

## **DIE ERSTELLUNG VON VIDEOANIMATION ALS LERNMEDIUM DER HÖRFÄHIGKEITEN FÜR DAS NIVEAU A1 ZUM THEMA “ AB IN DEN URLAUB”**

**Ayu Syahfitri Lubis<sup>1</sup>**

**Risnovita Sari<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup> is Teacher of German Language in Medan, <sup>2</sup> is German Lecturer of Universitas Negeri Medan, Medan*

### **Abstract**

*This study aims to create the video animation as a learning medium of listening skills for level A1 on the topic "Off on vacation". The process video animation as a learning medium of listening skills for level A1 on the topic "Off on vacation" consists of the explanations of the phases of Richey and Klein theory. Among them are: (1) the planning, (2) the creation, (3) the evaluation. The data of this investigation are the words, the sentences, images, audio, means of speech about "Off on vacation" and the exercises. The data sources in this investigation are based on level A1, which is described in the book Studio Exspress A1. The result of this creating examination is a video animation on the topic "Off on vacation" with exercises. After creation, this video animation is linguistically checked by an expert and Desain checked by an expert. The video animation is improved at the same time according to the suggestions of the experts. The expert has given the categories "very good" for the video animation..*

*Key words: Creation, learning medium, video animation, on the topic " Off on vacation", Richey and Klein method*

### **Auszug**

Diese Untersuchung zielt darauf ab, die Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema "Ab in den Urlaub" zu erstellen. Der Prozess Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema "Ab in den Urlaub" besteht aus den Erklärungen der Phasen von Richey und Klein Theorie. Darunter sind: (1) die Planung, (2) die Erstellung, (3) die Evaluation. Die Daten dieser Untersuchung sind die Wörter, die Sätze, Bilder, Audio, Redemittel über "Ab in den Urlaub" und die Übungen. Die Datenquellen in dieser Untersuchung sind basierend auf dem Niveau A1, die im Buch Studio Exspress A1. Das Ergebnis dieser Erstellungsuntersuchung ist ein Videoanimation zum Thema "Ab in den Urlaub" mit Übungen. Nach der Erstellung wird dieses Videoanimation von einer Expertin sprachlich geprüft und Desainprüfen von einem Expertin. Das Videoanimation wird gleichzeitig nach den Vorschlägen der Experten verbessert. Die Expertin hat die Kategorien "sehr gut" für das Videoanimation gegeben.

**Schlüsselwörter: Erstellung, Lernmedium, Videoanimation, zum Thema "Ab in den Urlaub", Richey und Klein-Methode**

## **EINLEITUNG**

Deutschsprachige Fächer sind mittlerweile zu einem der Fremdsprachefächer geworden, die nach Englisch in Betracht gezogen werden, und wurden an Oberschule (SMU), Fachoberschule (SMK) und Religionsschule (MA) weit verbreitet unterrichtet. Deutsch wird als lokales Inhalts Fach in Schulen unterrichtet.

Beim Deutschlernen gibt es vier Fähigkeiten: Hörverstehen, Sprechfertigkeit, Leseverstehen und Schreibfertigkeit. Diese vier Fähigkeiten sind Elemente, die miteinander in Beziehung stehen, um den maximalen Lernprozess zu erreichen. Hörverstehen kann nicht als unterstützendes Element beim Deutschlernen angesehen werden. Diese Fähigkeit ist eine wichtige Fähigkeit, da sie die emotionalen Elemente der Schüler einbezieht, um die fünf Hörsinne weiter zu verbessern, die Kraft der logischen Konzentration zu erhöhen und die Bedeutung durch das Hören von Geräuschen zu erraten. Außerdem wird das Element der Hörfähigkeiten durch Elemente der Hörfähigkeiten unterstützt, die durch die drei oben genannten Fähigkeiten unterstützt werden, wird maximales Lernen erreicht.

