

JURNAL

ANALYSE DER WORTWAHL ALS WITZ BEI DEM DEUTSCHEN
STAND-UP-COMEDIAN OLAF SCHUBERT

Disusun dan diajukan oleh:

Cindy Claudia

2133332023

Telah diverifikasi dan Dinyatakan Memenuhi Syarat untuk Diunggah Pada
Jurnal Online

Medan, Oktober 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,



Dr. Surya M. Hutagalung, M.Pd
NIP. 19690822 200112 2 001

Dosen Pembimbing II,



Hafniati, S.Pd, M.A
NIP. 19731130 201012 2 001

Editor Jurnal,



Ahmad Bengar Harahap, S.Pd., M.Hum
NIP. 19730813 200112 1 003

**ANALYSE DER WORTWAHL ALS WITZ BEI DEM DEUTSCHEN
STAND-UP-COMEDIAN OLAF SCHUBERT**

Cindy Claudia

Dr. Surya M. Hutagalung, M.Pd

Hafniati, S.Pd, M.A

AUSZUG

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um die Wortwahl als Witz bei dem deutschen „*Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert“ zu analysieren. In dieser Untersuchung wird die deskriptive qualitative Methode verwendet. Die Datenquelle dieser Untersuchung sind die Videos von Olaf Schubert. Die Analyse benutzt die Theorie von Gert Egle. Die Ergebnisse zeigen, dass es 10 Fragen von Wortwahl gibt. Basierend auf die Ergebnisse der Untersuchung wird zusammengefasst, dass Witz Olaf Schubert insgesamt 4 Verben, 16 Substantive und 3 Adjektive, welche in dem Zusammenhang mit den Auftritten von Olaf Schubert als „witzig“ einzustufen sind. Insgesamt gibt es 4 Situationen, in denen Olaf Schubert Begriffe auffällig umschreibt oder vermeidet. 4 Metaphern lassen sich in seinen Auftritten erkennen, welche witzig sind. In witzigen Situationen werden insgesamt in 10 verschiedenen Sätzen Fremdwörter beziehungsweise fachsprachliche Ausdrücke verwendet. Es fällt besonders 3 Situationen auf, in denen die man die Worte, die Olaf Schubert benutzt mit anderen Vorstellungen assoziieren kann. In seinen Auftritten verwendet er insgesamt 4 verschiedene Stereotypen, die klar ersichtlich sind. Olaf Schubert verwendet überwiegend umgangssprache. Dabei ist allerdings keine Jugendsprache gemeint, sondern alltägliche Umgangssprache. Olaf Schubert spricht außerdem in jedem seiner Auftritte verschiedene Themen an.

Schlüsselwörter: die Wortwahl, Stand-Up-Comedy, Olaf Schubert.

EINLEITUNG

Derzeit ist *Stand-Up-Comedy* auf der ganzen Welt populär. In einigen privaten Sendern gibt es die Möglichkeit für *Comedian* ihr Programm zu präsentieren. *Stand-Up-Comedy* ist eine Kunstform mit Monolog, welche dem Publikum witzige Geschichten unterbereitet. Die *Stand-Up-Comedians* treten Live in eine *One-Man-Show* auf. *Stand-Up-Comedy* ist eine Form der *Comedy-Show*. Typischerweise steht der Komiker vor seinem Publikum und spricht zu Ihm.

Der deutsche Ursprung der *Stand-Up-Comedy* entstand nach amerikanischem Vorbild. Der Vorreiter der heutigen Comedy in Deutschland war die Sendung „Samstag Nacht“, die erstmals Anfang der neunziger Jahren bei RTL ausgestrahlt worden ist. Durch Michael Mittermeier führte dies in Deutschland zu einem wahren Boom an *Stand-Up-Comedy*, der sich bis heute inhaltlich sowie auch formal große Unterschied von der Ursprungsform aus Amerika stark unterscheidet. D.h es ist einer kulturelle Transformation unterworfen.

Stand-Up-Comedy hat das Ziel die Aufmerksamkeit und das Interesse des Publikums auf sich zu ziehen. Vor allen Dingen für die Erwachsenen und Jugendlichen. Der Komiker hat in der Regel eine Vielzahl von humorvollen Geschichten, kurzen Witzen oder Anspielungen in Form von Kritiken auf Lager. Einige verwenden sogar Requisiten um ihre Leistung auf der Bühne zu verbessern. *Stand-Up-Comedy* wird in der Regel in Cafes, Bars, Universitäten und Theatern durchgeführt.

