

## **DIE ERSTELLUNG VON EINER VOLKSERZÄHLUNG SAMPURAGA IN FORM POP UP BUCH**

**Hafniati<sup>1</sup>**  
**Dewi Atika<sup>2</sup>**  
**Indah Aini<sup>3</sup>**

### **Auszug**

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um die Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch zu erstellen. Der Prozess der Erstellung der Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch besteht aus der Erklärungen der Phasen von Plomps Theorie. Darunter sind : (1) die Ermittlungsphase, (2) die Designphase, (3) die Realisierungsphase und (4) die Evaluationsphase. Die Daten in dieser Untersuchung ist die Volkserzählung *Sampuraga* aus Nord-Sumatera und Datenquelle dieser Untersuchung ist das Buch 14 Cerita Rakyat Sumatera Utara. Das Ergebnis der Erstellung einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch ist ein Pop Up Buch (die Volkserzählung) *Sampuraga* mit den Bilder und Texten. Diese Abschlussarbeit kann nützlich sein, um unser Wissen zu Wissenscahft über Literaturwerke von Indonesien, vor allem die Volkserzählung anzureichern. Die Bewertung der Expertin über die Qualität des Ergebnisses ist 92.5 (sehr gut). Hoffentlich.

***Schlüsselwörter : Die Erstellung, Volkserzählung Sampuraga, Pop Up Buch***

### ***Abstract***

*The aim of this investigation is to development the folklore Sampuraga in pop up form. Pop-up process of folklore Sampuraga in book form consists of the explanations of the phases of Plomps theory. These include: (1) the investigation phase, (2) the design phase, (3) the realization phase and (4) the evaluation phase. The data in this study are the Sampuraga folklore from North Sumatera and the data source for this study is Book 14 Cerita Rakyat Sumatera Utara. The result of creating a folklore Sampuraga in the form of a pop-up book is a pop-up book (the folklore) Sampuraga with the pictures and texts. This degree may be useful to enrich our knowledge of the literature of Indonesia, especially the folklore. The rating of the expert is 92.5 (very good). Hopefully.*

***Keywords: The Development, Folklore Sampuraga, Pop Up book***

## **EINLEITUNG**

### **Hintergrund**

Fremdsprachen werden heutzutage sehr oft benutzt, um viele Informationen aus anderen zu bekommen. Eine der Fremdsprachen in Indonesien ist Deutsch. Deutsch als Fremdsprache ist eine interessante Sprache in Indonesien.

Beim Deutschlernen kann man verschiedene Medien benutzen, um Deutsch einfacher zu lernen. Eine der Medien, die gut verwendet werden können, sind z.B Bücher in einer interessanten Form wie Pop Up. Als alternative Medien kann man traditionelle Volkserzählung in Form Pop Up Buch erstellen.

Nord-Sumatra ist die Heimat vieler traditioneller Volkserzählungen, z.B Asal Usul Danau Toba, Patung Sigale-Gale, Putri Hijau, Batu Gantung, Lau Kawar usw. Einer davon ist "Sampuraga". "Sampuraga" ist eine der Volkserzählung, die nicht vollständig von Informationsmedien unterstützt und nicht interessant präsentiert wird.

Das menschliche Leben kann nicht von Printmedien getrennt werden. Bücher werden am häufigsten als Printmedien gefunden. Bücher können ein Lernmedium sein, das von allen Altersgruppen, sowohl von Erwachsenen als auch von Kindern, genutzt werden. Die Existenz von Büchern als Lieferung von Printmedien Informationen beginnt mit dem Ersatz neuer Medien durch digitale, Computergestützte, Handy und Fernsehgeräte.

Der Mangel an Verbreitung und Veröffentlichung der traditionellen Volkserzählung "Sampuraga" gibt es in der Popularität weniger vor allem Altersgruppe. Die Leute wissen mehr über Volkserzählung aus den anderen Ländern wie Cinderella, weil es mit Medien z.B Bildbüchern, Zeichentrickfilm und sogar einem Film veröffentlicht werden. Wenn Sie die Leute Cinderella-Geschichten fragen, kennen sie den Inhalt der Geschichte. Wenn Sie die Leute der Sampuraga Geschichte fragen, wissen die Leute nicht, was sie antworten sollen. Die meisten Leute sagen, dass sie die Sampuraga Geschichte nicht kennen.