In dieser Untersuchung wurde ein Fragebogen an der Studenten auf dem Jahrgang 2020 mit insgesamt 80 Studenten und 41 Befragten verteilt. Die Hauptschwierigkeit beim Deutschlernen war der Hörfähigkeiten. Basierend auf den Ergebnissen des Fragebogens gab es 46,3% der Studenten auf dem Jahrgang 2020, die während der High School noch nie Deutsch gelernt hatten.

Das schwierigste Problem für Studenten ist die Schwierigkeit, auf Deutsch zuzuhören. Da das Online-Lernen der verwendeten Medien weniger vielfältig ist, nur Audio und manchmal intermittierend aufgrund von Signal Beschränkungen, fehlendem Wortschatz und schneller Aussprache. Diese Thema Ab in den Urlaub wurde nicht Videoanimation Form entwickelt .Daher haben sie beim Erlernen des Fach Hörverstehen Schwierigkeiten, insbesondere bei Studenten, die es noch nie Deutsch gelernt haben.

Wulan (2016) stellt fest, dass Hörfähigkeiten nicht nur bei der Entwicklung der Beziehung wirksam sind, sondern auch wirksam bei der Vermeidung von Konflikten. Daher ist es wichtig, sich zu entwickeln die Fähigkeit, zuzuhören, um effektive Kommunikation zu erzeugen. Ohne die Verwendung von die Technik des effektiven Hörens, ein Sprecher wird nicht klar beantworten können oder beantworten Sie es von den gestellten Fragen abweichen, oder sogar der Sprecher bitten den Hörer, die geworfenen Fragen zu wiederholen. Für es ist es notwendig zu verstehen, wie jemand einen Lautsprecher mit effektiven Hören.

Thomas (2014) zu erläutern, dass der Prozess des Zuhörens bedeutet, auf die Wörter aus dem Inhalt der Nachricht zu achten liefern wollen und auch von nonverbalen Zeichen wie Körpersprache erhalten. In der dimension der Verarbeitung/Bewertung des Prozesses des Hörens beinhaltet Aktivitäten, um die übertragene Bedeutung zu verstehen, Bedeutung zu interpretieren, Sprache zu bewerten.

Daher ist das Zuhören an sich keine leichte Aufgabe und erfordert viel Übung. Je mehr zuhören, desto besser werden verstehen Gespräche mit anderen Menschen. Mit dieser Einstellung, kann die richtigen Wörter auswählen, um anderen Parteien zu vermitteln, damit sie richtig und richtig verstanden werden können. Dieses Video-Lernmedium hat eine Anziehungskraft für Student, Deutsch zu lernen, insbesondere Hörfähigkeit. Das Lernmedium umfassen die fünf Sinne von Sehen und Hören. Durch die Verwendung dieser Video-Lernmedium im Lernprozess werden die Studenten noch mehr vom Deutschlernen begeistert.

Basierend auf dem Hintergrund wird eine Untersuchung über die Erstellung von Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema "Ab in den Urlaub". Die Erstellung von Videoanimation wird mit der Applikation "Plotagon Story" verwendet. *Plotagon Story* ist eine Software mit einer intuitiven Oberfläche für die einfache Videobearbeitung. Diese Software ist einfache Videobearbeitung mit einem etwas eleganten Blick auf Einfachheit.

Diese Software ist die Hauptoberfläche von *Plotagon Story* sehen, wissen sofort, wie verwenden. Es ist einfach zu klicken, ziehen und ablegen. Die zeitleiste basierte Videobearbeitung erleichtert alle Aufgaben. Mit Funktionen können die Videoanimation einfach nach Bedarf hinzufügen und bearbeiten. Das Lernmedium besteht aus vier Videos (Urlaubserlebnisse beschreiben und Urlaub planen). Dieses Videos haben Dauer von mehr 10 Minuten.