Wie soll ein Satz sein, damit es lustig für das Publikum ist? Wie müssen die Sätze konstruiert werden? Es ergeben sich neue Wörter, welche durch die interkulturelle Vermischung der Bevölkerung von statten geht. Genauso verschwinden auch Wörter und verändern somit die Wortwahl. Olaf Schubert ist ein bekannte *Stand-Up-Comedian* in Deutschland. Aus diesem Grund wird der Auftritt von Olaf Schubert analysiert. Dabei geht es um die Untersuchung der Sprache, die von ihm verwendet wird. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Analyse der Wortwahl.

THEORETISCHE GRUNDLAGE

Der Begriff der Wortwahl

Die stark begrenzte Anzahl an Wörter, die im Alltag verwendet werden, kann dazu führen, dass es zu Verständnisschwierigkeiten kommt, wenn nicht die Alltagssprache verwendet. Umgekehrt, wenn jemand zu viele komplizierte Wörter benutzt, dann führt dies dazu, dass andere Menschen Schwierigkeiten haben zu verstehen was gesagt worden ist. Damit dies nicht geschieht muss man wissen und verstehen, welche Wörter passend für die Kommunikation sind. Aus diesem Grund ist die Verwendung der passenden Wortwahl wichtig.

Wortwahl setzt sich aus zwei Wörtern zusammen. Diese sind Wort und Wahl. Das Wort ist der Begriff für die systematisierte Lautabfolge, welche beim Sprechen verwendet werden, beziehungsweise in schriftlicher Ausdrucksform zum Tragen kommen. Die Wahl bedeutet, dass es eine bewusste Handlung ist und nicht durch Reflexe, Konditionierung oder durch Instinkt verursacht wird. Daraus lässt sich die Bedeutung des Wortes Wortwahl ableiten. „Wortwahl ist die bewusste Auswahl von Wörtern, die man für eine mündliche oder schriftliche Äußerung benutzt“ (Wortbedeutung, 2017).

Widyamartaya (im Hendryanoor, 2010:9) erklärt, dass die Wortwahl die menschliche Fähigkeit ist, zu unterscheiden, welche Wörter für welche Aussagen passend sind. Es ist situationsabhängig und die Empfindungen des anderen sind zu beachten. Dies gilt für den Sprecher und Empfänger. Es muss eine Wortwahl verwendet werden, die die Bedeutung mit der Situation und den Gefühlen von beiden Übereinstimmen.

Wortwahl sind die Wörter die Menschen verwenden, um auszudrücken was sie sagen, denken und fühlen innerhalb von Sätzen (Enre, (im Hendryanoor, 2010:9))

Basierend auf den obigen Definitionen kann festgestellt werden, dass Wortwahl verwendet wird, um jemandes Gedanken auszudrücken, indem sie die richtigen Worte in einem Satz unter Berücksichtigung der Empfindungen und Situation verwenden.

Der Begriff der Witz

Heute wird ein Witz als eine kurze Erzählung, welche das Publikum zum Lachen bringen soll, die am Ende eine Pointe hat. Es ist eine gewisse Volkserzählung und verwendet Themen mit Bezug zu allen menschlichen Schwächen. Alle Bereiche des Lebens werden zum Gegenstand des Witzes. Er bringt Menschen zum lachen, wobei der Hintergrund des Themas Ernst sein kann. Dabei ist es egal ob es sich um einen Witz über Religion, Politik oder Geschlechtsleben handelt. Der Witz gibt Informationen über die Stimmung und sind Indikatoren des Zustands der Gesellschaft zu gegebener Zeit.

Der Begriff der *Stand-Up-Comedy*

Stand-Up-Comedians beschreiben im Allgemeinen ihre eigenen komischen Konflikte mit der Welt. Schauspielerische sowie theatralische Elemente sind ebenfalls mittlerweile in der *Stand-up-Comedy* zu finden. Die Bandbreite reicht demnach von komischen Alltagssituationen über pointierte Darstellung von Personen, Geschichten und öffentlichen Ereignissen.