Aus den oben genannten Erläuterungen wird die Volkserzählung “Sampuraga” gewählt und zu erstellen. Die Auswahl dieses Popup-Medienbuch ist praktisch, weil es einfach zu verstehen ist.

Als anderer Grund ist, um die volkstümlichkeit Tradition der Geschichte wieder zu popularisieren. Der Zweck des Designs ist es, ein Pop-up-Buch mit der Volkserzählung “Sampuraga” aus Nord-Sumatra als Medien pädagogisch und kommunikativ zu entwerfen, sodass Leute motiviert werden können. Sie können die Geschichte lesen und verstehen, sowie der Wert der Tradition in der Geschichte enthalten. In diese Untersuchung wird die Volkserzählung “Sampuraga” in Form Pop Up Buch erstellt.

## **THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE**

### **Das Erstellungsmodell**

Sugiono im Journal Najahah und die andere ( 2016 : 495 ) erklärt die Forschungsmethode und Erstellungsmethoden oder *research and development* ist eine Forschungsmethode, die Design benutzt, um neue Produkte zu produzieren.

Es gibt jedoch viele Erstellungsuntersuchung modelle in diese Untersuchung benutzt. In dieser Untersuchung wird das Erstellungsmodell mit dem Plomp. Plomp im Lupojo und die andere (2016 : 6) “Gestaltungsmerkmale im Bereich der Bildung als eine Methode in der Menschen systematisch an der Problemlösung arbeiten, die gemacht wird”. Das Untersuchungsmodell die Erstellung von Plomp Version (1997:5), d.h :

1. Die Ermittlungsphase
2. Die Designphase
3. Die Realisierungsphase
4. Die Evaluationsphase

#### a) Die Ermittlungsphase

Die Ermittlungsphase ist die Phase der Bedafranalyse oder der Problemanalyse. Die wichtigen Schritte in dieser Phase sind es, die relevanten

Informationen für die Untersuchung und des Identifizierungsproblem zu benennen, sowie die benötigten Daten zu sammeln.

b) Die Designphase

Nach der Ermittlungsphase folgt die Designphase. Die Aktivität in dieser Phase ist es, um das Lösungsproblem zu entwerfen, das in der ersten Phase identifiziert wurde. Am Ende dieser Phase soll ein Konzept des Lösungsproblems erstellt werden.

c) Die Realisierungsphase

Die Realisierungsphase ist die Phase, um das Konzept der Lösungsproblem zu realisieren. In dieser Phase wird das geplante Produkt erstellt. Das Produkt, das produziert wird, besteht aus visuellem des Material.

d) Die Evaluationsphase

Diese Phase ist der letzte Schritte, um Produkt zu erstellen. In dieser Phase wird das produzierte Expertprüft. Es ist sehr wichtig zu wissen, ob das Produkt, brauchbar und interessant ist oder noch verbessert werden sollte.

### **Der Begriff der Medien**

Medien werden benutzt und geleitet, um jemandem zu helfen, etwas zu verstehen. Printmedien sind z.B Bücher. Bücher können ein Lernmedien sein, das von allen Altersgruppen, als auch Kindern sowohl Erwachsenen, genutzt werden. Die gängigsten Medien sind Text. Der Text ist ein alphanumerischer Zeichen, das in jedem Format gezeigt werden kann, wie Bücher, Plakate, Brett und so weitere. Visuell ist das Diagramm auf einem Plakat, ein Bild, einem Buch usw. Ein Lernen wird effektiver ist, wenn das Objekt oder Ereignis Lehrmaterial realistisch visualisiert kann werden. Eine Art von visuellen Medien ist ein Buch, die verwendet wird. Es gibt Elemente von Bildern und Schreiben oder visuell und verbal.

Sanjaya ( 2013 : 172 ) erklärt Lernmedien können in verschiedene Teile eingeteilt werden, abhängig davon, aus welchem Winkel es betrachtet werden. Von Merkmalen gesehen die Medien sind geteilt :

- a) Auditive Medien, sind die Medien nur gehört können, oder die Medien nur haben Klangelemente. z.B Radio und Sprachaufnahmen.
- b) Visuelle Medien, sind die Medien nur gesehen können, kein haben Klangelemente. z.B Buch, Film slide, Foto, Transparenz, Gemälde, Zeichnungen und verschiedene Formen von gedrucktem Material wie andere grafische Medien.
- c) Audiovisuelle Medien, sind die Medien enthalten Klangelemente und auch Bildelemente. z.B Videos und so weitere. Diese Medienfähigkeiten gilt als attraktiver und besser, weil es beide Elemente enthält.