## **THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE**

### **Der Begriff der Erstellung**

Die Erstellungsuntersuchung (*Research and Development*) sind Untersuchungsmethoden verwendet bestimmte Produkte zu produzieren, und testen die Wirksamkeit dieser Produkte (Sugiyono, 2017: 407). Borg und Gall (In Sugiyono 2017: 9) geben an, dass Die Erstellungsuntersuchung eine Untersuchung methode ist, mit der Produkte für Bildung und Lernen entwickelt oder validiert werden. Basierend auf der obigen Aussage wird zusammengefasst, dass die Erstellungsuntersuchung ist, die einen bestimmten Zweck zum Produzieren oder Erstellen eines Produkts hat.

### **Das Erstellungsmodell**

Das Erstellungsmodell ist eine Untersuchung und Entwicklung (Research & Development). Diese Untersuchung mit der Theorie von Richey und Klein erstellt. Richey und Klein (Sugiyono, 2017 : 29) erklären, dass Design und Untersuchung von Untersuchung eine systematische Studie zum Design eines Produkts, zur Entwicklung des Designs und zur Bewertung der Leistung des Produkts sind, mit dem Ziel, empirische Daten zu erhalten. Das Modell besteht aus Schritten von Richey und Klein:

#### 1. Planung

Die Planung ist eine Aktivität, um einen Produktplan zu erstellen, der für einen bestimmten Zweck erstellt wird. Die Planung beginnt mit einer Analyse der Bedürfnisse, die durch Literaturstudien durchgeführt wird.

#### 2. Die Herstellung

Die Herstellung ist die Aktivität der Herstellung von Produkten, die basierend auf dem Design gemacht werden.

### 3. Die Evaluation/Bewertung und Revision

Die dritte Phase ist die Bewertung. Die Bewertung ist eine Testaktivität, die bewertet, wie hoch das Produkt der spezifizierten bestimmt wird. Es ist sehr wichtig zu wissen.

#### **Die Video Animation**

Arsyad (2011: 49) gibt an, dass Video ein Bild im Bild ist, bei dem Bild für Bild mechanisch durch die Projektorlinse projiziert wird, sodass der Bildschirm lebendig aussieht. Aus dem obigen Meinungen kann geschlossen werden, dass Video eine Art von audiovisuellen Medium ist, die ein Objekt beschreiben können, dass sich zusammen mit natürlichen oder geeigneten Geräuschen bewegt. Die Fähigkeiten sind des Videos, Live-Bilder und -Töne zu malen, verleiht ihm seinen eigenen Charme. Videos können Informationen präsentieren, Prozesse beschreiben, komplexe Konzepte erklären, Fähigkeiten vermitteln, Zeit verkürzen oder verlängern und Einstellungen beeinflussen. Basierend auf Die Meinungen der oben genannten Experten kann geschlossen werden, dass Video eine Art von audiovisuellen Medien ist und ein Objekt beschreiben kann, das sich zusammen mit natürlichen Geräuschen oder geeigneten Geräuschen bewegt. Videos präsentieren viele Informationen, beschreiben Prozesse, erklären komplexe Konzepte, vermitteln Fähigkeiten, verkürzen oder verlängern die Zeit und beeinflussen Einstellungen.

Nach Faris (Sadirman 2011:10) Animation ist ein medium. Medium ist etwas zu ändern, von einer Phantasie, Idee, Konzept, visuelle, bis zum Ende geben Einfluss auf die Welt ist nicht nur in der Welt der animation zu begrenzen.

#### **Das Lernmedium**

Arsyad (2017:48) erklären, dass Medium ein Wort ist, das aus dem Lateinischen (medius).Es Bedeutet das "Mitte", "Vermittler" oder "Einführung". So die Medien werden als Vermittler oder Absender von Nachrichten des Absenders zum Empfänger der Nachricht interpretiert.