Im Webster Wörterbuch ist *Stand-Up-Comedy* ein Begriff aus dem angelsächsischen Raum und wird auf Deutsch ebenfalls so verwendet. Er wird nicht mit entsprechend deutschen Begriffen übersetzt. Die Definition von *Stand-Up-Comedy* ist, dass ein Künstler eine Performance hinlegt, welche er alleine auf einer Bühne durchführt. Dabei nutzt der Künstler einen monologischen Vortrag mit Witzen, Anekdoten und oder satirischen Kommentaren. In der Regel ist der Künstler alleine auf der Bühne oder auch gegenüber von der Kamera.

Basierend auf den obigen Definitionen kann festgestellt werden, dass *Stand-up-Comedy*, die im Allgemeinen von einem *Solo-Performer* geliefert wird direkt an das Publikum in einem Anschein einer spontanen Art und Weise zu sprechen.

UNTERSUCHUNGSMETODE

In dieser Untersuchung wird die deskriptiv qualitative Methode verwendet. Die Untersuchung wird durchgeführt, um die Wortwahl von Videos Youtube *Stand-Up-Comedy* von Olaf Schubert zu analysieren.

Die Datenquelle dieser Untersuchung sind die Videos von Olaf Schubert. Die Analyse benutzt die Theorie von Gert Egle.

In dieser Untersuchung werden die Daten durch die Technik der Datenanalyse von Miles und Huberman (in Afriza, 2014:180).

Die Schritte der Datenanalyse in dieser Untersuchung sind folgende:

1. Das Video Youtube *Stand-Up-Comedy* von Olaf Schubert anschauen.
2. Die Wortwahl von dem *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert in Youtube Videos markieren.
3. Die Wortwahl von dem *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert in Youtube Videos sammeln.
4. Triangulation durchführen.
5. Die Wortwahl von dem *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert in Youtube Videos nach Theorie Gert Egle analysieren.
6. Das Ergebnis der Analyse von einem Experten prüfen lassen.
7. Eine Zusammenfassung beschreiben.

Die Datenbeschreiben

Die Daten dieser Untersuchung werden drei Youtube Videos *Stand-Up-Comedian* von Olaf Schubert entnommen. Das erste Video dauert Vier Minuten 45 Sekunden, das zweite Video dauert Sieben Minuten 28 Sekunden und das letzte Video dauert fünf Minuten 47 Sekunden. Während der Untersuchung wurden 33 Wörter als Witzausdrücke in den Videos der *Stand-Up-Comedy* von Olaf Schubert gefunden.

Die Datenanalyse

Die Analyse der Wortwahl als Witz bei dem deutschen Stand-Up-Comedy von Olaf Schubert wird nach den 10 Fragen von Gert Egle gemacht.

1. Werden bestimmte Wortarten besonders häufig verwendet? Verwendet der Autor deutlich mehr Verben, Substantive oder Adjektive? Welche Absicht verfolgt er damit?
2. Werden vom Autor bestimmte Begriffe in auffälliger Weise umschrieben oder vermeidet er bestimmte Begriffe?
3. Enthält der Text Wörter und Ausdrücke, die in einem übertragenen Sinn verstanden werden müssen (sprachliche Bilder, Metaphern, Vergleiche)? Welche Wirkung haben sie?
4. Welche Sprachschichten lassen sich erkennen? Welche Wirkung geht von ihnen aus?
5. Enthält der Text auffällige Fremdwörter oder fachsprachliche Ausdrücke? Warum?
6. Gibt es im Text Wörter und Wendungen, die mit anderen Vorstellungen assoziiert bzw. konnotiert werden können? Warum?
7. Kommen Schlagwörter, Leerformeln oder sonstige Stereotype vor? Wie wirken sie? Was wird mit ihnen beabsichtigt?
8. Erhalten bestimmte Wörter eine besondere Bedeutung, wenn man den Kontext berücksichtigt (Bedeutungserweiterung, -verengung, -emotionale Färbung)?
9. Aus welcher Zeit stammen die verwendeten Wörter? Sind sie schon veraltet oder neu gebildet? Welchen Zweck verfolgen sie?
10. Lassen sich bestimmte Wörter einem bestimmten Bereich zuordnen (z.B. Technik, Kunst, Sport)? Wie wirkt das? “

Im folgenden wird die Wortwahl als Witz aus Videos der *Stand-Up-Comedy* von Olaf Schubert analysiert:

1. Werden bestimmte Wortarten besonders häufig verwendet? Verwendet der Autor deutlich mehr Verben, Substantive oder Adjektive? Welche Absicht verfolgt er damit?