### **Der Begriff das Pop Up Buch**

Das Pop-up-Buch ist ein Buch Kreationen Handgefertigtes und handgemachte aussehen kann. Im einem Buch Medien werden Informationen gestalt und Lern zu vermitteln Kultur Einführung für irgendjemand durch die ein Pop-up-Buch über die Geschichte von “Sampuraga” die aus Nord-Sumatra, sind kommunikativ, interaktiv, interessant und informativ, so dass Nachrichten gut von der Ziel geliefert werden kann. “Der Schlüssel zum Pop-up es einerseits ein wichtiger kann geöffnet und geschlossen,”

### **Volkserzählung Sampuraga**

Sampuraga ist eine Volkserzählung, die aus der Region Nord-Sumatra stammt. Vor allem aus der Region Mandailing Natal. Sampuraga ist eine, Geschichte, die unser Vorbild sein sollte, besonders für das Kind gegen die Eltern.

Sampuraga ist eine Volkserzählung, die nicht sehr bekannt ist. Deshalb wird die Untersucherin diese Volkserzählung “Sampuraga” in Nord-Sumatra in Medien Pop Up Buch erstellen.

Die Volkserzählung “Sampuraga” erzählt von einem Jungen, der mit seiner Mutter in der Stadt Mandailing in Nordsumatra lebt. Es war einmal eine Frau, die sehr arm war und mit ihrem einzigen Sohn in einem Dorf lebte. Der Sohn hieß Sampuraga. Sie wohnten in einem sehr alten und einfachen Haus.

## **Konzptuelle Grundlage**

In dieser Zeit kann nicht von Printmedien getrennt werden. Die am gängigsten Printmedien sind Bücher gefunden sein. Bücher können ein Lernmedium sein, das von allen Altersgruppen, Kindern sowohl Erwachsenen, genutzt werden kann. Viele traditionelle Volkserzählung sind aus Nord-Sumatra . Einer davon ist "Sampuraga". "Sampuraga" ist eine die Volkserzählung, die nicht vollständig von Informationsmedien unterstützt wird und nicht etwas Interessantes präsentiert wird. Deshalb will die Forscherin die Volkserzählung in Form Pop Up Buch machen, in dieser Zeit ein sehr beliebtes Medien ist, weil es durch 3D-Visualisierung unterstützt wird. Der Mangel an Verbreitung und Veröffentlichung die traditionelle Volkserzählung "Sampuraga" gibt es in der Popularität weniger vor allem bekannt. Basierend auf den Hintergrund, die zuvor oben erwähnt wurden, dann braucht es Innovation, um die volkstümliche Tradition der Geschichte wieder zu popularisieren.

Diese Untersuchung wird Forscherin das modell von Plomp 4 Schritte benutzt, d.h:

1. Die Ermittlungsphase
2. Die Designphase
3. Die Realisierungsphase
4. Die Evaluationsphase

## **UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE**

Diese Untersuchung ist eine Erstellungsuntersuchung und benutzt Plomp Modell. Diese Untersuchung wird in der Bibliothek der Fakultät für Sprache und Kunst an der staatlichen Universität von Medan durchgeführt.

Die Daten in dieser Untersuchung ist die Volkserzählung „Sampuraga“ aus Nord-Sumatra. Die Datenquelle in dieser Untersuchung ist das Buch 14 Cerita Rakyat Sumatera Utara. Diese Untersuchung benutzt die Theorie von Plomp. Die Theorie wurde schon in Kapitel II dargestellt. Plomp nennt vier Schritte der

Erstellungsmodell (1) die Ermittlungsphase, (2) die Designphase, (3) die Realisierungsphase, und (4) Evaluationsphase.

Im Folgenden werden einzelnen Schritte der Erstellungmodells näher erklärt :

### **1) Die Ermittlungsphase**

Zuerst muss die Datensammlung gemacht werden. Man muss dieser Volkserzählung im Allgemein verstehen, um ein Pop Up Buch aus dieser Volkserzählung zu erstellen.

