

**IMPLEMENTASI PEMBAYARAN DIGITAL DAN PENGENALAN
APLIKASI LAYANAN KEUANGAN DIGITAL TERHADAP
UMKM PANGKAS PRIA C KE-2**

**Sabrina Yolanda Br. Nainggolan¹⁾, Fajar Agung Leksmana²⁾, Eurica Aura
Magdalena Panjaitan^{3)*}, & Angie Gracia Sibarani⁴⁾**
^{1,2,3)} Universitas Negeri Medan, Sumatera Utara
⁴⁾ Politeknik Negeri Medan, Sumatera Utara

*euricapanjaitan02@gmail.com

Abstrak

Penggunaan pembayaran digital dan aplikasi layanan keuangan digital telah menjadi tren yang signifikan dalam dunia usaha, terutama di sektor UMKM. Luasnya penggunaan internet dan teknologi digital memberikan pengaruh dramatis pada pembeli dan pemasar, yang memperlihatkan bahwa adopsi teknologi digital dapat memberikan keuntungan bagi UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi pembayaran digital dan pengenalan aplikasi layanan keuangan digital terhadap UMKM Pangkas Rambut Pria C Ke-2 di Jalan Bunga Cempaka, Kota Medan. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik UMKM Pangkas Pria C Ke-2 yang dipilih secara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi pembayaran digital dan aplikasi layanan keuangan digital memungkinkan UMKM untuk memantau dan mengelola kas, yang mengarah pada transaksi dan penjualan serta dampak positif terhadap UMKM tersebut. Temuan ini memberikan wawasan bagi UMKM sejenis untuk mempertimbangkan penggunaan teknologi pembayaran digital sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja bisnis.

Kata Kunci: Pembayaran Digital, Aplikasi Layanan Keuangan Digital, UMKM, Teknologi Digital, Kinerja Bisnis

Abstract

The use of digital payments and financial service applications has become a significant trend in the business world, especially in the MSME sector. The widespread use of the internet and digital technology has a dramatic impact on buyers and sellers, showing that digital technology adoption can provide benefits for MSMEs. This study aims to analyze the effect of digital payments and the introduction of financial service applications on C. Ke-2 men's hair cutting MSMEs on Jalan Bunga Cempaka Medan City. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with C.Ke-2 men's hair cutting MSME owners selected through purposive sampling. The results of study show that the adoption of digital payments and financial service applications enables MSMEs to monitor and manage cash, leading to transactions and sales, and has a positive impact on these MSMEs. This finding provides insights for similar MSMEs to consider the use of digital payments technology as a strategy to improve their business performance.

Keywords: Digital Payments, Financial Service Applications, MSMEs, Impact, Business Performance

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini tekno-logi semakin berkembang seiring berjalannya waktu, hal ini menjadi sebuah tantangan bagi para pelaku usaha yang harus mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih. Sejak dahulu penjual dan pembeli melakukan interaksi secara langsung dan melakukan transaksi menggunakan uang tunai atau *cash*. Perkembangan teknologi yang semakin modern menimbulkan berbagai perubahan yang terjadi secara signifikan pada kehidupan manusia. Bahkan perkembangan teknologi dapat membuat berbagai macam bidang mengaplikasikannya.

Perkembangan teknologi sangat berperan penting bagi manusia. Pesatnya perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap perkembangan digitalisasi pada UMKM saat ini. Hal ini membuat para UMKM dituntut untuk beradaptasi dengan cepat dan membuat inovasi pada bisnis yang dikelola seperti pembayaran melalui dompet digital atau aplikasi keuangan digital. Dikarenakan kemudahan dalam mengakses suatu informasi dan melakukan transaksi online melalui platform digital seperti menggunakan *Qris*, *mobile banking*, *dana*, *ovo*, *shopeepay*, dan aplikasi keuangan digital lainnya.