a) Verben

- ausüben => Geschlechtsverkehr ausüben
- Abgefucked
- erwügt => Er erwügt die
- fliegt => Wupwup Dumbo fliegt hoch

Bei den Verben ist offensichtlich, dass er keine formalen Wörter verwendet, sondern sehr stark umgangssprachlich behaftete Verben.

b) Substantive

- Chicken Wings (Hühnerflügel)
- Proseccoflaschen
- Oma Manfred
- Grobstaub
- Den Möhren
- Thüringen
- Backup
- Bäume
- Die Steuer
- Zimmertemperatur
- Alkohol
- Die Krimesen, die Kriminellen
- Großraum Tokyo
- Messer und Gabel
- Tschechen
- Bautzen und Ruhrgebiet

Bei den Substantiven verwendet er Wörter als Witz, die eine gewisse Strahlkraft haben. Es sind Schlagwörter, die beim Publikum Emotionen auslösen.

c) Adjektive

- Deutsche Premium => Deutsche Premium DNA
- Braunen Feinstaub
- Schrumpfende Frau

Um die Substantive zu verstärken, verwendet Olaf Schubert Adjektive, die die Substantive unterstützen und die Dramatologie verstärken.

2. Werden vom Autor bestimmte Begriffe in auffälliger Weise umschrieben oder vermeidet er bestimmte Begriffe?

- “Das die Erzieher fehlen merkt man immer nur daran, weil keine leeren Proseccoflaschen rumstehen.”

Hier vermeidet es Olaf Schubert das Wort Alkoholiker oder alkoholabhängig zu verwenden. Zum einen, weil auch Kinder im Publikum sein könnten, die dies nicht direkt verstehen und zum anderen, weil es den Zuschauer zum Denken anregt.

- “Thüringen besteht zu 80 Prozent aus Wald und der Rest sind Bäume.”

Olaf Schubert versucht subtil über das Bundesland Thüringen zu lästern. Er will nicht sagen, dass es dort nur Wald gibt und deshalb umschreibt er dies ein wenig.

3. Enthält der Text Wörter und Ausdrücke, die in einem übertragenen Sinn verstanden werden müssen (sprachliche Bilder, Metaphern, Vergleiche)? Welche Wirkung haben sie?

- “Dann es ist zu spät, aber das sind natürlich vergleichsweise **kleine** Probleme. Ein **großes** Problem ist natürlich das womit wir uns schon lange rumschlagen.”

Mit der Verwendung von vergleichender Gegensätzlichkeiten betont er seine Intention. Zuerst spricht er von kleinen Problemen, um dann von großen zu sprechen. In diesem Fall verwendet er Adjektive die das Gegenteil bedeuten. Klein und Große.

- “Es gibt zwei kleine gallische Dörfer und zwar eins in Nordkorea und eins in Thüringen.”

Hier vergleicht Olaf Nordkorea mit Thüringen. Dieser Vergleich ist natürlich Quatsch, weil diese beiden Orte auf der Welt keinerlei Gemeinsamkeiten aufweisen. Mit diesem Vergleich will er für ein Lachen beim Publikum sorgen.

➤ Sitting Ovations

Hier wird ein englisches Wort verwendet. Dies sorgt für Verwirrung bei dem Publikum, weil Olaf eine gängige Redewendung falsch sagt.

4. Welche Sprachschichten lassen sich erkennen? Welche Wirkung geht von ihnen aus?

Olaf Schubert verwendet keine Sprachschichten, die für die Analyse die relevant sind.

5. Enthält der Text auffällige Fremdwörter oder fachsprachliche Ausdrücke? Warum?

➤ “Am Montag beginnt wieder ein großer Streik hier bei German Wings, Euro Wings, **Chicken Wings**, irgendwie sowas.”

Olaf Schubert verwendet das Wort Chicken Wings, weil die anderen beiden Bezeichnungen ebenfalls englisch sind. Aus diesem Grund verwendet er für seinen Witz ebenfalls ein englisches Wort.

➤ “Wenn es in Nordkorea nicht klappt, dann gibt es immer noch Südkorea als **Backup**.”

Backup ist ein englisches Wort. Es bedeutet, dass etwas noch da ist, wenn das eine schief oder kaputt geht. Dieses Wort benutzt Olaf Schubert ebenfalls, weil es allgemein bekannt ist und das auch unter den älteren Zuschauern.