Medium sind nach Heinich ( Susialana, 2016:6) ein Mittel der Kommunikationskanäle. Medium kommen aus dem Lateinischen und sind die Pluralform des Wortes "Medium", was wörtlich "Vermittler" bedeutet, nämlich

ein Vermittler zwischen der Nachrichtenquelle (einer Quelle) und dem Nachrichtenempfänger (einem Empfänger). Heinich gab ein Beispiel für diese Medium wie Film, Fernsehen, Diagramme, Drucksachen. Computer und Ausbilder sind Beispiele für diese Medium es können als Lernmedium betrachtet werden, wenn sie Botschaften enthalten, um Lernziele zu erreichen. Heinich bezog sich auch auf die Beziehung zwischen Medium und Botschaften und Methoden.

Es gibt einige andere Definitionen, die von einigen Experten wie folgt vorgeschlagen wurden:

1. Messenger-Technologie, die für Lernzwecke verwendet werden kann (Schramm) ( Susilana,2016:9).
2. Physische Mittel zur Vermittlung von Lerninhalten / -materialien wie Büchern, Filmen, Videos, Folien usw.
3. Kommunikationsmittel sowohl im Druck als auch im Hören, einschließlich Hardware Technologie.

Haney & Ulmer ( Susilana,2016:9), lautet dass Medium das dritte Elternteil sind (der Lehrer ist das zweite Elternteil). Mit der Konzeption, dass es stabiler ist, die Funktion der Medium in der Lernaktivität nicht nur Hilfsmittel der Lehrer, sondern als Träger von Informationen oder Nachrichten Lernen in Übereinstimmung mit den Bedürfnissen der Schüler. So kann ein Lehrer seine Aufgaben auf andere Aspekte konzentrieren, wie z. B. auf die Aktivitäten der Anleitung und Beratung des Einzelnen bei den Lernaktivitäten. Dazu der Beitrag von Lernmedium nach Kemp und Dayton, 1985 (In Susialana,2016:7) :

1. Die Übermittlung einer Lernbotschaft kann stärker standardisiert werden
2. Das Lernen kann interessanter sein
3. Lernen wird durch die Anwendung der Lerntheorie interaktiver
4. Die Ausführungszeit des Lernens kann verkürzt werden
5. Die Qualität des Lernens kann verbessert werden
6. Der Lernprozess kann stattfinden, wann und wo immer er benötigt wird
7. Die positive Einstellung der Schüler gegenüber dem Lernmaterial und dem Lernprozess kann verbessert werden.

## 8. Die Rolle des Lehrers ändert sich zum Positiven

Das Lernen mit Medium besteht immer aus zwei wichtigen Elementen, nämlich den Elementen des Geräts oder der Hardware (Hardware) und den Elementen der mitgebrachten Botschaft (die Botschaft der Software). Lernmedium benötigen also das Gerät, um die Botschaft zu präsentieren, aber das Wichtige ist nicht das Gerät, sondern die Botschaft oder die Lerninformationen, die von den Medium präsentiert werden. Software ist die Information oder das Lernmaterial selbst, das an die Schüler geliefert wird, während das Gerät (Hardware) ein Mittel oder Gerät ist, das verwendet wird, um die Nachricht/das Lehrmaterial so zu präsentieren (Susilana, 2016:7).

Aus den verschiedenen obigen Meinungen kann geschlossen werden, dass (a) Lernmedium ein Behälter mit Nachrichten sind, (b) das zu übermittelnde Material Lern Nachrichten sind und das zu erreichende Ziel der Lernprozess ist. Darüber hinaus erhöht der kreative Einsatz von Lernmedien die Möglichkeit für Student, mehr zu lernen, sich besser an das zu erinnern, was sie lernen, und das Erscheinungsbild von Leistungsfähigkeiten gemäß den Lernzielen zu verbessern.