Sistem pembayaran digital merupakan suatu sistem pembayaran yang proses transaksi pembayarannya menggunakan media elektronik ataupun digital. Dengan menggunakan pembayaran digital memberikan kemudahan bagi individu dalam melakukan transaksi secara otomatis dan juga semakin berkurangnya kemungkinan individu terkena berbagai tindakan kriminal. Faktor

keamanan dalam melakukan transaksi merupakan salah satu yang menjadikan pembayaran secara digital menjadi lebih menarik sehingga menarik minat konsumen untuk menggunakan dompet digital (Prameswari et al., 2021). Pembayaran digital bertujuan utama yaitu untuk memberikan pengalaman yang lebih aman, cepat dan mudah bagi para penggunanya (Manurung et al., 2023).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber informasi utama yang menjadi data dan informasi penelitian ini meliputi sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara berkaitan dengan implementasi pembayaran digital dan pengenalan layanan keuangan digital pada UMKM Pangkas Rambut Pria C Ke-2 di Jalan Bunga Cempaka Kota Medan. Data sekunder diperoleh dan dikumpulkan dari hasil penelitian, artikel ilmiah, dan dokumentasi terkait dengan penelitian.

Narasumber dalam penelitian ini yaitu seluruh yang berkaitan dengan penelitian ini seperti:

1. Pemilik UMKM Pangkas Rambut Pria C Ke-2
2. Konsumen UMKM Pangkas Rambut Pria C Ke-2

HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam menjual jasa. Usaha ini memiliki 2 cabang salah satunya Pangkas Rambut Pria C Ke-2 di Jalan Bunga Cempaka Kota Medan.

Sebelum diterapkan sistem pembayaran digital mengenai cara

membayarinya, usaha ini seringkali menerima pembayaran uang *cash* saja, karena kurangnya pemahaman terkait aplikasi layanan keuangan digital adalah faktor keterbelakangan usaha untuk maju. Usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 beralih menggunakan pembayaran digital berawal pada bulan puasa menjelang Idul Fitri pada tahun 2020 dengan menggunakan *QRIS*, *mobile banking*, Dana, OVO, *Shopeepay*, dan aplikasi keuangan digital lainnya sebagai dompet digital. Dompet digital adalah dompet yang tidak memiliki wujud fisik namun berwujud digital. Wijoyo & Widiyanti (2020) menyebutkan setidaknya 9,4 juta UMKM telah menerapkan digitalisasi pada usahanya. Pembayaran dan transaksi online telah memberikan dampak positif terhadap dunia usaha, namun dalam perkembangan teknologi ini juga perlunya literasi yang baik dalam sistem pembayaran dan transaksi online untuk menjaga keamanan data pribadi maupun data konsumen dan melakukan pencarian informasi yang akurat dikarenakan banyaknya informasi beredar.

Peningkatan penggunaan *e-payment* juga mendorong pelaku UMKM untuk mengadopsi sistem pembayaran guna untuk menarik lebih banyak pelanggan. Namun, data menunjukkan bahwa penggunaan *e-payment* masih terbilang sedikit, sehingga perlu meningkatkan penerapannya. Pertumbuhan pelaku UMKM di Kota Medan, khususnya di Jalan Bunga Cempaka, sejalan dengan perkembangan digital, menyebabkan persaingan usaha semakin ketat dan meningkatkan kebutuhan untuk mengembangkan dan bersaing secara sehat. Hal ini menjadi tantangan bagi

pemilik UMKM untuk mempertahankan bisnis mereka dan mencapai keuntungan. Untuk menghadapi tantangan ini, pemahaman tentang strategi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital itu sangat penting.

Pada usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 melalui *scanning code* dapat dilakukannya transaksi dimana pihak toko telah menyediakannya, dengan menggunakan kamera *hp* untuk *scanning* dan proses berhasil maka dilanjutkan ke halaman nominal yang akan di transfer dan konsumen memasukan nilai nominal sesuai tarif yang ditentukan.

Berikut daftar konsumen usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 melalui pembayaran digital pada bulan Oktober 2023 sampai November 2023 yang menjadi data peneliti.

Tabel 1. Daftar Konsumen Pembayaran Aplikasi Digital selama Oktober 2023- November 2023

No	Nama	Usia	Status	Jenis
1.	R	21	Mahasiswa	Dana
2.	A	21	Mahasiswa	OVO
3.	A	33	Bekerja	Brimo
4.	F	17	Siswa	Dana
5.	Y	25	Bekerja	Dana

Terlihat dari data konsumen yang telah melakukan pembayaran melalui aplikasi keuangan digital dimulai bulan Oktober 2023- November 2023, mayoritas para generasi anak muda dengan usia 20an yang mengerti akan kegunaan teknologi digital ini.