Weiter muss die Volkserzählung Datenanalyse gemacht werden. In dieser Phase muss die wichtige Ereignisse von dieser Volkserzählung analysieren. Datenanalyse mit dem Interview und durch Fragebögen zum Pop-Up-Buch und Volkserzählung "Sampuraga" sammeln. Und die letzte die Volkserzählung wird gelesen, deshalb die Untersucherin der Volkserzählung in der allgemeinen die Übersetzung versteht, damit kann die Untersucherin den Inhalt der Volkserzählung wissen. Die Untersucherin muss die wichtigen Ereignisse in der Volkserzählung identifizieren, damit die Untersucherin die Skizze der Erstellung Pop Up Buch gemacht werden. Die Wichtige Ereignisse zu identifizieren ist sehr wichtig für diese Untersuchung, deshalb kann die Untersucherin den Inhalt im Allgemein wissen.

### **2) Die Designphase**

In dieser Phase wird das theoretische Konzept das Pop Up Buch erstellen. Zuerst werden natürlich der Volkserzählung übersetzen. Dann wird ein Konzept oder Charakter Design gemacht, und dann wird im Anschluss daran ein möglichst interessantes das Pop Up Buch zu erstellen.

### **3) Die Realisierungsphase**

Die Realisierungsphase ist die Phase, um das Konzept zu realisieren. Nachdem die Daten gesammelt wurden, werden sie auf ein Pop Up Buch gesehen. Es gibt nicht nur die Volkserzählung und die Bilder, sondern auch hat die Falten angezeigt, die an 3D bilder erinnern.

### **4) Die Evaluationsphase**

Diese Phase ist der letzte Schritt, um ein gutes Pop Up Buch "Sampuraga" zu erstellen. Product wird bewertet um herauszufinden, ob die Lernmedien gut und interessant sind, oder noch verbessert werden sollten. Die Validierung wird von Dozen oder Dozentin Fakultät Sprache und Kunst als Experte durchgeführt. Sie geben Verbesserungsvorschläge, Eingang und Kritik, die Verfasserin anschließend umsetzen muss.

## **ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG**

Dieses Kapitel handelt von den Untersuchungsergebnissen. In diesem Kapitel werden die Ergebnisse der Erstellung des Pop Up Buch der "Volkserzählung die Sampuraga" erklärt. Jeder Schritt hat eigene Untersuchungsergebnisse. Die Schritte der Untersuchung und die Ergebnisse werden in diesem Kapitel erklärt.

Das Design des Pop Up Buch ist vielfältig und kann auf unterschiedliche Weise entworfen werden. Als Designform werden Buchmedien mit der Anwendung CorelDraw X8 verwendet. CorelDraw kann Bilder bearbeiten. In CorelDraw ist Toolbox ein wichtiger Bestandteil beim Erstellen und Zeichnen von Designs. Mit diesen Elementen können interessante design Pop Up Buch erstellt werden. Die Materialien für ein Pop Up Buch sind : (1) Brett als Sockel, (2) Cuttermesser, (3) Papierkleber, (4) UHU-Kleber, (5) Schere, (6) Stift, (7) Bleistift und (8) Lineal.

In dieser Untersuchung wurde ein interessant Buch in Form Pop Up Buch erstellt, das in dieser Abschlussarbeit angehängt wird. Die interessante Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch wurde von einer Prüferin korrigiert. Das Buch erstellt in Form Pop Up Buch , das besteht aus 12 Seiten. Jede Seiten bestehen aus Bildern von Objekten, die Pop Up auftauchen, und Texten von Volkserzählung *Sampuraga*. Einige der Bilder enthalten Sprechblasen im Buch. Wenn das Buch geöffnet wird, erscheint daran Objektfalten.

Die Expertin hat zehn Qualitätsaspekte der erstellten mit dem Pop Up Buch geprüft. Der Expert des Designs hat folgendermaßen benotet, von zehn Kategorien der Aspekte der Evaluation gibt es Note 4, das heißt sehr gut für die sieben Aspekte und der Expert gibt es die Note 3, das heißt gut für die drei Aspekte.

Das bedeutet, dass die erzielten Ergebnisse sehr gut und gut für die Alternativemedien sind.

## Die Diskussion

Basierend auf den Ergebnisse der Erstellung von einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch wurde zusammengefasst, dass die Daten in dieser Untersuchung der Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch sind. In dieser Untersuchung wird die Plomp Theorie benutzt.