### **Der Hörfähigkeiten**

Laut Devito (2013) gibt an, dass Höraktivitäten können als aktiver Prozess des Empfangens von Reizen (Stimulus) im Ohr (aural) interpretiert werden. Zuhören ist ein Akt, der nicht nur ohne Bewusstsein geschieht, sondern absichtlich durchgeführt werden. Zuhören erfordert Energie und Engagement vor allem in der Kommunikation Zwischenmenschliche. Daher ist es notwendig, klar zu sein, indem man zwischen Hör- und Höraktivitäten unterscheidet.

Zuhören ist ein physiologischer Prozess beim Hören Akzeptanz von Reizen. Das Gefühl, hier zu akzeptieren, bestätigt, dass eine Person in der Tätigkeit Hören bedeutet, die empfangenen Reize zu absorbieren und dann durch auf bestimmte Arten. Zumindest für einige Zeit wurde das empfangene Signal zurückgehalten und Prozess. In diesem Einklang schlug Janasz (2009) vor, eine ganze Botschaft vom Absender der Nachricht oder Quelle muss der Empfänger der Nachricht mit dem die fünf Sinne entsprechend nutzen. Daher

ist es beim aktiven Zuhören notwendig, drei Dimensionen, nämlich Erfassen, Verarbeiten/Bewerten und Reagieren.

Basierend auf den Meinungen nach einigen Experten oben kann geschlossen werden, dass Hörfähigkeiten als eine der Aufnahmefähigkeiten gelten, Hörfähigkeiten, um ein element zu sein, das zuerst vom Schüler gemeistert werden muss. In der Tat, wenn der Mensch zum ersten mal die Sprache anderer durch das Hören versteht, sollten im Hinblick auf das Konzept die Fähigkeiten einer Fremdsprache Vorrang haben.

### **Die Applikation “*Plotagon Story*”**

*Plotagon Story* ist eine Software mit einer intuitiven Oberfläche für die einfache Videobearbeitung. Es ist Einfache Videobearbeitung mit einem etwas eleganten Blick auf Einfachheit. Einfach gestaltete Videobearbeitungssoftware für Privatanwender, nicht für Profis. Wenn die Hauptoberfläche von *Wondershare Filmora* sehen, wissen sofort, wie verwenden. Diese Software ist einfach zu klicken und ziehen und ablegen. Die Zeitleiste basierte Videobearbeitung erleichtert alle Aufgaben. Mit Funktionen, die ziemlich vollständig sind, können einfach nach Bedarf hinzufügen und bearbeiten.

A. Vorteile und Nachteile Die Applikation “*Plotagon Story*” :

Vorteile :

1. Diese Applikation ist leichte Anwendung
2. Bedienung ist sehr einfach.
3. Der Bearbeitungsprozess kann schneller sein.
4. Viele Auswirkungen sind verfügbar

Nachteile :

1. Es ist Nicht so flexibel wie das Bearbeiten von Videos mit *Adobe Premiere*
2. Aufgrund der geringen Größe des Programms müssen zuerst die gewünschten Impact-Funktionen heruntergeladen werden.

### **Das Thema “Ab in den Urlaub”**

Ab in den Urlaub ist ein Thema im Buch Studio Exspress A1, das von den Studenten an der Deutschabteilung, Fakultät für Sprachen und Kunst gelernt wird. Buch Studio Express A1 ist ein deutschsprachiges Buch, das das Thema Niveau



A1 enthält lernen, verstehen und einfache Sätze verwenden, um die konkreten Dinge im Alltag zu beschreiben. kann sich und andere in Niveau A1 vorstellen. In diesem Thema lernen die Studenten, wie sie Ab in den Urlaub vereinbaren können. In dieser Untersuchung wird Aktivitäten im Thema “Ab in den Urlaub” gewählt, Sie sind : Urlaubserlebnisse beschreiben und Urlaub planen. Die Videoanimation enthält 2 Freunde. Im Videoanimation gibt es einen Prolog über Urlaubserlebnisse beschreiben und Urlaub planen Und die Dauer des Videoanimation mehr als 10 Minuten.