Pentingnya pemahaman bagi para pelaku usaha dan konsumen dalam melakukan pembayaran dan mencegah kebocoran data ataupun hal-hal yang dapat merugikan kedua belah pihak

seperti penipuan, hacker, dan lain sebagainya. Menurut (Mayer, R. E., 2009) pemahaman juga melibatkan kemampuan untuk mem-proses dan mengorganisir informasi dengan tujuan untuk membentuk konsep yang lebih besar dan lebih abstrak. Pembayaran dan transaksi online telah mengubah cara kita berbelanja dan bertransaksi. Dengan hanya beberapa klik, kita bisa membeli apa saja dari mana saja, bahkan kapan saja. Namun, meski tampaknya sederhana, praktik ini sebenarnya melibatkan berbagai aspek yang perlu dipahami oleh konsumen.

Pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan wawancara tentang implementasi teknologi pembayaran digital terhadap cara bertransaksi, peneliti hanya mewawancarai pemilik usaha dan beberapa konsumen. Hasil wawancara yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kualitas informasi terkait pengukuran keuangan terhadap usaha?

Peneliti bertanya kepada pemilik usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2, kemudian dijawab:

“Pelanggan saya sebagian melakukan pembayaran dengan uang cash tapi ada juga yang menggunakan dompet digital seperti ovo, dana, dan lainnya. Sebenarnya kalau semua konsumen cara pembayarannya menggunakan pembayaran digital, saya sangat terbantu, tidak lagi menghitung perlembar uang cash”. (Wawancara pada 22 November 2023).

2. Bagaimana kualitas layanan terkait pembayaran digital saat melakukan transaksi?

Pertanyaan yang diajukan peneliti kepada konsumen yang berstatus

mahasiswa, mengingat zaman dan teknologi terus berkembang.

“Menurut saya ya, saya suka aja bertransaksi menggunakan OVO soalnya ga ribet bawa-bawa dompet, noh nanti dapat kembalian recehan pulak, ribet jadinya”. (Wawancara pada 22 November 2023).

Pengenalan aplikasi layanan keuangan memberi pengaruh secara positif terhadap kinerja UMKM. Dari penelitian ini untuk menyadari UMKM bahwa pentingnya pengetahuan pembayaran digital dan pengenalan aplikasi layanan keuangan digital agar memudahkan pelaku UMKM dan masyarakat untuk melakukan transaksi, terutama UMKM Pangkas Rambut Pria C Ke-2 yang sudah menerapkan sistem pembayaran digital.

SIMPULAN

Berdasarkan uraian dari penelitian dan pembahasan diatas, peneliti menarik kesimpulan bahwa pemngimplementasian pembayaran digital dan pengenalan aplikasi layanan keuangan digital sangat berdampak pada usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 yang mana dari bulan Oktober 2023- November 2023 pemilik usaha tidak sulit untuk menghitung penghasilan dan meningkatkan efektif terhadap usahanya. Begitu juga dengan para konsumen yang senang berlangganan di usaha Pangkas Rambut Pria C Ke-2 sehingga menaikkan penghasilan usaha. Saran peneliti yaitu kurangnya sosialisasi terkait pembayaran digital oleh pemerintah ataupun pihak terkait yang berguna untuk masyarakat agar dapat beradaptasi dengan teknologi digital dan aplikasi keuangan digital. Tidak lupa juga usaha Pangkas

Rambut Pria C Ke-2 harus mengenalkan dan sedikit mengajarkan aplikasi keuangan digital terhadap konsumennya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Owner UMKM Pangkas PriaC ke-2 yang telah bersedia menjadi objek penelitian ini, dosen pembimbing, serta kontribusi berharga rekan-rekan terhadap jurnal yang berjudul "Implementasi Pengenalan Aplikasi Layanan Keuangan Digital terhadap UMKM Pangkas PriaC Ke-2". Kontribusi penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga dan mendalam untuk mendukung perkembangan UMKM di era transaksi *online*. Semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat luas dan bermanfaat bagi pemangku kepentingan terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Manurung, R., et al. (2023). *"Pembayaran Digital sebagai Solusi Transaksi di Masa Pandemi Covid 19."* AMA: Jurnal Manajemen, 11(1), 1-10.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning*. Cambridge University Press.
- Prameswari, A., et al. (2021). *"Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Nyambowl."* Margin: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 15(1), 1-10.
- Wijoyo, H., & Widiarti. (2020). *"Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM."* Transformasi: Journal of Economics and Business Management, 1(3), 20–32.