6. Gibt es im Text Wörter und Wendungen, die mit anderen Vorstellungen assoziiert bzw. konnotiert werden können? Warum?

➤ “Die ganze Welt kann man nicht sagen. Nein, es gibt einige Gallier, die sich wehren. Es gibt zwei kleine gallische Dörfer und zwar eins in Nordkorea und eins in Thüringen.”

Dies kann auf zwei verschiedene Art und Weisen verstanden werden. Zum einen kann die Assoziation der Gallier aus den Comics mit Asterix und Obelix mit dieser Aussage von Olaf Schubert verbunden werden, da es von der Sprache und Satzkonstruktion dem von Asterix und Obelix entspricht. Des Weiteren könnte

man hier auch die ganze Welt als Gallien verstehen und die beiden kleinen Dörfer von denen Olaf Schubert spricht nämlich Nordkorea und Thüringen. Diese beiden Gebiete kann man allerdings nicht vergleichen, da Nordkorea ein Land mit sehr vielen Millionen Menschen ist, und Thüringen ist nur ein Teil der Bundesrepublik Deutschland mit deutlich weniger Menschen und einer deutlich geringeren Fläche als Nordkorea.

7. Kommen Schlagwörter, Leerformeln oder sonstige Stereotype vor? Wie wirken sie? Was wird mit ihnen beabsichtigt?

➤ “Und tohuwabohu und wer den Mohren ins Land holt hat für aus reichend Sonne zu sorgen.”

Dies ist ebenfalls ein Stereotyp, der das Verhalten älterer Menschen gegenüber den unbekanntem Ausländern hegt.

8. Erhalten bestimmte Wörter eine besondere Bedeutung, wenn man den Kontext berücksichtigt (Bedeutungserweiterung, -verengung, -emotionale Färbung)?

In den drei Auftritten von Olaf Schubert gibt es keine bestimmten Wörter, die durch den Kontext eine Bedeutungserweiterung, -verengung oder emotionale Färbung bekommt

9. Aus welcher Zeit stammen die verwendeten Wörter? Sind sie schon veraltet oder neu gebildet? Welchen Zweck verfolgen sie?

Alle Wörter die Olaf Schubert verwendet in den drei betrachteten Auftritten verwendet sind alles neomodische Wörter. Er verwendet eine neue erfrischende Sprache mit sehr vielen Umgangssprachlichen Begriffen. Er verfolgt damit das Ziel, dass das Publikum optimal angesprochen wird. Das Publikum möchte unterhalten werden und nicht zu einer strengen politischen Sitzung. Aus diesem Grund verwendet er eine leicht verständliche Umgangssprache. Dabei verwendet er keine Jugendsprache, sondern die Umgangssprache, die das Publikum egal welchen Alters verstehen kann.

10. Lassen sich bestimmte Wörter einem bestimmten Bereich zuordnen (z.B. Technik, Kunst, Sport)? Wie wirkt das? “

Thema von Video 1:

➤ Die Probleme

Für Stand-Up Comedians ist dieses Thema ein sehr vorteilhaftes. Probleme gibt es immer und solange es gesellschaftsfähige Probleme sind, kann man auf diese Art und Weise eine Vielzahl an Menschen im Publikum erreichen können.

➤ Streiken

Olaf Schubert fasst in seinem Auftritt das Thema Streiken auf, weil es zu dieser Zeit ein sehr aktuelles Thema war.

Thema von Video 2:

➤ Kapitalismus

In den allermeisten Ländern der Welt gibt es den Kapitalismus als System in dem gelebt wird. Aus diesem Grund versteht auch jeder, wenn über dieses Thema gesprochen wird. Olaf Schubert schildert die Nachteile und Vorteile dieses Themas, mit dem sich viele Menschen in dem Publikum identifizieren können. Dazu zählt beispielsweise die Ungleichverteilung von Vermögen, Einkommen und so weiter.

➤ Die Männer und die Frauen

Männer und Frauen sind ein sehr beliebtes Thema, welches Olaf Schubert hier verwendet. Es gibt immer viele Diskussionen über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Frauen und Männern. Es gibt auch Stereotypen, welche durch Klitsches benutzt werden können, um das Publikum an etwas zu erinnern. Diese Vorurteile stecken in jedem Menschen drin und deshalb fällt es dann leicht sich damit zu identifizieren.