### **Konzeptuelle Grundlage**

Das Lernmedium werden mit Applikation *Plotagon Story* gemacht. Diese Untersuchung benutzt Richey und Klein Theorie. Das Ergebnis des Lernmedium ist Video Animation. Das Ziel dieser Untersuchung werden besteht darin, Um die Hörfähigkeiten der Studenten zu verstehen, insbesondere von Studenten, die die deutsche Sprache noch nicht gelernt haben.

In dieser Untersuchung wird das Modell Richey und Klein (In Sugiyono, 2017 :28-29) verwendet, dass aus drei Schritten besteht. Diese sind (1)Die Planung (2) Die Herstellung des Produkts (3) Die Bewertung und Verbesserung.

### **UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE**

Diese Untersuchung ist eine Erstellunguntersuchung (Research & Development). Diese Untersuchung mit der Theorie von Richey und Klein erstellt.

Die Daten dieser Untersuchung sind die Wörter, die Sätze, Bilder, Audio, Redemittel über “ Ab in den Urlaub” und die Übungen. Die Datenquellen in dieser Untersuchung sind basierend auf dem Niveau A1, die im Buch Studio Express A1 mit dem Thema Ab in den Urlaub im Kapitel 9 auf der Seite 96 bis 105.

In dieser Untersuchung wird die Theorie Richey und Klein benutzt. Die Schritte dieses Modell sind wie folgt : (1)Die Planung : In dieser Phase werden Informationen über die Bedürfnisse der Studenten gesammelt, um herauszufinden.In der Planung werden das Design, der Handlungssträng, das Skript und die Übungen mit dem Thema “Ab in den Urlaub” gestaltet.(2)Die

Herstellung des Produkts : In dieser Phase wird die Videosanimation erstellt. Die Videosanimation wird mit der Applikation “*Plotagon Story*” gemacht.(3)Die Evaluation/Bewertung und Revision : Diese Phase ist der letzte Schritt. Dann entscheidet der Experten oder die Expertin, ob dieses Medium gut und effektiv ist. Wenn das Medium nicht gut ist, sollen die Verbesserungen gemacht werden.

## **ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG**

Die erste Schritt ist “die Planung” . Während der Planung wurde die Voruntersuchung durchgeführt. In dieser Untersuchung wurde ein Fragebogen an der Studenten auf dem Jahrgang 2020 mit insgesamt 80 Studenten und 41 Befragten verteilt. Die folgende Frage direkt an die Befragten gerichtet sind wie folgt : (1) Ob von der High School Sie die deutsche Sprache lernen?, (2) Welche Schwierigkeiten haben Sie beim Erlernen der deutschen Sprache, insbesondere beim Hörverständnis?, (3) Gibt es Medien, die zum Zeitpunkt des Lernens der deutschen Sprache für Hörfähigkeiten verwendet werden?,(4) Denken Sie, Ihre Hörfähigkeiten Deutsche Sprache sehr schwer zu erlernen, (5) denken Sie, die Medien, Videosanimation geeignet für der Hörfähigkeiten?. Die Hauptschwierigkeit beim Deutschlernen war der Hörfähigkeiten. Basierend auf den Ergebnissen des Fragebogens gab es 46,3% der Studenten auf dem Jahrgang 2020, die während der High School noch nie Deutsch gelernt hatten.

Das schwierigste Problem für Studenten ist die Schwierigkeit, auf Deutsch zuzuhören. Da das Online-Lernen der verwendeten Medien weniger vielfältig ist, nur Audio und manchmal intermittierend aufgrund von Signal Beschränkungen, fehlendem Wortschatz und schneller Aussprache. Diese Thema Ab in den Urlaub wurde nich Videosanimation Form entwickelt, die es noch nie Deutsch gelernt haben. Über die Bedürfnisse des Benut.