Diese Theori besteht aus vier Phasen, nämlich : (1) Die Ermittlungsphase, (2) die Designphase, (3) die Realisierungsphase und (4) Die Evaluationsphase und Benutzung des Produktes. In diesem Kapitel wird jede Phase mit ihrem Ergebniss erklärt.

Die erste Phase ist Ermittlungsphase, zuerst muss die Datensammlung gemacht werden. In dieser Phase wird das Buch 14 Cerita Rakyat Sumatera Utara gelesen, um die Volkserzählung *Sampuraga* zu verstehen. In dieser Phase wird ein Interview mit mehreren Personen gemacht, die aus der Gegend der Volkserzählung *Sampuraga* kommen. Der Ergebnis von Interview, sind: (1) Die Volkserzählung passt mit dem Buch 14 Cerita Rakyat Sumatera Utara. (2) die Volkserzählung *Sampuraga* existiert bis heute noch. Dann, Untersucherin verteilte die Fragebögen an eine Reihe von Studenten über Pop Up Buch und Volkserzählung *Sampuraga*. Die Ergebnisse von Fragebögen, sind: (1) Viele Studenten wissen nicht über Pop Up Buch und Voklserzählungen aus North Sumatera, besonders *Sampuraga*. (2) Viele Studenten haben noch nie ein Pop Up Buch gesehen. (3) Das Pop Up Buch wird ein interessantes Buch für Lernmedien sein. (4) Die Leute werden mehr daran interessiert sein, Voklserzählung in Pop Up Medien zu lesen. Und dann versucht die Verfasserin den Inhalt der Volkserzählung zuverstehen. In dieser Phase muss die Untersucherin schon die Volkserzählung verstehen und erstellt den wichtigen Inhalt der Volkserzählung "Sampuraga".

Die zweite Phase ist Designphase. In dieser Phase werden das Pop Up Buch geplant. Untersucherin wird die wichtige Wörter und Sätze markieren, Volkserzählung "Sampuraga" auf Deutsch übersetzen und ein Konzept machen. In

dieser Phase wird das Konzept gemacht, dann wird es erstellt. Das Konzept das Pop Up Buch wird entworfen, um eine interessante Pop Up Buch zu erstellen. Die Beschreibungen werden auf Deutsch verfasst und anschliessend publiziert.

Die dritte Phase ist die Realisierungsphase, in dieser Phase wird das Konzept gemacht, das in der zweiten Phase geplant wird, wird in dieser Phase verwirklicht. Die Erstellung Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch werden realisiert.

Die vierte Phase ist die Evaluationsphase. Die Evaluationsphase ist das Expertprüfen von dem Pop Up Buch. Das Evaluationsinstrument enthält zehn Fragen, die über Qualitätsaspekte des erstellten ein Buch mit dem Pop Up Buch. Das Ergebnis hat Note 4, das heißt sehr gut für die sieben Aspekte und die Note 3, das heißt gut für die drei Aspekte. Aus den obigen vier Phasen kann festgestellt werden, dass die verwendete Theorie von Plomp für diese Untersuchung sehr gut ist.

## **SCHLUSSFOLGERUNG**

Nach den Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus :

1. Der Prozess der Erstellung einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch besteht aus den Erklärungen der Phasen von Plomp. Darunter sind: (1) die Ermittlungsphase, (2) die Designphase, (3) die Realisierungsphase und (4) die Evaluationsphase.
2. Das Ergebniss der Erstellung von einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch sind :
  - a. Ein Buch, das die Geschichte der Volkserzählung *Sampuraga* aus Nord Sumatra erzählt. Das Buch wurde in Form Pop Up Buch erstellt, das aus 12 Seiten besteht. Jede Seite besteht aus Bildern von Objekten, die Pop Up auftauchen, und Texten von Volkserzählung *Sampuraga*. Einige Bilder enthalten Sprechblasen im Buch. Wenn das Buch geöffnet wird, erscheint daran Objektfalten.

b. In dieser Untersuchung wurde ein interessant Buch in Form Pop Up Buch erstellt, das in dieser Abschlussarbeit angehängt wird und wurde von der Prüferinnen korrigiert.