Thema von Video 3:

➤ Demokratie, Ostukraine

In Deutschland leben die Menschen in der Demokratie. Dies ist nicht in allen Ländern der Welt der Fall. Olaf Schubert spricht kritisch über Nordkorea und die Ukraine, in denen es nicht demokratisch von statten geht. Da die Annektierung der Krim aktuell ein Thema war zu der Zeit, zu der Olaf Schubert

diesen Auftritt hatte, passte es sehr gut dieses Thema humoristisch aufzubearbeiten.

SCHLUSSFOLGERUNG

Von der Analyse der Ergebnisse und von der Diskussion in Kapitel IV kann Folgendes zusammengefasst werden:

Nach der Untersuchung von den drei Comedyauftritten von Olaf Schubert und die Beantwortung der 10 Fragen der Theorie von Gert Egle ergibt sich das folgende Ergebnis: Als Witz verwendet Olaf Schubert insgesamt 4 Verben, 16 Substantive und 3 Adjektive, welche in dem Zusammenhang mit den Auftritten von Olaf Schubert als „witzig“ einzustufen sind. Insgesamt gibt es 4 Situationen, in denen Olaf Schubert Begriffe auffällig umschreibt oder vermeidet. 4 Metaphern und 2 vergleichen lassen sich in seinen Auftritten erkennen, welche witzig sind. In witzigen Situationen werden insgesamt in 10 verschiedenen Sätzen Fremdwörter beziehungsweise fachsprachliche Ausdrücke verwendet. Es fallen besonders 3 Situationen auf, in denen die man die Worte, die Olaf Schubert benutzt mit anderen Vorstellungen assoziieren kann. In seinen Auftritten verwendet er insgesamt 4 verschiedene Stereotypen, die klar ersichtlich sind. Olaf Schubert verwendet überwiegend Umgangssprache. Dabei ist allerdings keine Jugendsprache gemeint, sondern alltägliche Umgangssprache. Olaf Schubert spricht außerdem in jedem seiner Auftritte verschiedene Themen an. Für genauere Details der jeweiligen Punkte können die Information aus dem vorherigen Kapitel entnommen werden.

LITERATURVERZEICHNIS

Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Rajagrafindo.

Bazil, Vazrik und Piwinger, Manfred. 2012. *Witz und Humor in der Kommunikation*. Köln: Schönborn.

Heute Show. *Olaf Schubert. Humoris und Weltverbesser.* Abrufbar unter: <https://www.zdf.de/comedy/heute-show/olaf-schubert-104.html> (letzter Aufruf: 03.04. 2017).

Kirschmayr, Alfre. 2013. *Die Bedeutung von Humor in den Psychotherapeutischen Schulen.* Wien: Humorcare Deutschland e.V.

Schwarz, Jeannine 2010. *Linguistic of Verbal Humor in Stand-Up-Comedy.* Saarlandes: Universität der Saarlandes.

Schubert, Olaf. *Mein Leben.* Abrufbar unter: <http://www.olaf-schubert.de/vita.html> (letzter Aufruf: 03.04.2017).

Schubert, Olaf. 2017: Olaf Schubert | Asyl Und Integration. Rheyreisse Catherine. (Abrufbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=RcG64zQIt9Q> letzter Aufruf: 19.06.2017).

Schubert, Olaf. 2016: Olaf Schubert - Probleme in jeder Größe - 1LIVE Köln Comedy-Nacht XXL. MySpasde. (Abrufbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=p-aTUcqERds> letzter Aufruf: 19.06.2017).

Schubert, Olaf. 2017: Wie der Kapitalismus funktioniert - ein Beispiel an Mann und Frau. Der Sievi. (Abrufbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=S7rwRVM1OC4> letzter Aufruf: 19.06.2017).

Ulkie. 2014. *Ulkie Comedy Was ist Stand-Up-Comedy ?.* Jimdo Abrufbar unter: <https://ulkie.jimdo.com/%C3%BCber-ulkie/was-ist-stand-up-comedy/> (letzter Aufruf 12.04.2017).

Wilson, C. P. (1979): *Jokes. Form, content, use and function.* London: Academic Press.

<http://www.laenderdaten.de/europa/deutschland/bundeslaender/auslaenderanteil.aspx> (letzter Aufruf: 19 September 2017).

http://www.teachsam.de/deutsch/d_schreibf/schr_schule/txtanal/txtanal_6_1_2.htm (letzter Aufruf: 13.04.2017).