In dieser Phase wird das Lernmedium mit der Applikation “ *Plotagon Story*”. Das Untersuchungsdesign ist der Charakteren, Bilder, des Skript, des Audio und der Übungen. Die Schritte der Verwendung “*Plotagon Story*”. In der Erstellung des Lernmedium werden dieser Phase beschreiben.

In diesem Lernmedium, das mit der Applikation *Plotagon Story* und audio das mit der Applikation *Text to Speech* und in diesem Videosanimation,

Bilder, Redemittel, und Übungen. Die Datenquellen dieses Thema ist Studio Express A1 mit dem Thema Ab in den Urlaub im Kapitel 9 auf der Seite 96 bis 105. Es gibt drei Teile, Sie sind der Charakter, Materialien und Übungen.

Das Lernmedium besteht aus vier Videos (Urlaubserlebnisse beschreiben und Urlaub planen). Diese Videos haben Dauer von mehr 10 Minuten. Dieses Lernmedium wurde auf CD und auf Google Form hochgeladen mit Übungen. Die links sind folgende:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNiDh\\_1IAoWN4e5CNDA8Wm6beEJKRzbwZOVprcKvo07dO\\_Ug/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNiDh_1IAoWN4e5CNDA8Wm6beEJKRzbwZOVprcKvo07dO_Ug/viewform).

## **DIE DISKUSSION**

In dieser Untersuchung wird die Theorie Richey und Klein benutzt. Die Schritte dieses Modells sind wie folgt:

In der Planungsphase wurde die Voruntersuchung durchgeführt. In dieser Untersuchung wurde ein Fragebogen an die Studenten auf dem Jahrgang 2020 mit insgesamt 80 Studenten und 41 Befragten verteilt. Die Hauptschwierigkeit beim Deutschlernen war die Hörfähigkeiten. Basierend auf den Ergebnissen des Fragebogens gab es 46,3% der Studenten auf dem Jahrgang 2020, die während der High School noch nie Deutsch gelernt hatten. Das schwierigste Problem für Studenten ist die Schwierigkeit, auf Deutsch zuzuhören. Da das Online-Lernen der verwendeten Medien weniger vielfältig ist, nur Audio und manchmal intermittierend aufgrund von Signalbeschränkungen, fehlendem Wortschatz und schneller Aussprache. Diese Thema Ab in den Urlaub wurde in Videoanimation Form entwickelt, die es noch nie Deutsch gelernt haben. Deutschstudenten ein Lernmedium mit Videoanimation brauchen.

Die zweite Phase ist die Erstellung des Produkts. Die Untersuchung hat das Konzept des Lernmediums entworfen. In dieser Phase wird die Videoanimation erstellt. Die Videoanimation wird mit der Applikation "Plotagon Story" gemacht. Danach hat die Untersuchung Übungen erstellt.

In der Evaluationsphase wird die Erstellung von Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema "Ab in den Urlaub" erstellt. Die Materialien und Übungen werden aus dem Buch Studio

Express A1 genommen. In dieser Phase wurden das Videoanimation evaluiert und validiert. Die Medienexpertin hat folgendermassen benotet, von sechs der Aspekte der Evaluation gibt es di Note 91,6.

Basierend auf den obigen Erklärung kann zusammengefasst werden, dass die Erstellung von Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema “ Ab in den Urlaub” mit der Applikation *Plotagon Story* und mit der Richey und Klein Theorie sehr gut. So kann das Videoanimation zum Thema “Ab in den Urlaub” verwendet werden ist Lernmedium.