3. Die Qualität des Ergebnisses der Erstellung von einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch. Es gibt zehn Kategorien, die von dem Expertin geprüft werden. Sieben davon wurde als sehr gut benötet, da die Expertin Note 4 gegeben hat. Drei Kategorien wurde die Expertin Note 3 gegeben.

Basierend auf der obigen Meinungen kann geschlossen werden, dass das Pop Up Buch gut ist. Das bedeutet, der Expertin das Pop Up Buch schon korrigiert wurde.

### **Literaturverzeichnis**

Ahmadi, Farid et al. 2017. *The Development of Pop-Up Book Media to Improve 4th Grade Students' Learning Outcomes of Civic Education*, 978-0-9953980-(5)-4 1-9

Bluemel, N. L and Taylor, R. H. 2012. *Pop – Up Books*. Amerika: of Abc-Clio,LLC.

Dijjar, Canggi Devi. 2015. *Efektivitas Media Pop Up dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Cerita Bahasa Indonesia*. *Jurnal* (tanpa nomor dan volume).

Hadi, Masykura Syafitri. 2018. *Perancangan Media Buku Pop-Up Cerita Rakyat Rambun Pamenan Sumatera Barat* .*Jurnal*. (tanpa nomor dan volume). (gelesen)

Hallet, Wolfgang, Frank, G. & Königs. 2010. *Handbuch Fremdsprachendidaktin*. Berlin : Stefan Hellriegel.

Hikmat, Mahi. M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

[Http://jurnalonline.um.ac.id/data/artikel/artikelIDFC5EB9819E6C2DA8DD3C538E2037E13.pdf](http://jurnalonline.um.ac.id/data/artikel/artikelIDFC5EB9819E6C2DA8DD3C538E2037E13.pdf). 2013. Malang am 24 Juli um 12.42 Uhr (gelesen)

[Http://www.pelajaran.co.id/2017/26/pengertian-cerita-rakyat-ciri-ciri-jenis-dan-contoh-cerita-rakyat.html](http://www.pelajaran.co.id/2017/26/pengertian-cerita-rakyat-ciri-ciri-jenis-dan-contoh-cerita-rakyat.html) am 20 Juli um 18.00 Uhr (gelesen)

Ifadhah, H, T. Bahruddin, M &, Hanandry, T.D. 2015. *Penciptaan Buku Ilustrasi Berbasis Pop Up Tentang Cerita Rakyat Danau Kastoba Bawean Sebagai Upaya Memperkenalkan Produk Budaya Lokal Bagi Anak-anak*. Jurnal. 4 (2) 1-10.

Mega Dwi Anggraeni. 2015 (Online) <https://qubicle.id/story/pop-up-book-buku-3d-super-keren>) am 17 Juli um 22.10 Uhr (gelesen)

Mubarokah, Aminatul. 2016. *Keefektifan Penerapan Media Pembelajaran Buku Pop-Up Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa Materi Seni Rupa Murni Kelas IV SD Negeri 1 Jombor Kabupaten Temanggung*. Jurnal (tanpa nomor dan volume).

Muchtar, Muhizar. 2015. *Penerjemahan Teori, Praktik, dan Kajian*. Medan: Bartongjaya.

Najahah, Ifitahun dan Oemar Basuki A.E. 2016. *Perancangan Buku Pop-Up Sebagai Media Pembelajaran Tentang Rumah dan Pakaian Adat Nusantara Di Jawa*. Jurnal Pendidikan Seni Rupa, 04 (03) 494–501

Sahril. 2012. *14 Cerita Rakyat Sumatera Utara*. Medan: Penerbit Mitra.

Sanjaya, Wina. 2013. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Kencana Group

Sharon, Debora & James. 2011. *Intructional Technology and Media for Learning*. Jakarta: Prenadamedia Group

Wahyudi, Feri Ahmad. *Pengembangan Buku Pop Up Tiga Dimensi Sebagai Media Pembelajaran Menulis Puisi*. (tanpa tahun) (gelesen)

Wijayanti,D.R. *Perancangan Buku Cerita Bergambar Legenda Gunung Arjuna Untuk Anak Sekolah Dasar* (tanpa tahun) (gelesen)

---

Biografie der Authorinnen :

(1) ist Dozentin des Deutschprogramms von Unimed, Medan.

(2) ist Dozentin des Deutschprogramms von Unimed, Medan.

(3) ist Alumni des Deutschprogramms von Unimed, Medan.