebih aktif menggunakan dompet digital ketika ada penawaran menarik, karena hal ini memberikan keuntungan ekstra dalam setiap transaksi.

Narasumber 2 : Tidak terlalu, karna saya memakai dompet digital karna kebutuhan saya
--

Narasumber 3 : Saya selalu mencari diskon dan cashback yang ditawarkan dan sering memilih menggunakan dompet digital untuk mengakses promosi bantuan keuangan.
--

Narasumber 4 : Sangat mempengaruhi, yang mana notabene nya saya mahasiswa jadi promosi atau cashback sangat mempengaruhi keputusan saya menggunakan e wallet.
---

Narasumber 5 : Saya lebih fokus pada kenyamanan dan kecepatan transaksi daripada promosi yang ditawarkan."
--

Program promosi seperti diskon atau *cashback* terbukti efektif dalam meningkatkan penggunaan dompet digital. Mahasiswa cenderung tertarik untuk menggunakan dompet digital yang menawarkan keuntungan finansial sehingga strategi yang tepat dapat meningkatkan adopsi yang lebih besar.

**Tabel 5. Pertanyaan Wawancara 5**

Apakah anda merasa bahwa sistem keamanan dompet digital yang anda gunakan memadai?
Narasumber 1 : Memadai, namun masih belum berani menyimpan uang yang cukup banyak
Narasumber 2 : Saya percaya bahwa transaksi saya dilindungi dengan baik dan informasi keuangan saya aman
Narasumber 3 : Saya belum mengalami masalah keamanan, tetapi tidak dapat mengatakan bahwa saya merasa sangat yakin atau sangat tidak yakin.
Narasumber 4 : Saya sedikit khawatir tentang keamanan transaksi saya karena saya mengalami beberapa masalah keamanan.
Narasumber 5 : Memadai

Faktor keamanan transaksi memiliki peran penting dalam keputusan

pembelian bagi mahasiswa. Perusahaan dompet digital tersebut perlu memastikan bahwa sistem keamanan mereka terus diperbarui dan memberikan kepercayaan kepada pengguna bahwa data yang mereka berikan aman.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di kalangan mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Negeri Medan mengungkapkan bahwa dompet digital efektif dalam membantu proses keputusan pembelian mereka, dan hasilnya memberikan gambaran rinci mengenai dampak dan dinamika penggunaan tersebut.

Mahasiswa kewirausahaan cenderung menggunakan dompet digital karena faktor kemudahan, kecepatan, dan efisiensi transaksi. Keamanan transaksi, kemudahan penggunaan, promosi seperti diskon atau *cashback* menjadi pendorong utama dalam keputusan mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

Berdasarkan hasil dari temuan temuan dalam penelitian ini maka penulis menyimpulkan bahwa pentingnya aspek aspek seperti keamanan, insentif ekonomi dan kemudahan dalam penggunaan memengaruhi efektivitas mahasiswa program studi kewirausahaan dalam pengambilan keputusan pembelian menggunakan dompet digital.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2),

63–69.

<https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>

Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemmas.v4i2.725>

Nurspia, H. (n.d.). Buku Metodologi Penelitian Kualitatif. In H. Sazali (Ed.), *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publshing.

Suyanto. (2023). *Mengenal Dompet Digital Di Indonesia*. CV.AA.RIZKY.