### **SCHLUSSFOLGERUNG**

Nach dem Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus:

1. Der Prozess die Erstellung von Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeit für das Niveau A1 zum Thema “Ab in den Urlaub” Dieser Prozess besteht aus der Erklärung der Phasen von Richey und Klein Theorie. Darunter sind (1) Planung : wurde die Voruntersuchung durchgeführt. In dieser Untersuchung wurde ein Fragebogen an der Studenten auf dem Jahrgang 2020 mit insgesamt 80 Studenten und 41 Befragten verteilt. Die Hauptschwierigkeit beim Deutschlernen war der Hörfähigkeiten. Basierend auf den Ergebnissen des Fragebogens gab es 46,3% der Studenten auf dem Jahrgang 2020, die während der High School noch nie Deutsch gelernt hatten. (2) Die Herstellung des produkts : das Lernmedium mit der Applikation “ *Plotagon Story*”. Das Untersuchung Design ist der Charakteren, Bilder, des Skript, des Audio und Übungen. (3) Die Evaluation : Dann wird bei diesem Lernmedium zwei Validierung durchgeführt, sie sind Materialvalidierung und Medienvalidierung.
2. Die Ergebnisse Videoanimation zum Thema’’Ab in den Urlaub’’ wie folgendes:
  - a. Diese Untersuchung hat ein Videoanimation als Lernmedium der Hörfähigkeiten für das Niveau A1 zum Thema “ Ab in den Urlaub” erstellt, das dieser Abschlussarbeit angehängt wird.

- b. Das Lernmedium wurde von dem Experten validiert, die Note ist =  $\frac{22}{24} \times 100 = 91,6$

## Literaturverzeichnis

- Agustien, Umamah dan Sumarno. 2018. *The Development of Two Dimensional Animation Video of Pekauman Website as Instructional Media With Addie Model in Bondowoso in The History Subject of Class IPS X*. Jember: Jurnal Edukasi. V(1): 19-23.
- Angelina, Jenita. 2014. *Keefektifan Penggunaan Media Video Dalam Pembelajaran Hörverstehen Peserta Didik Kelas X SMA Negeri 2 Wates. Kulon Progo*. Yogyakarta: Skripsi.
- Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindoPersada.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- De Janasz, S. C., Dowd, K. O., Schneider, B. Z. (2009). *Interpersonal Skills in Organizations. 3rd Edition*. New York: McGraw Hill.
- Faris, Ahmad dan Ade Fitria Lestari. 2016. *Rancangan Animasi Pembelajaran Interaktif Alfabet Pada Pendidikan Anak Usia Dini*. E-Journal Teknik Komputer AMIK BSI. (Volume II No 1 Tahun 2016).
- Funk, Hermann. 2019. *Studi Express Kompaktkurs Deutsch A1 Kursbuch/Übungsbuch*. Berlin: Cornelsen.
- Gala, Fama. 2019. *Pengembangan Video Pembelajaran Menggunakan Menengah Software Wondershare Filmora Pada Mata Pelajaran Sejarah Kelas X Sekolah Atas Negeri 3 Palembang*. Palembang: Skripsi.
- Litfiyanta, Ahmad. 2015. *Pengembangan Media Pembelajaran Animasi pada Mata Kuliah Kontruksi Bangun dan Menggambar I*. Yogyakarta: Skripsi.
- Maghfiroh, 2019. *Die Erstellung Eines Video Animation Als Lermediums Für Niveau A1 Zum Thema "Termi"* Medan : Skripsi.
- Sadiman, Arif. 2009. *Media Pendidikan*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susilana, Rudi dan Riyana. 2016. *Media Pembelajaran : Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan penilaian*. Bandung: Wacana Prima.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Thomas, Nikodemus. 2014. *Keterampilan Mendengarkan Secara Aktif Dalam Komunikasi Interpersonal*. Jakarta:Humaniora Vol.5 No.1

Widiyanto, Nur. 2018. *Video Animasi Sebagai Media Pembelajaran Troubleshooting Perangkat Keras Komputer Kelas X SMK MUHAMMADIYAH 1 SUKOHARJO*. Surakarta: Skripsi.

Wulan, Ambar. 2014. *Pentingnya Keterampilan Mendengar Dalam Menciptakan Komunikasi Yang Efektif*. Medan:Jurnal EduTech Vol. 2 No. 1.

<https://plotagon.story.com/de/guide/.gesehen.13/01/2021> 19.00 WIB.

---